

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
Навчально-науковий інститут журналістики  
Кафедра історії журналістики

*До 70-річчя кафедри історії журналістики*

## **ПРОГРАМА**

Всеукраїнської науково-практичної конференції

*«Українська журналістика у світовому  
інформаційно-комунікаційному контексті:  
здобутки і перспективи»*

м. Київ  
24-25 листопада 2023 року

## ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

<i>ЧАС</i>	<i>ЗАХІД</i>	<i>МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ</i>
<i>24 листопада 2023 р.</i>		
<i>10:30 – 11:00</i>	<i>Реєстрація учасників</i>	<i>204 кім.</i>
<i>11:10 – 13:00</i>	<i>Відкриття Всеукраїнської науково-практичної конференції. Вітальне слово директора та заступників навчально-наукового-інституту журналістики. Пленарне засідання.</i>	<i>21 ауд.</i>
<i>13:00 – 14:00</i>	<i>Кава-брейк</i>	
<i>14:10 – 18:00</i>	<i>Секційні засідання та засідання круглого столу</i>	
<i>25 листопада 2023 р.</i>		
<i>12:00 – 15:00</i>	<i>День відкритих дверей в ІНІЖ</i>	

## РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

*Доповідь на пленарному засіданні – до 20 хвилин.*

*Доповідь на секційному засіданні – до 15 хвилин.*

*Для запитань та обговорень – до 3 хвилин.*

## О Р Т Қ О М І Т Е Т

**Наталя ЖЕЛИХОВСЬКА** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, завідувачка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Наталя СИДОРЕНКО** – докторка філологічних наук, професорка, професорка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Олександр МЕЛЕЩЕНКО** – доктор філологічних наук, професор, професор кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Валентина МИХАЙЛЮПА** – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Любов БОЯРСЬКА** – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Анастасія ВОЛОБУЄВА** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Ірина ЄВДОКИМЕНКО** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Леся ПАНЦЮРА** – старша лаборантка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Контакти організаційного комітету і місце проведення конференції**

**Адреса:** 04119, м. Київ, вул. Ю. Ілленка, 36/1, Навчально-науковий інститут журналістики, кафедра історії журналістики.

**Електронна сторінка:** <http://labs.journ.univ.kiev.ua/hlj/>

**Електронна пошта:** [kafedrahisjorn@ukr.net](mailto:kafedrahisjorn@ukr.net)

## *ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ*

*Модератори – Наталія Желіховська.*

*Покликання для приєднання до онлайн-зустрічі -*

*[https://kpi-ua.zoom.us/j/84848191506](https://kpi.ua.zoom.us/j/84848191506)*

*Місце проведення – 21 ауд.*

*Час – 11:10 – 13:00*

*Володимир РІЗУН – доктор філологічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Вітальне слово)*

*Віталій КОРНСЬВ – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, заступник директора з навчально-виховної роботи навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Вітальне слово)*

*Євген ЦИМБАЛЕНКО – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, заступник директора з науково-педагогічної роботи навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Вітальне слово)*

*Наталія ЖЕЛІХОВСЬКА – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, завідувачка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Розвиток кафедри в умовах війни*

*Юрій БІДЗІЛЯ – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики, декан філологічного факультету Ужгородського національного університету*  
*Сучасні «русинські» медіа на Закарпатті: від культурницьких загравань до політичного сепаратизму*

*Надія ЗЕЛІНСЬКА – докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри медіакомунікацій факультету медіакомунікацій та підприємництва Української академії друкарства*

*Журналістська та видавнича освіта в Україні: на перехресті історії та формальної логіки*

*Оксана ПОЧАПСЬКА – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри журналістики навчально-наукового інституту української філології та журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, а також ад'юнкт Інституту філософії і соціології Польської академії наук*

*Російсько-українська війна у дзеркалі польських медіа: руйнування і формування стереотипів*

*Олена СУШКОВА – кандидатка філологічних наук, доцентка, декан факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету*

*Володимир САДІВНИЧИЙ – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри журналістики та філології факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету*

*Історія журналістики: діалоги та комунікація науковців і практиків. Коли розпочинаємо?*

*Наталія СИДОРЕНКО – докторка філологічних наук, професорка, професорка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Кафедральне життя завдовжки в 70 років (до літопису кафедри історії журналістики)*

*Юрій ФІНКЛЕР – доктор філологічних наук, професор, професор циклової комісії журналістики Галицького фахового коледжу імені Вячеслава Чорновола*

*Феномени соціальних комунікацій та соціокомунікацій: спільні та відмінні риси функціонування*

## СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

### Секція 1. ЖУРНАЛІСТИЧЬКА ОСВІТА В УКРАЇНІ: ВІД ІСТОРІЇ ДО СЬОГОДЕННЯ

*Модератори – Наталія Желіховська*

*Покликання для приєднання до онлайн-зустрічі -*

*<https://knu-ua.zoom.us/j/84848191506>*

*Місце проведення – 21 ауд.*

*Час – 14:10 – 18:00*

#### *Доповіді*

*Алла БОЙКО – докторка філологічних наук, професорка, професорка кафедри соціальних комунікацій навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Специфіка викладання навчальної дисципліни «Релігійні медіа» в контексті журналістської освіти: світовий досвід, українські реалії*

*Любов БОЯРСЬКА – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Мистецькі історії мистецьких людей: творчі проекти студентів ННІЖ*

*Сергій ГАЛЬЧАК – доктор історичних наук, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю факультету філології і журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського, 6*  
*Лицарі волі, слова і духу*

*Віталій ГАНДЗЮК – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю факультету філології і журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського*

*Вінницька школа журналістики у процесі підготовки універсальних фахівців для сучасної медіагалузі*

*Віта ГОЯН – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, завідувачка кафедри кіно- і телемистецтва навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Олесь ГОЯН – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри телебачення і радіомовлення*

*«Телерадіоклуб» як освітній медіапроект для журналістів*

*Вікторія ГРИДЧИНА* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри військової журналістики Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Сучасні виклики журналістської освіти*

*Оксана ДУБЕЦЬКА* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, асистентка кафедри журналістики факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка Українського державного університету імені Михайла Драгоманова

*Зі студентського покоління 1953-1958 років: Микола Шудря*

*Ірина ЄВДОКІМЕНКО* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*«Не створи собі кумира»: портретний нарис про українську дослідницю історії журналістики Наталію Сидоренко*

*Алла КОБИНЦЬ* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри періодичної преси навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Журналістика завтрашнього дня очима студентів інституту журналістики: проблеми, тенденції, перспективи*

*Петяна КОВАЛЬОВА* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри журналістики та філології факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету

*Медіаграмотність під час війни: нові виклики*

*Віталій КОРНЕЄВ* – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

*Олена ОБЕРЕМОК* – кандидатка філологічних наук, асистентка кафедри соціальних комунікацій навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Кафедра історії журналістики: медіагоризонти*

*Валентина МИХАЙЛЮТЯ* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Жанрові особливості мистецько-критичного контенту «Детектор медіа»*



*Олексій ПОЗНЯКОВ* – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри військової журналістики військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Українська військова журналістика ХІХ - початку ХХ століття: досвід пресової мобілізації*

*Людмила ПОНОМАРЕНКО* – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, професорка кафедри мови та стилістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Історія науки про журналістику крізь призму назви галузі*

*Ліна СОЛОМЕНКО* – викладачка кафедри тележурналістики та майстерності актора інституту кіно- і телебачення Київського національного університету культури і мистецтв

*Соціальні мережі як майданчики для застосування комунікативних практик*

*Наталія ХАРКЕВИЧ* – кандидатка історичних наук, доцентка, доцентка кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Зародження української незалежної журналістики (кінець 80-х початок 90-х років)*

*Інна ЧЕРЕМНІХ* – докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри телебачення і радіомовлення навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Інтерактивні формати освіти та технології штучного інтелекту в освітньому процесі медійників*

## *Секція 2. АКТУАЛІЗАЦІЯ ІСТОРИЧНОГО ДОСВІДУ УКРАЇНСЬКОЇ ТА ЗАРУБІЖНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ*

*Модератори – Наталія Желіховська*

*Покликання для приєднання до онлайн-зустрічі -*

*<https://knu-ua.zoom.us/j/84848191506>*

*Місце проведення – 21 ауд.*

*Час – 14:10 – 18:00*

### *Доповіді*

*Христина АСПАТЦЕВА* – докторка філософії в галузі журналістики, провідний спеціаліст відділу забезпечення роботи судової палати з розгляду справ щодо податків, зборів



та інших обов'язкових платежів секретаріату Касаційного адміністративного суду у складі Верховного Суду

*Українська fashion-журналістика у діалектичному вимірі Другої світової війни (на матеріалах часопису «Колгоспниця України»)*

*Олег БОТУСЛАВСЬКИЙ* – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики, реклами та PR навчально-наукового інституту філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка

*Інформаційно-видавнича діяльність Українського Братського Союзу (1910-1991)*

*Мальвіна ВОРОНОВА* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри періодичної преси навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*«Матриця життя», комунікація і соціальне безсмертя особистості*

*Ольга ГІЛЕНКО* – аспірантка навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Науковий керівник* – доктор філологічних наук, професор, професор кафедри соціальних комунікацій та директор навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка *В. Різун*

*Публіцистичні виступи В. Качкана на сторінках журналу «Вітчизна»*

*Ольга ГРЕСЬКО* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри телебачення і радіомовлення навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Автоматизація медіавиробництва в США: переваги і недоліки*

*Світлана КРАВЧЕНКО* – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, професорка кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

*Журналістика і влада: одвічна проблема взаємозалежності*

*Олександр МЕЛЕШЧЕНКО* – доктор філологічних наук, професор, професор кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Британська жіноча журналістика в епоху Просвітництва*

*Олена МЕЛЬНИКОВА-КУРТЯНОВА* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету

*Доміnantний та альтернативні наративи у радянській та сучасній військовій періоді в Україні*

*Юлія НЕСТЕРЯК* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри соціальних комунікацій навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Історія президентських фото: світові традиції й українські реалії*

*Зіновій ПАРШИКО* – доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики, реклами та PR навчально-наукового інституту філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка

*Залежність кількості назв видань Житомирщини від ступеня свободи преси*

*Тетяна ПРИСПУПЕНКО* – кандидатка історичних наук, професорка, завідувачка кафедри періодично-ї преси навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Ефективність медіа як важливий чинник наукових досліджень у західно-європейському дискурсі*

*Раїса РАДЧИК* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри періодичної преси навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Концепт народ – держава – Україна у передових статтях Уласа Самчука. (За матеріалами газети «Волинь» (1941-1944 рр.))*

*Оксана СЯВЧУК* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, викладачка кафедри соціальних комунікацій філологічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

*Перші українськомовні періодичні видання Канади: історико-типологічний та тематичний аспекти*

*Світлана СЕМЕНКО* – кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики факультету філології та журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

*Осмилення подій доби УНР у публіцистиці Олени Пчілки*

*Ілля ХОМЕНКО* – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри телебачення і радіомовлення навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Філософський діалог і сучасна аудіолітература*

### *Секція 3. ВЕКТОРИ ВЗАЄМОДІЇ ЖУРНАЛІСТИКИ, РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, PR І ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ*

*Модератори – Любов Боярська.*

*Покликання для приєднання до онлайн-зустрічі -*

*<https://meet.google.com/tjq-ihbj-vzj>*

*Місце проведення – 23 ауд.*

*Час – 14:10 – 18:00*

#### *Доповіді*

*Сергій ВАЖИНСЬКИЙ – аспірант факультету медіакомунікацій та підприємництва Української академії друкарства*

*Науковий керівник – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри медіакомунікацій факультету медіакомунікацій та підприємництва Української академії друкарства М. Кулич*

*Сучасні комунікаційні технології у побудові іміджу незалежного театру*

*Альона ГАРАНЖА – аспірантка факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету*

*Науковий керівник – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, завідувачка кафедри реклами і зв'язків з громадськістю факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету А. Іващук*

*SEO-тексти, як продукт гібридизації журналістики та PR у диджитал-медіа*

*Олександр ГОРДА – асистент кафедри журналістики та філології факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету*

*Можливості комплексної взаємодії пресової журналістики, рекламної діяльності, PR і видавничої справи з цільовою аудиторією у матеріалах аграрних медіакомпаній України. На прикладі медіа «Агробізнес Сьогодні»*

*Катерина ДОЦЕНКО – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності факультету журналістики Запорізького національного університету*

*Специфіка комунікації українських fashion-брендів під час повномасштабної війни в Україні*

*Ірина ЛИСА – аспірантка навчально-наукового інституту філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка*

*Науковий керівник – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри журналістики, реклами та PR навчально-наукового інституту філології та журналістики*

*Житомирського державного університету імені Івана Франка* **О. Богуславський**  
*Авторське самовираження та «свобода» в коміксах*

*Галина ЛИСИВАК* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри медіакомунікацій факультету медіакомунікацій та підприємництва Української академії друкарства

*Редакторська робота з перекладами: пошуки влучного слова та експерименти*

*Ірина ОДОБЕЦЬКА* – асистентка кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю факультету філології і журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського

*Типологія зовнішньої реклами м. Вінниці*

*Ігор ПЛАВЮК* – доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, провідний науковий співробітник Інституту літератури ім. П. Т. Шевченка Національної академії наук України

*Реалізація сучасного українського письменника на світовому культурно-інформаційному полі. Особистий досвід*

*Роман П'ЯНКОВСЬКИЙ* – аспірант факультету медіакомунікацій та підприємництва Української академії друкарства

*Науковий керівник* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри медіакомунікацій факультету медіакомунікацій та підприємництва Української академії наук *Г. Листвак*

*Сучасні бізнес-комунікації: цифрові інструменти*

*Андрій СІНЬКО* – аспірант факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Науковий керівник* – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка *О. Мітчук*

*Зв'язки з громадськістю у системі медіазнавчих студій*

*Ольга СУХОМЛИН* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, засновниця та головна виконавча директорка сервісної соціальної мережі про книги LitCom

*Нові жанри мистецької журналістики: польові дослідження*

*Олена ХАРИТОНЕНКО* – кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка Українського державного університету імені Михайла Драгоманова

*Редакційні політики онлайн-медіа як дзеркало актуальних проблемних кейсів*

*редакторської діяльності*

*Мирослава ЧОРНОДОЖ* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри журналістики та соціальних комунікацій факультету інформаційних і прикладних технологій Донецького національного університету імені Василя Стуса

*Анастасія ЦВІРА* – здобувачка вищої освіти факультету інформаційних і прикладних технологій Донецького національного університету імені Василя Стуса

*Прояви сексизму та гендерних стереотипів у рекламі на українському телебаченні*

#### *Секція 4. МОВА ЯК ОЗНАКА ІДЕНТИЧНОСТІ Й ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ*

*Модератори – Валентина Михайлюта*

*Покликання для приєднання до онлайн-зустрічі*

*<https://meet.google.com/tjq-ihbj-vzj>*

*Місце проведення – 23 ауд.*

*Час – 14:10 – 18:00*

#### *Доповіді*

*Надія БАЛАНДИНА* – докторка філологічних наук, професорка, професорка кафедри інформаційної діяльності та медіакомунікацій інституту гуманітарних наук Національного університету «Одеська політехніка»

*Входження неолексем з компонентом медіа в українську мову (на прикладі наукового дискурсу)*

*Ірина МАРИЖЕНКО* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри мови та стилістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Навчання мови в телеграм-каналах: правописні проблеми*

*Галина МИКУШІВ* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри видавничої справи та редагування факультету журналістики Запорізького національного університету

*Символічне переосмислення дуалістичного маркера «вогонь» у медіатекстах періоду російсько-української війни*

*Ольга МІПЧУК* – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, професорка кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики Київського університету



імені Бориса Грінченка

*Медіалінгвістичні моделі сучасної комунікаційної практики*

*Олеся ПРОЦЕНКО* – кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри мови та стилістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Самобутня українська мова як запорука комунікативної вправності*

*Олег СЕМЕНЮК* – доктор філологічних наук, професор, професор кафедри міжнародної журналістики факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Мова українських медіа на тлі процесів культурної глобалізації*

*В'ячеслав ШВЕЦЬ* – кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри мови та стилістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*До питання про використання фемінітивів в українському телеконтенті: закономірності та непослідовність*

*Галина ШКУРКО* – кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри української мови філологічного факультету Ужгородського національного університету  
*Специфіка молодіжного мовлення в соціальних мережах*

*Наталія ШУМАРОВА* – докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри мови та стилістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Експресивні можливості знаків пунктуації (на матеріалі заголовків текстів сайту Otiumportal)*

## *Секція 5. MEDIA В УМОВАХ ВІЙНИ*

*Модератори – Наталія Сидоренко*

*Покликання для приєднання до онлайн-зустрічі -*

*<https://meet.google.com/vcr-onoq-wky>*

*Місце проведення – 22 ауд.*

*Час – 14:10 – 18:00*

*Доповіди*

*Наталія БАЮРКО* – аспірантка навчально-наукового інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Науковий керівник* – докторка філологічних наук, професорка, професорка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка **Е. Циховська**

*Державні комунікації в умовах війни: виклики та перспективи*

**Роман БЛІХАРСЬКИЙ** – кандидат наук із соціальних комунікацій, науковий співробітник відділу наукових досліджень української періодики Науково-дослідного інституту пресознавства Львівської національної наукової бібліотеки України імені В. Стефаника

*Стандарти та принципи журналістики в епоху когнітивних воєн*

**Микута ВАСИЛЕНКО** – доктор філологічних наук, професор, професор кафедри періодичної преси навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*«Нова газета - нова зброя»*

**Любов ВАСИЛИК** – докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка, завідувачка кафедри журналістики філологічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

*Війна та колективна травма: медійний аспект*

**Світлана ВІЛЯХ** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету

*Роль фейкових новин в інформаційній війні (на прикладі російсько-української війни)*

**Анастасія ВОЛОБУЄВА** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Богдана ЧЕХОВИЧ** – здобувачка вищої освіти навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Наративи матеріалів про культуру на початку повномасштабного вторгнення в Україну*

**Андрій ГОРБЕНКО** – аспірант факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Науковий керівник* – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка **О. Мітчук**

*Функціональні особливості сучасного візуального контенту «про війну»*

**Алевтина ДЕМУЦЬКА** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка,



доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Інформаційні психологічні спеціальні операції (ІПСО) як інструмент масифікації емоцій у соціальних комунікаціях*

*Катерина ДЗЮБА – кандидатка наук із соціальних комунікацій, керівниця пресслужби Інформаційні психологічні спеціальні операції (ІПСО) як інструмент масифікації емоцій*

*Катерина ДЗЮБА – кандидатка наук із соціальних комунікацій, керівниця Київської міської організації Профспілки працівників освіти і науки України*  
*Когнітивні фільтри і ЗМІ*

*Ярослав ЖМАКА – старший викладач кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка*  
*Контентні особливості верифікації інформації в умовах війни*

*Дмитро ЗАГОРУЛЯК – аспірант навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Науковий керівник – докторка наук із соціальних, доцентка, професорка кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*  
*К. Горська*

*Інтерактивні карти як інноваційний інструмент висвітлення подій російського вторгнення в Україну*

*Наталія ЗИКУН – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, декан факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту Державного податкового університету*

*Преса на зламі часу: зміна функціональних характеристик*

*Ніна ЗРАЖЕВСЬКА – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, професорка кафедри міжнародної журналістики факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка*

*Медіа-популізм під час війни Росії проти України*

*Петро КАЩЕРИНИЧ – доктор філософії у галузі журналістики, викладач кафедри кіно-і телемистецтва навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Digital Military Folklore in the Russian-Ukrainian War*

*Леся ЛИСЕНКО – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики факультету філології та журналістики Полтавського національного*

*педагогічного університету імені В. Г. Короленка*

*Проблема регулювання чутливого контенту в соціальних мережах (контекст російсько-української війни)*

*Євген ЛУЗАН – аспірант навчально-наукового інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Науковий керівник – докторка історичних наук, професорка, професорка кафедри міжнародних організацій та дипломатичної служби навчально-наукового інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка Н. Яковенко*

*Роль «ефекту CNN» у процесі ухвалення рішень щодо міжнародної підтримки України під час війни*

*Анна МАДЕЙ – кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри періодичної преси навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Етика використання штучного інтелекту при створенні медіатекстів*

*Ігор МИСЛОВСЬКИЙ – аналітик ГО «Інтерньюз-Україна»*

*Ризики симбіотичних зв'язків тероризму й масмедіа у висвітленні геноцидальної війни РФ проти України*

*Ольга МИХАЙЛЮПА – кандидатка наук із соціальних комунікацій, журналістка-фрілансерка*

*Актуальність розважального контенту під час війни*

*Майя НАГОРНЯК – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри телебачення і радіомовлення навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Телемарафон «Єдині новини»: до питання про зміну сутнісних і структурних характеристик*

*Юрій НЕСТЕРЯК - доктор наук з державного управління, завідувач кафедри соціальних комунікацій та аудіовізуального мистецтва навчально-наукового інституту журналістики, кіно і телебачення Київського міжнародного університету*

*Українська журналістика на початку повномасштабної війни*

*Ольга ПЕЛІШОК – докторка філософії в галузі журналістики, асистентка кафедри журналістики факультету філології і журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*

*Вплив війни на медіаринок Тернопільщини: досвід районних газет*

*Вячеслав РЯБИЧЕВ* – кандидат фізико-математичних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Віталій КОРНЄВ* – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Маніпуляції контентом в умовах російської агресії*

*Марина СВЯЛОВА* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики факультету філології та журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

*Публіцистичний образ російсько-української війни (2022-2023): креативні аспекти створення, особливості впливу на аудиторію*

*Анатолій ПКАЧЕНКО* – доктор філології, професор, академік Академія наук вищої школи України, професор кафедри історії української літератури, теорії літератури та літературної творчості навчально-наукового інституту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Трагіко-медійний простір «солов'їної»*

*Іван УРМАНЕЦЬ* – аспірант факультету філології та журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

*Науковий керівник* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри журналістики факультету філології та журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка *О. Мединська*

*Воєнний дискурс в регіональних онлайн-виданнях*

*Наталія ЦІВУН* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри стилістики факультету української філології та літературної творчості імені Андрія Малишка Українського державного університету імені Михайла Драгоманова

*Український медійний простір в умовах війни: виклики сьогодення (2023 р.)*

*Таяна ЮКСЕЛЬ* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри журналістики навчально-наукового інституту філології та журналістики Івано-Франківського національного університету ім. В. І. Вернадського (м. Київ)

*Питання деокупації та реінтеграції в Україну тимчасово окупованого Криму: інформаційний вимір*

*Анатолій ЯКОВЕЦЬ* – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікативних технологій навчально-наукового інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Методи протидії російській дезінформації.*



*Міжнародний круглий стіл:  
«ГЕНДЕР: МЕДІАДИСКУРС»*

*Модераторки – Анастасія Волобуєва,  
Юлія Шафаренко*

*Покликання для приєднання до онлайн-зустрічі:  
<https://knu-ua.zoom.us/j/5411555782>*

*Місце проведення – 321 ауд.*

*Час - 14:10 – 16:00*

*Доповіді*

*Любов БОЯРСЬКА – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Жіночий дискурс Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва «Linoform»*

*Анастасія ВОЛОБУЄВА – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка, доцентка кафедри історії журналістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Зміна гендерних векторів під час війни в Україні*

*Ольга ГІЛЕНКО – аспірантка навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Науковий керівник – доктор філологічних наук, професор, професор кафедри соціальних комунікацій та директор навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка В. Різун*

*Образ жінки воєнної доби на сторінках журналу «Українська література»*

*Ольга ГРЕСЬКО – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри телебачення і радіомовлення навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Гендерна культура в американських медіа*

*Яна ЖУРЕНКО – аспірантка навчально-наукового інституту української філології та журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*

*Науковий керівник – докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики навчально-наукового інституту української філології та журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка Л. Марчук*

*Прагматична вербалізація портрету жінки в період повномасштабної війни в Україні в мові ЗМІ*

*Вікторія ЗАРВА – докторка філологічних наук, професорка, професорка кафедри української та зарубіжної літератури і порівняльного літературознавства факультету філології та соціальних комунікацій Бердянського державного педагогічного університету*  
*Гендерно-чуттєвий підхід у висвітленні конфліктних ситуацій (на матеріалі бердянської газети «Південна зоря»)*

*Петро КАПТЕРИНИЧ – доктор філософії у галузі журналістики, викладач кафедри кіно-і телемистецтва навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Від маргінесу до мейнстріму: Динаміка репрезентації образу жінки в сучасних польських телесеріалах*

*Людмила МАРЧУК – докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики навчально-наукового інституту української філології та журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*  
*Проблеми гендерних стереотипів в сучасному медійному дискурсі*

*Олеся МЕДИНСЬКА – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри журналістики факультету філології та журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*  
*Репрезентація образу жінки в медійному просторі в період російсько-української війни*

*Юлія МЕЛЬНИКОВА – кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри соціальних комунікацій факультету філології та соціальних комунікацій Бердянського державного педагогічного університету*  
*Правозахисні ініціативи з підтримки жінок у Сакартвелі*

*Олена ПОДА – кандидатка філологічних наук, доцентка*  
*Робота журналіста з жіночими наративами в умовах війни в Україні*

*Юрій ПОДА – аспірант інституту журналістики і масової комунікації Класичного приватного університету (м. Запоріжжя)*

*Науковий керівник – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, директорка інституту журналістики і масової комунікації Класичного приватного університету (Запоріжжя) І. Пенчук*

*Чоловіки і війна в Україні: особливості масмедійних репрезентацій і маніпуляцій*

*Олена РИЖКО – докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка, професорка*



кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Тема ЛГБТК(ІА+)-спільноти у підліткових книжках: український дискурс*

*Ірина СЯВЧЕНКО* – програмна менеджерка з наскрізних питань Міжнародної організації «Internews Network»

*Гендерночутливий простір сучасної журналістики*

*Світлана СЕМЕНКО* – кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики факультету філології та журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

*Висвітлення проблеми домашнього насилля у полтавських онлайн-виданнях у період воєнного стану*

*Ольга СУХОМЛИН* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, засновниця та головна виконавча директорка сервісної соціальної мережі про книги LitCom

*Особливості формування медіаповідстки в спільнотах українських біженців з урахуванням гендерної нерівноваги*

*Олена СУШКОВА* – кандидатка філологічних наук, доцентка, декан факультету іноземної філології та соціальних комунікацій Сумського державного університету

*Поствоєнні гендерні наративи в соціумі: масмедійний аспект*

*Ольга ХАМЕДОВА* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка; *Visiting Scholar of the Department German&Slavic Studies/Gender&Women's Studies University of Manitoba, Faculty of Arts*

*Multidiscoursiveness of the Ukrainian Canadian Women's Press in the Interwar Period*

*Еліна ЦИХОВСЬКА* – докторка філологічних наук, професорка, професорка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Психологічні аспекти дослідження гендерної ідентичності в медіа*

*Юлія ШАФАРЕНКО* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Репрезентація українських біженок у французьких медіа*

*В'ячеслав ШВЕЦЬ* – кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри мови та стилістики навчально-наукового інституту журналістики Київського національного



університету імені Тараса Шевченка

Використання фемінітивів в українському медіадискурсі: стилістичний аспект

## С П У Д Е Н Т С Ь К А Н А У К А

*Модератори – Петро Катеринич*

*Покликання для приєднання до онлайн-зустрічі*

*<https://meet.google.com/dcg-jdjz-juw>*

*Місце проведення – 23 ауд.*

*Час – 14:10 – 18:00*

### *Доповіді*

*Софія БИЖОВСЬКА – здобувачка вищої освіти навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*Наукова керівниця – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, завідувачка кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка В. Шевченко*

*Мова як ключовий фактор формування ідентичності*

*Ангеліна ВОВК – здобувачка вищої освіти факультету інформаційних і прикладних технологій Донецького національного університету імені Василя Стуса*

*Науковий керівник – кандидат політичних наук, в.о. завідувача кафедри журналістики та соціальних комунікацій факультету інформаційних і прикладних технологій Донецького національного університету імені Василя Стуса С. Бондаренко*

*Мова як чинник національної ідентичності та національних інтересів*

*Вікторія ВОЛУЦЯ – здобувач вищої освіти факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка*

*Науковий керівник – доктор філософії в галузі журналістики, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка В. Грисюк*

*Процес підготовки журналістів до робочого відрядження у зони бойових дій*

*Лівія ВОЛУЦЯ – здобувач вищої освіти факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка*

*Науковий керівник – доктор філософії в галузі журналістики, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка В. Грисюк*

*Становище військової журналістики в умовах повномасштабної війни Росії проти України*

*Олександр ВОРОНУХА* – здобувач вищої освіти факультету торгівлі та маркетингу  
Державного торговельно-економічного університету

*Науковий керівник* – кандидатка економічних наук, доцентка кафедри журналістики та реклами факультету торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету *А. Савчук*

*Організація рекламної діяльності закладу вищої освіти в YOUTUBE.*

*Сніжана ГОНЦАРЮК* – здобувачка вищої освіти факультету філології  
Трикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

*Науковий керівник* – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики факультету філології Трикарпатського національного університету імені Василя Стефаника *О. Холод*

*Інструментарій електронних медіа в процесі іміджбіндингу (на прикладі порівняння публікацій про Україну в антверпенській газеті «Gazet van Antwerpen» та івано-франківській газети «Курс»)*

*Альона ГУРОВА* – здобувачка вищої освіти факультету філології, історії та політико-юридичних наук Ніжинського державного університету імені Миколи Тоголя

*Науковий керівник* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри літератури, методик її навчання, історії культури та журналістики факультету філології, історії та політико-юридичних наук Ніжинського державного університету імені Миколи Тоголя *Н. Подоляка*

*Аналіз найпопулярніших україномовних книжкових блогів у TikTok*

*Олексій ДЯКОВ* – здобувач вищої освіти факультету інформаційних і прикладних технологій Донецького національного університету імені Василя Стуса

*Науковий керівник* – докторка політичних наук, кандидатка наук із соціальних комунікацій, професорка, професорка кафедри журналістики та соціальних комунікацій факультету інформаційних і прикладних технологій Донецького національного університету імені Василя Стуса *Н. Стебліна*

*Пропаганда у документальному кіно тоталітарних режимів: аналіз інструментів впливу на масову аудиторію на прикладі стрічок А. Рифеншталь*

*Еліза Жданова* – здобувачка вищої освіти навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Науковий керівник* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри історії журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка *І. Євдокіменко*

*Гендерний аспект науково-популярного українського глянцю «Локальна історія»*

*Марія ІВАНЦІВ* – здобувачка вищої освіти факультету філології Трикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

*Науковий керівник* – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики факультету філології Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника **О. Холод**

*Творчість Сергія Жадана крізь призму експлікації елементів гонзо-журналістики*

*Дар'я КІЗІЛОВА* – здобувачка вищої освіти факультету філології та соціальних комунікацій Бердянського державного педагогічного університету

*Науковий керівник* – кандидатка філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри соціальних комунікацій факультету філології та соціальних комунікацій Бердянського державного педагогічного університету **Ю. Мельнікова**

*Медіатероризм та інформаційна війна у контексті гібридної війни*

*Олександр КЛИМЕНКО* – здобувачка вищої освіти навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Наукова керівниця* – докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка, професорка кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка **О. Рижко**

*Комунікаційна стратегія для Виданичо-освітнього проєкту «Портал»*

*Ганна КОЗЛОВЕЦЬ* – здобувачка вищої освіти факультету філології Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

*Науковий керівник* – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики факультету філології Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника **О. Холод**

*Нові ви́клики суспільства й актуальні проблеми функціонування української мови*

*Владислава КОНДРАШОВИЧ* – здобувачка освіти Оптико-механічного фахового коледжу Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Науковий керівник* – кандидатка філософських наук, заступниця директора з виховної роботи Оптико-механічного фахового коледжу Київського національного університету імені Тараса Шевченка **О. Романюк**

*Вплив українських та західних ЗМІ на політичні процеси*

*Олексій КСЕНІЧ* – здобувач освіти Голосіївського економіко-правового фахового коледжу  
*Науковий керівник* – вчитель Спеціальна школа № 18 Дніпровського району м. Києва **І. Онищук**

*Як пропагандистські методи впливають на конфліктну ситуацію в Україні*

*Софія КУШОВА* – здобувачка освіти Оптико-механічного фахового коледжу Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Науковий керівник* – кандидатка філософських наук, заступниця директора з виховної

*роботи Оптико-механічного фахового коледжу Київського національного університету імені Тараса Шевченка* **О. Романюк**

*Складові ідентичності сучасних українців у контексті мови*

*Павло ЛОКШИН* – здобувач вищої освіти факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Науковий керівник* – доктор філософії в галузі журналістики, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка **В. Трисюк**

*Особливості розвитку спортивної журналістики в Україні: історія та сучасні тенденції*

*Арсеній МЕЛЬНИКОВ* – здобувач вищої освіти факультету філології та соціальних комунікацій Бердянського державного педагогічного університету

*Науковий керівник* – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій факультету філології та соціальних комунікацій Бердянського державного педагогічного університету **Р. Костромицький**

*Особливості реклами в Телеграм-каналах*

*Марія Маркобок* – здобувачка вищої освіти навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Науковий керівник* – кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри історії журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка **І. Євдокименко**

*Тема війни на сторінках журналу «Локальна історія»*

*Марія МІСАІЛОВА* – здобувачка вищої освіти факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

*Науковий керівник* – докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, професорка кафедри журналістики та новий медіа факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка **В. Георгієвська**

*Мова ворожнечі в медіа. Як війна змінила ставлення до використання мови ворожнечі*

*Вікторія НАПРЯТЛО* – здобувачка вищої освіти факультету філології та соціальних комунікацій Бердянського державного педагогічного університету

*Науковий керівник* – кандидатка філологічних наук, доцентка, доцентка кафедри соціальних комунікацій факультету філології та соціальних комунікацій Бердянського державного педагогічного університету **А. Шульженко**

*YouTube як засіб поширення новинної інформації*

*Євгеній ОВСЯНІКОВ* – здобувач вищої освіти факультету філології і журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла

Коцюбинського

*Науковий керівник* – асистентка кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю факультету філології і журналістики імені Михайла Стельмаха Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського **І. Одобецька**

*Типологія зовнішньої реклами м. Вінниці*

*Ілона РОЖКО* – здобувачка вищої освіти навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Наукова керівниця* – докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка, професорка кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка **О. Ришко**

*Жінки і війна в сучасному медійному дискурсі*

*Єгор УНКОВСЬКИЙ* – здобувач вищої освіти навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Наукова керівниця* – докторка наук із соціальних комунікацій, доцентка, професорка кафедри видавничої справи та редагування навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка **О. Ришко**

*Літературний репортаж як специфічний формат воєнного часу*

*Ольга ЦВІР* – здобувачка освіти Оптико-механічного фахового коледжу Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Науковий керівник* – кандидатка філософських наук, заступниця директора з виховної роботи Оптико-механічного фахового коледжу Київського національного університету імені Тараса Шевченка **О. Романюк**

*Соціальні мережі навчального закладу, як неформальна медіаосвіта студента*

