

Навчально-науковий інститут журналістики  
Київського національного університету імені  
Тараса Шевченка

V Міжнародна науково-практична  
конференція  
**«Актуальні проблеми  
медіапростору»**

6 квітня 2023 року, м. Київ



**ПРОГРАМА  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

\*посилання на сторінку конференції

Educational and Scientific Institute of Journalism  
Taras Shevchenko National University of Kyiv

5th International Scientific and  
Practical Conference  
**'Current Issues of Media Space'**

April 6, 2023, Kyiv, Ukraine



**Conference  
Programme**

## РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Отримання заявок від учасників: **до 27 березня 2023 р.**

Матеріали оприлюднюються за адресою

**<http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/06042023-2>**

одразу після отримання й перевірки оргкомітетом

Підготовка програми, збірника та сертифікатів учасників:  
**27 березня – 11 квітня 2023 р.**

Розсилання програми, збірника та сертифікатів учасникам конференцій: **30 квітня 2023 р.**

Конференція проходитиме в дистанційній формі. Ознайомитися з матеріалами доповідей та взяти участь в обговоренні можна за посиланням: **<http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/06042023-2>**

Посилання на онлайн-зустріч конференції 6 квітня о 12:00:

**<https://knu-ua.zoom.us/j/87392425880>**

Meeting ID: 873 9242 5880

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ:

**Інститут журналістики, вул. Ю. Ілленка, 36/1, Київ, 04119**

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

- ГОЛОВА ОРГКОМІТЕТУ:** РІЗУН ВОЛОДИМИР ВОЛОДИМИРОВИЧ,  
д. філол. н., проф., директор  
Інституту журналістики
- СПІВГОЛОВА ОРГКОМІТЕТУ:** ЦИМБАЛЕНКО ЄВГЕН СТАНІСЛАВОВИЧ,  
к. соц. ком., доц., заступник  
директора з науково-педагогічної  
роботи Інституту журналістики
- СЕКРЕТАР ОРГКОМІТЕТУ:** СОКОЛОВА КАТЕРИНА ОЛЕКСАНДРІВНА,  
асистент кафедри реклами та зв'язків з  
громадськістю Інституту журналістики
- ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ:** Комінярський Роман Миколайович  
Краснокутський Євгеній Станіславович  
Люхнич Ольга Михайлівна  
Романюк Микола Андрійович  
Хорішко Тетяна Андріївна  
Шевченко Ольга Андріївна  
Штельмах Павло Олегович

***Mechanisms of online advertising used by the Lidl Polska brand***

**Justyna Majchrowska**, Department of Linguistic Communication  
Institute of Polish Studies and Journalism, College of Humanities  
University of Rzeszow

***Лексична динаміка в мові українських масмедіа  
воєнної тематики***

**Навальна М.**, доктор філологічних наук, професор,  
Національний університет біоресурсів та природокористування України

***Лексеми говорити/говоритися у газетних текстах***

**Ріпей М.**, канд. філол. наук, доц.,  
Львівський національний університет імені Івана Франка

***Ба́хмут чи Бахму́т? Топоніми з варіантним наголошуванням  
у медійному мовленні***

**Данильчук Д.**, кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Правописні проблеми інформаційних текстів  
(на матеріалі новинної стрічки УНІАН)***

**Мариненко І.**, доцент, кандидат філологічних наук, Навчально-  
наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Мельниченко Т.**, старший викладач Льотної академії НАУ

***Естимаційні маркери заголовків (на матеріалі текстів сайту OtiumPortal)***

**Шумарова Н.**, професор, доктор філологічних наук  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Михайленко В.**, доцент, кандидат філологічних наук  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Семантико-словотвірні та орфографічні особливості новітніх мілітарних неологізмів української мови: прагматичний аспект***

**Борщевський С.**, к. філол. н., доц., доцент кафедри мови та стилістики, Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Stand With Ukraine 2022: Reflections***

**Olena Tkachuk-Miroshnychenko**, PhD, Chair of Language and Stylistics, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv

***Деколонізація культурного простору України: проблеми адаптації телевізійного контенту***

**Швець В.**, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри мови та стилістики  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Мовні новотвори у медіадискурсі як відображення  
російсько-української війни***

**Григор'єв О.**, старший викладач кафедри мови та стилістики,  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Мова ворожнечі у соціальних мережах українського  
інформаційного простору воєнного часу***

**Горецька С.**, кандидат філологічних наук, асистент кафедри мови та  
стилістики, Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

секція / section

**РОЗРОБКА МОДЕЛЕЙ ЗМІНИ СОЦІУМУ ПІД ВПЛИВОМ КОНТЕНТУ  
МЕДІА / SOCIUM CHANGE MODELS DEVELOPMENT UNDER THE  
INFLUENCE OF MEDIA CONTENT**

***Дієва журналістика як модель покращення соціуму: медіа стратегії  
і цілі сталого розвитку (ЦСР)***

**Гресько О.**, к. філол. н., доцент кафедри телебачення і  
радіомовлення, Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Особливості сприйняття соціальної реклами, орієнтованої на  
підтримку збройних сил України***

**Порпуліт О.**, к. філол. наук, доц.  
Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова

***Affective strategic narrative as a phenomenon of decentralized communication***

**Zakharchenko A.**, PhD in Social Communications, Associated Professor, Doctoral Student at the Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv, Research Director at the «Center for the Content Analysis» LLC, head of the NGO «Communication Analysis Team – Ukraine» (CAT-UA)

***Медіа сервіс – Toutiao як приклад інновацій в китайських ЗМІ***

**Жигеле На**, аспірантка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Медійна складова концепту «українського світу»***

**Нестеряк Ю.**, доцент кафедри соціальних комунікацій Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Інформаційно-комунікаційне середовище як об'єкт дослідження: траєкторії змін***

**Корнєєв В.**, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка



***Комунікаційні компетентності сучасного PR-фахівця***

**Касянчук В.**, кандидат наук із соціальних комунікацій  
кафедра видавничої справи та редагування Навчально-наукового  
видавничо-поліграфічного інституту  
Національного технічного університету України «Київський  
політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

***Artificial intelligence in business communication:  
a challenge from ChatGPT***

**Shevchenko T. S.**, PhD in Social Communication

***Оцінка ефективності застосування PR-інструментів в  
системі соціальних комунікацій інституцій вищої освіти  
(на прикладі КНУ ім. Т. Шевченка)***

**Сабадаш М.**, аспірантка Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***До питання організації практики здобувачів освіти  
Навчально-наукового інституту журналістики***

**Михайленко В.**, доцент, кандидат філологічних наук  
Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного  
університету імені Тараса Шевченка

***Категорія правди в системі освітньої підготовки журналістів***

**Петренко С.**, доктор філософії з журналістики,  
Факультет журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

***Changes in the Ukrainian Media Space: the Lack of Newspapers and the Presence of Telegram and TikTok***

**Bogdana Nosova**, PhD, Associate Professor, Department of Social Communications, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv (Kyiv, Ukraine)

**Chiara Moroni**, PhD, Adjunct Professor, Department of Humanities, Communication and Tourism, University of Tuscia (Viterbo, Italy)

**Alessandro Bocolini**, PhD, Associate Professor, Department of Humanities, Communication and Tourism, University of Tuscia (Viterbo, Italy)

**Elisa Spinelli**, PhD, Research Fellow, Department of Humanities, Communication and Tourism, University of Tuscia, Radio Unitus Editor-in-Chief (Viterbo, Italy)

***Українські журналісти на війні: професійні виклики і нові умови роботи***

**Федорчук Л.**, канд. філол. н., доцент кафедри телебачення і радіомовлення, Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Новини в медіапросторі України в умовах воєнного стану***

**Фіялка С.**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри видавничої справи та редагування Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

***Стійкість суспільства до медіаманіпуляцій через комунікацію історичної науки в медіа***

**Гарматій О.**, доцент, к. філол. н., доцент кафедри журналістики та засобів масової комунікації Національного університету «Львівська політехніка»

***Трансформація та інтеграція періодичних друкованих медіа: проблеми і виклики в сучасному медіапросторі***

**Пристапенко Т.**, кандидатка історичних наук, професорка, завідувачка кафедри періодичної преси, Навчально-наукового інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Євдокименко І.**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри історії журналістики Навчально-наукового інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Трансформації в медіа під час війни: виклики в сучасному медіапросторі***

**Грисюк В.**, доктор філософії з журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка

**Заїка В.**, студентка 4 курсу Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

***Телеграм стає телебаченням: нові концепти освітніх та навчальних аудіовізуальних проєктів***

**Гоян В.**, доктор наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри кіно- і телемистецтва

Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка,  
член Спілки журналістів України, м. Київ, Україна

**Гоян О.**, доктор філологічних наук, завідувач кафедри телебачення і радіомовлення

Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка,  
член Спілки журналістів України м. Київ, Україна

***Законодавчі новації в медіа-індустрії як відповідь на безпекові виклики та виконання вимог щодо членства України в ЄС***

**Джолос О.**, кандидат наук з соціальних комунікацій,  
доцент кафедри телебачення і радіомовлення,

Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Сатирична медіакритика: «нюспалм воєнного часу»***

**Михайлюта В.**, к. філол. н., доцентка, доцентка кафедри історії  
журналістики

Навчально-наукового інституту журналістики Київського  
національного університету імені Тараса Шевченка

**Piotr Kułakowski**

***Мовнополітичні аспекти національної безпеки України в контексті ухвалення закону про національні меншини (спільноти)***

**Шумицька Г.**, доктор філол. наук, проф. кафедри соціології та соціальної роботи

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Путрашик В.**, ст. викл. кафедри журналістики

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

***Вітчизняна медіакритика в умовах воєнного стану***

**Загоруйко Н.**, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики

Кам'янець-Подільського національного університету імені

Івана Огієнка

***Вітальне слово*****Piotr Kułakowski, University of Rzeszów, Poland*****Transformation of the Ukrainian State International Broadcasting in English After One Year of the Full-Scale War (UATV English YouTube channel)*****Pavlo Shtelmakh**, Strategic Communications MA student,  
Educational and Scientific Institute of Journalism, TSNUKAcademic Supervisor: **Yevhen Tsymbalenko**, PhD in Social  
Communications, Associated Professor,  
Educational and Scientific Institute of Journalism, TSNUK***Розвінчування злочинів більшовицького режиму в Україні на сторінках газети «Українське слово» (1941 р.)*****Радчик Р.**, к. філол. н., доцент

Навчально-наукового інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Спецпроект «Слово правди – наша зброя»: як тижневик «МИГ» доносить інформацію до читачів у прифронтовому Запоріжжі*****Кобинець А.**, к. філол. н., доц.

Навчально-наукового інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

### ***Телемарафон “Єдині новини”: дещо про вади інформаційного мовлення***

**Нагорняк М.**, доцент, кандидат філологічних наук, доцент кафедри телебачення і радіомовлення

Навчально-наукового інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

### ***Місце культурно-мистецької журналістики в українських телевізійних ЗМІ***

**Литвиненко А.**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, викладачка кафедри кіно і телемистецтва

Навчально-наукового інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Мисечко А.**, кандидатка наук із соціальних комунікацій, викладачка кафедри кіно і телемистецтва

Навчально-наукового інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

### ***Media projections of people with disabilities as a result of the war***

**Tatiana Dziuba**, PHD in Social Communications, Prof. of Nizhyn Mykola Gogol State University

### ***Bringing imagination to life: visual effects in contemporary cinema***

**P.Katerynych**, Ph.D. in Journalism, Department of Cinema and Television Arts,

Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv

***Порушення журналістських стандартів зарубіжними медіа  
під час висвітлення релігійної тематики в Україні***

**Желіховська Н.**, к. соц. ком., доц., зав. кафедрою історії журналістики,  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Гмиря А.**, студент 4 курсу ОП «Журналістика та соціальна комунікація»  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

***Специфіка ромської тематики у новинах українських медіа під час  
повномасштабної війни***

**Сіриньок-Долгарьова К.**, кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри журналістики Запорізького національного університету  
**Радченко Я.**, студентка 1 курсу магістратури факультету журналістики  
Запорізького національного університету

***Гібридні стратегії російської пропаганди в період активних  
військових дій україно-російської війни: екосистема впливів***

**Калініна М.**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та  
зв'язків з громадськістю  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка



**ДОЄДНАТИСЯ ДО КОНФЕРЕНЦІЇ МОЖНА О 12:00  
6 КВІТНЯ 2023 Р. ЗА ПОСИЛАННЯМ ТА QR-КОДОМ:**



**<https://knu-ua.zoom.us/j/87392425880>  
Meeting ID: 873 9242 5880**