

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
Інститут журналістики

Кафедра соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Заступник директора  
навчально-виховної роботи  
Корнєєв В. М  
09 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕДІАТИЗАЦІЇ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для здобувачів освітньо-наукового рівня  
доктор філософії

галузь знань  
спеціальність  
освітній рівень  
освітньо-наукова програма  
вид дисципліни

06 Журналістика  
061 Журналістика  
третій (освітньо-науковий)  
журналістика  
вибіркова

Форма навчання	денна/заочна
Навчальний рік	2018/2019
Рік навчання	2
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладач: **Городенко Леся Михайлівна**, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій

Пролонговано: на 2019/2020 н.р. Вайс (Вайс А.М.) «02» 09 2019 р.  
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2018

Розробник: **Городенко Леся Михайлівна**, доктор наук із соціальних комунікацій,  
доцент, професор кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

Ю. В. Бондар (Ю. В. Бондар)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 1 від « 30 » 08 2018 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол № 1 від « 10 » 09 2018 року

Голова науково-методичної комісії  
Інституту журналістики

А. М. Волобуєва (Волобуєва А. М.)

« 10 » 09 2018 року

**1. Мета дисципліни** – дати здобувачам комплексне бачення технологій, що сприяють поширенню наукових результатів дослідження в медіа.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):**

*1. Мати базові знання з теорії та історії соціальних комунікацій.*

*2. Володіти навичками аналізу тексту, уміти працювати з інформаційними масивами.*

*3. Розуміти сучасну медіасистему.*

*3. Уміти готувати презентації результатів наукових досліджень.*

**3. Анотація навчальної дисципліни:** дисципліна має на меті дати поглиблені знання про підходи, методи, технології, що є ефективними про популяризації та поширення наукових знань. Дисципліна має виражений прикладний характер, оскільки передбачає в межах курсу проведення здобувачами низки заходів для популяризації власних наукових ідей в наукових медіа та в медіасередовищі загалом.

Дисципліна побудована з урахуванням комплексного підходу, що включає низку теоретичних блоків, визначальних для розуміння суті комунікаційних технологій у медіагалузі; а також проведення практик, у результаті яких здобувач здійснює прикладні дослідження з вивчення ефективних комунікацій для популяризації в медіа результатів власних досліджень, а також розробляє ефективний план на 2 роки, в межах якого будуть медіатизовуватися наукові ідеї та наукові знання здобувача.

У межах навчального плану дисципліни передбачено реалізацію низки загальних і фахових компетенцій, а також досягнення таких програмних результатів навчання:

*ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.*

*ЗК2. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.*

*ФК2. Здатність розробляти та реалізовувати проекти, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі соціальні, наукові, культурні, етичні та інші проблеми.*

**4. Завдання (навчальні цілі):**

Серед основних завдань та компетенцій, що визначатимуть професійний рівень майбутнього доктора філософії, є: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність планувати час та управляти ним; здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння виявляти та вирішувати проблеми у комунікаційному середовищі; здатність приймати обгрунтовані рішення для запобігання та розв'язання комунікаційних проблем та ін.

Під час семінарських занять та самостійної роботи здобувачам ставляться такі завдання: уміти аналізувати медіапростір та знаходити ефективні джерела для популяризації власних наукових досліджень; розробляти план дій і заходів з медіатизації наукових результатів; поширювати власні наукові ідеї та результати в медійному середовищі.

## 5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий критерій оцінювання</u> (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати основні СІС для наукового пошуку	Лекції	Тести	10
1.2	мати уявлення про основні комунікаційні технології, що застосовуються при поширенні наукових знань в медіасередовищі	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Іспит	10
1.3.	розуміти правила побудови ефективних моделей представлення результатів наукових досліджень	Лекції	Іспит	10
1.4	розуміти перспективи і наслідки поширення інформації у відкритих базах даних; упереджувати викрадення власних ідей через технології захисту інформації	Лекції	Іспит	10
2.1	Вміти шукати інформацію, аналізувати дані, перевіряти факти, пов'язані з розробкою власної наукової роботи	Лекції, семінарські заняття	Модульна робота 1	20
2.2.	Вміти створювати власні наукові публікації (стаття)	Самостійна робота	Проект статті	10
3.1	Презентувати результати наукового дослідження	Самостійна робота	Презентація статті	10
4	Критично опрацьовувати й аналізувати комплекс інформаційних джерел характеру, використовувати здобуті знання у професійній діяльності	самостійна робота	Іспит	20
	Разом			100%

## 6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	4
Програмні результати навчання (назва)								
Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.	✓	✓	✓	+	+	+	+	✓

ПРН2. Демонструвати здатність залучати до співпраці у проведенні дослідження колег, студентів, аспірантів, а також представників зацікавлених організацій

## 7. Схема формування оцінки. Контроль знань здобувачів здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Впродовж семестру 20 % балів відводиться на аудиторні заняття (семінарські заняття, ситуативні тести на лекціях, моделювання ситуацій), 60 % – на самостійну роботу у вигляді розробки презентації наукових знань для популяризації їх в різних видах медіа за темою дисертації – загалом не менше 20 балів (рекомендовано – 36 балів), максимально 60 балів. Під час складання підсумкового контролю – здобувач може отримати максимально 40 балів (комбінована оцінка), мінімально – 24 бали.

### 7.1 Форми оцінювання здобувачів:

#### - семестрове оцінювання:

	ЗМ-1, 2	
	Min. 36 – балів	Max. 60– балів
Усна відповідь Семінари	2x2=4	2x5=15
Ситуативні тести на лекціях	5x1=5	5x3=15
Самостійна робота	27	30

#### - підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – іспит;

Іспит оцінюється в **40 балів**

#### - умови допуску до підсумкового екзамену:

за виконання навчальної програми (оцінювання аудиторних завдань і самостійної роботи) здобувач має отримати впродовж семестру не менше 20 балів (рекомендований мінімум складає 36 балів). Мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових – 24 бали.

Здобувач, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 20 балів до складання екзамену не допускається.

	Змістовий модуль 1	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>60</b>
Максимум	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

### 7.2. Організація оцінювання:

Навчальна дисципліна складається з одного модуля, самостійної роботи, що оцінюється в межах модуля, та іспиту.

Оцінювання успішності знань здобувача здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота) і підсумкове оцінювання (іспит).

Успішне виконання завдання (тести, семінари, самостійна робота, іспит) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Загальна сума балів – 100 балів (із них семестрове оцінювання – максимум 60 балів, підсумкове оцінювання (екзамен) – максимум 40 балів).

**Самостійна робота – наукова стаття** «Методологія застосування сучасних інформаційних сервісів та систем при підготовці наукового проекту (за темою дисертаційної роботи)»

**Оцінювання проекту:** максимальна кількість балів – 30, що складаються з таких компонентів:

---

Розробка методології роботи

---

Відбір актуальних для презентації видів і технологій

---

Пошук необхідних для популяризації медійних платформ; налагодження з представниками медіа контактів й обумовлення варіантів поширення наукової інформації

---

*Аналітика.* Опрацювання зібраних матеріалів щодо ймовірного співробітництва з різними медіа; вироблення алгоритму поширення наукових знань

---

*Аналітика.* Моніторинг обраних медіа для співпраці щодо поширення наданих їм наукових результатів дослідження

---

*Практика.* Розробка презентації наукових знань для популяризації їх в різних видах медіа за темою дисертації

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані на кафедру або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на пошту в робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо здобувач з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

#### **Шкала відповідності оцінок**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59

**8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи**

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінари	Самостійна робота (п. 10)*
<b>Змістовий модуль 1. Технології медіатизації в науковому середовищі</b>				
1	<b>Тема 1.</b> Технології медіатизації в науці	2		
2	<b>Тема 2.</b> Технології популяризації наукової інформації в медіасередовищі	2		
3	<b>Тема 3.</b> Класифікація наукової періодики	2		
4	<b>Тема 4.</b> Сучасні інформаційні системи та сервіси, що використовуються для професійного та наукового спілкування	2	2	
5	<b>Тема 5.</b> Сучасні інформаційні системи перевірки на плагіат наукових знань	2		
6	<b>Тема 6.</b> Наукометричні бази наукової періодики: Web of Science, SCOPUS та ін.	2		
7	<b>Тема 7.</b> Наукові парки у системі поширення результатів наукових досліджень	2		
8	<b>Тема 8.</b> Технології старт-ап як інструмент продажу результатів наукових досліджень	2		
9	<b>Тема 9.</b> Технології відкритої та закритої презентації наукових знань	2	2	
10	<b>*Проектна робота (самостійно)</b>	96 годин (у тому числі):		
	Розробка методології роботи			4
	Відбір актуальних для презентації видів і технологій			4
	Пошук необхідних для популяризації медійних платформ; налагодження з представниками медіа контактів й обумовлення варіантів поширення наукової інформації			10
	<i>Аналітика.</i> Опрацювання зібраних матеріалів щодо ймовірного співробітництва з різними медіа; вироблення алгоритму поширення наукових знань			20
	<i>Аналітика.</i> Моніторинг обраних медіа для співпраці щодо поширення наданих їм наукових результатів дослідження			6
	<i>Практика.</i> Розробка презентації наукових знань для популяризації їх в різних видах медіа за темою дисертації			50
	Обговорення, уточнення, доопрацювання наукової статті			2+2**

	<b>ВСЬОГО</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>96+2</b>

**\*\* 2год. консультацій**

**Загальний обсяг – 120 год., в тому числі:**

Лекцій – **18 год.**

Семінари – **4 год.**

Консультації - **2 год.**

Самостійна робота – **96 год.**

## **9. Рекомендовані джерела:**

### **Основні: (Базові)**

1. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч. посібник / В. М. Антоненко, С. Д. Мамченко, Ю. В. Рогушина. – Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. – 212 с.

2. Воронін А. М. Інформаційні системи прийняття рішень: навчальний посібник. / Воронін А. М., Зіатдінов Ю. К., Климова А. С. – К. : НАУ-друк, 2009. – 136с.

3. Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. /за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 384 с.

4. Павлиш В. А., Гліненко Л. К. Основи інформаційних технологій і систем: Навчальний посібник. / Павлиш В. А., Гліненко Л. К. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 500 с.

5. Соколов В.Ю. Інформаційні системи і технології : Навч. посіб. – К. : ДУІКТ, 2010. – 138 с.

6. Сучасні інформаційні системи і технології: конспект лекцій / В. Г. Іванов, С. М. Іванов, В. В. Карасюк та ін.; за заг. ред. В. Г. Іванова, В. В. Карасюка. – Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. – 347 с.

7. Інформаційні системи і технології: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. Г. Карпенко, В. В. Попов, Ю. А. Тарнавський, Г. А. Шпортюк. – К.: МАУП, 2004. – 192 с.