

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Інститут журналістики

Кафедра соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
навчально-виховної роботи
Корнеев В. М
2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

для здобувачів освітньо-наукового рівня
доктор філософії

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітньо-наукова програма
вид дисципліни

06 Журналістика
061 Журналістика
третій (освітньо-науковий)
журналістика
вибіркова

Форма навчання	денна/заочна
Навчальний рік	2018/2019
Рік навчання	2
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: **Порфімович Ольга Леонідівна**, доктор
політичних наук, професор, професор кафедри
соціальних комунікацій

Пролонговано: на 2019/2020 н.р. Волод (Володусова А.М.) «02» 09 2019 р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: **Порфімович Ольга Леонідівна**, доктор політичних наук, професор,
професор кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

Ю. В. Бондар (Ю. В. Бондар)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 1 від «30» 08 2018 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол № 1 від «10» 09 2018 року

Голова науково-методичної комісії
Інституту журналістики

А. М. Волобуєва (Волобуєва А. М.)

«10» 09 2018 року

1. Мета дисципліни – навчити студента умінню презентувати власні наукові дослідження з використанням усієї палітри комунікаційних стратегій і тактик; підготувати студента організаційно, емоційно та технологічно до найважливішої події, котра є завершальним етапом його навчання в аспірантурі – публічного захисту дисертаційної роботи на здобуття освітньо-наукового ступеня доктора філософії.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Володіти прийомами логічної аргументації.
2. Володіти навичками роботи в Microsoft Power Point; розуміти теорію кольору та шрифтознавство.
3. Володіти елементарними навичками аналізу тексту (творів публіцистики, наукового характеру), джерельної бази, перевірки даних.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна ставить за мету навчити здобувача створювати презентацію як управлінський цикл, здійснювати її режисуру, таймінг, технічну підтримку, а також застосовувати акторські, ораторські та психологічні прийоми під час дійства.

Дисципліна сприяє можливості опановувати знання і розуміти предметну сферу та професійну діяльність; бути критичним і самокритичним; навчатися і оволодівати сучасними знаннями. Планується розвинути в студента комунікаційні здібності, покращити його здатність генерувати нові ідеї (креативність) з метою презентації власного наукового продукту, вміння виявляти та вирішувати проблеми при створенні контенту за умов швидкого реагування на запити аудиторії (запитання, критичні зауваження), які можуть бути діаметрально протилежними.

ФК1. Здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.

4. Завдання (навчальні цілі):

Дисципліна ставить за мету навчити здобувача презентувати власні наукові дослідження, використовуючи весь спектр комунікаційних стратегій.

Дисципліна, крім того, має світоглядний аспект, сприяє виробленню навичок формування самостійних оцінок і власних суджень.

Дисципліна носить практичний характер, оскільки на виході здобувач має власний проект і оформлену презентацію наукових досліджень.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати основні етапи створення управлінського циклу з презентації наукових результатів	Лекції, семінарські заняття	Тести	10
1.2	мати уявлення про основні правила презентаційної оповіді	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Екзамен	10
1.3.	розуміти взаємозв'язок між словесним та візуальним підходом до організації презентації	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Екзамен	10

1.4	розуміти логічну побудову аргументованої розповіді	Лекції, семінарські заняття	Екзамен	10
2.1	Вміти шукати інформацію, аналізувати дані, перевіряти факти, пов'язані особливими запитами аудиторії, що є реципієнтом презентації, вміти спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в соціально-комунікаційній галузі наукової та/або професійної діяльності.	Семінарські заняття, проект	Модульна робота 1	20
2.2.	Вміти створювати презентації за допомогою відповідного програмного забезпечення та технічних засобів	Самостійна робота	Творчі роботи	10
3.1	Презентувати результати, проводити дослідження в колективі (робота над власною презентацією, ораторські прийоми та прийоми психологічного впливу. бути лідером та мати повну автономність під час їх реалізації власного проекту	Самостійна робота	Презентація	10
4	Критично опрацьовувати й аналізувати інші презентації, що носять науковий характер, зокрема ресурс TED.	Семінарські заняття, самостійна робота	Екзамен	20
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	4
Програмні результати навчання (назва)								
Робити висновки про позитивний вплив та відсутність шкоди від процедур та результатів дослідження, обраної проблеми для розв'язання на людину.	✓	✓	✓					✓
Робити висновок про власне дослідження як інноваційний комплексний проект у галузі соціальних комунікацій, що є автономним під час його реалізації.				✓	✓	✓	✓	

7. Схема формування оцінки. Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Впродовж семестру 25 % відводиться на аудиторне навчання, 80 % на самостійну роботу. За семестр аспірант максимально може набрати 60 балів, рекомендований мінімум – 36 балів, критично-розрахунковий мінімум – 20 балів. Під час складання підсумкового контролю – екзамен (у формі презентації + письмовий тест) здобувач може отримати максимально 40 балів, мінімально – 24 бали.

7.1 Форми оцінювання аспірантів:

- семестрове оцінювання:

	ЗМ-1, 2	
	Min. 36 – балів	Max. 60– балів
Усна відповідь		

Семінари 1–6 оцінюються в 3 бали, семінар 7 оцінюється в 2 бали	5x2=10, 2x1=2	6x3=18; 1x2=2
Ситуативні тести на лекціях	1x1=1	1x3=3
Самостійна робота	18	30
Модульна контрольна робота	5	7

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – екзамен;
- максимальна кількість балів, які може отримати здобувач – 40 балів;
- форма проведення екзамену – письмова + презентація, види завдань – тести та відкрите запитання;

оцінюються такі результати: тестові завдання – за кожну правильну відповідь здобувачі отримують 1 бал; відкрита відповідь: фактична вмотивованість і достовірність фактів з теорії комунікаційних стратегій, вичерпність, логічність, лаконічність, грамотність; власна презентація, що виконується з використанням максимально широкого арсеналу засобів та прийомів; списування та плагіат автоматично ведуть до незадовільної оцінки;

- умови допуску до підсумкового екзамену:

за виконання навчальної програми (оцінювання аудиторних завдань і самостійної роботи) здобувач має отримати впродовж семестру не менше 20 балів (рекомендований мінімум складає 36 балів). Мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових на екзамені – 24 бали.

Здобувач, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 20 балів до складання екзамену не допускається.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	18	18	24	60
Максимум	30	30	40	100

7.2. Організація оцінювання:

Дисципліна поділена на 2 змістові модулі (частини). Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, семінарські заняття та самостійну роботу здобувачів, які звершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу та певних професійно-дослідницьких навичок. У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1-4 (семінар 4), у змістовий модуль 2 (ЗМ2) – теми 5–8 (семінар 8).

Оцінювання успішності знань здобувачів здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота, модульні роботи) і підсумкове оцінювання (екзамен).

Успішне виконання завдання (тести, семінари, самостійна робота, екзамен) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Загальна сума балів – 100 балів (із них семестрове оцінювання – максимум 60 балів, підсумкове оцінювання (екзамен) – максимум 40 балів).

Після завершення Змістового модулю 1 проводиться модульна контрольна робота на лекції у вигляді тесту.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

- а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожні дві правильні відповіді дають 1 бал);
- в) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);
- г) модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

Самостійна робота – створення режисури власного захисту дисертації, створення презентації до захисту.

Оцінювання проекту «Презентація власних наукових результатів» (ЗМ2): максимальна кількість балів – 20, що складаються з таких компонентів:

- а) аналіз режисури – 5 балів;
- б) правдивість, точність у відображенні складових дисертаційного дослідження – 5 балів;
- в) оригінальність виконання та оформлення – 5 балів;
- г) майстерність презентації, стиль, іміджева складова – 5 балів;
- д) грамотність (граматика, пунктуація, стилістика) виконання роботи – 5 балів;
- е) вчасне подання роботи – 5 балів, невчасне подання роботи – 3 бали.

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані на кафедру або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на пошту в робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо здобувач з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	Семінари	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади презентації.				
1	Тема 1. Основні засади режисури презентаційних заходів (на прикладі захисту дисертації).	2		
2	Тема 2. Змістові варіації презентацій: звіт, пояснення, пропозиція, story.	2		
3	Тема 3. Візуальна складова презентації. Скетчинг. Кольористичні рішення.	2		
4	Тема 4. Програмне та технічне забезпечення презентацій. <i>Модульна контрольна робота (тест).</i>	2	2	36
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти презентації.				
5	Тема 5. Емоційна складова презентації. Моделі поведінки. Стратегії впливу на аудиторію.	2		
6	Тема 6. Ораторські прийоми під час презентаційного заходу (на прикладі захисту дисертації).	2		36
7	Тема 7. Імідж та стиль під час презентації.	2		
8	Тема 8. Проектна робота з елементами відеофіксації. Аналіз власної презентації та презентацій колег.	4	2	24
ВСЬОГО		18	4	96

Загальний обсяг – 120 год., в тому числі:

Лекцій – 18 год.

Семінари – 4 год.

Консультації - 2 год.

Самостійна робота – 96 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основні:

1. Ellen Lupton. Design is storytelling. – NY: Cooper Hewit, Smithsonian Design Museum, 2017. – 160 p.
2. Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів/ пер.з англ Олександри Асташової. – 2-ге вид. – К.: Наш формат, 2017. – 256 с.
3. Слоан Пол. Искусство мыслить незаурядно. Пер. с англ. – К.: Companion Group, 2011. – 224 с.
4. Томан І. Мистецтво говорити: Пер. з чес. – 2-е вид. – К.: Політивидав України, 1989. – 293 с., іл.

Додаткові:

1. Хатченс Д. 9 техник сторителлінга/ Дэвид Хатченс; пер.с англ. О.Г.Белошеев. – Минск: Попурри, 2016. – 288 с.: ил.
2. Роде М. Скетчноутинг. Посібник з візуалізації ідей/ Майк Роде; пер. з англ. Ганни Литвиненко. – Харків: Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2016. – 224 с.
3. Design for special events: 500 of the best events logos, invitations, and graphics/ Top Design/ Calif. Quayside Publishing Group. – 318 p.
4. Інфографія у пресі/ Посібник Центру підготовки та вдосконалення журналістів, Париж/ Центр масової інформації, 2002. – 102 с.
5. Роум Ден. Говори та показуй. Мистецтво створення надзвичайної презентації/ ТОВ Видавництво Віват, видання укр.мовою, 2017. – 272 с.
6. Малкольм Піл. Успішна презентація/ Британська рада в Україні. – 1992, 1998. – 96 с.
7. Катаріна Херігидж. Як досягти успіху у написанні звітів/ Британська рада в Україні. – 1998. – 96 с.
8. Выступать и не бояться/ сост. О.А.Дмитриева. – Х.: Изд.группа «Основа», 2009. – 159 с.
9. Литвин А.Н. Деловой этикет/ Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 224 с.
10. Гросс К.Дж., Стоун Дж. Дресс-код. Путеводитель по деловому стилю для успешных мужчин/ Пер.А.Озерова. – М.: Изд-во ЭКСМО, 2006. – 192 с. С ил.