

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Інститут журналістики

Кафедра соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора

навчально-виховної роботи

Корнєєв В. М

11 » 09 2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

для здобувачів освітньо-наукового рівня  
доктор філософії

галузь знань  
спеціальність  
освітній рівень  
освітньо-наукова програма  
вид дисципліни

06 Журналістика  
061 Журналістика  
третій (освітньо-науковий)  
журналістика  
вибіркова

Форма навчання	денна / заочна
Навчальний рік	2018 / 2019
Рік навчання	2
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладач: **Корнєєв Віталій Михайлович**, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій

Пролонговано:

на 2019/2020 н.р.

*Валод*  
(підпис, ПІБ, дата)

(Валодуєва А.М.) «02» 09 2019р.

КИЇВ – 2018

Розробник: **Корнєєв Віталій Михайлович**, доктор наук із соціальних комунікацій,  
доцент, професор кафедри соціальних комунікацій.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

Ю. В. (підпис) (Ю. В. Бондар)  
(прізвище та ініціали)

Протокол № 1 від «30» 08 2018 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол № 1 від «10» 09 2018 року

Голова науково-методичної комісії  
Інституту журналістики

В. М. (Волобуєва А. М.)

«10» 09 2018 року

## **1. Мета дисципліни.**

Метою навчальної дисципліни є підготовка здобувача освітнього рівня до проведення самостійних досліджень за науковою спеціальністю „Прикладні соціально-комунікаційні технології” та забезпечення достатньої підготовки для оцінки результатів наукових досліджень спеціальності в системі соціальнокомунікаційних досліджень. Курс покликаний сформувати високий рівень методологічної, теоретичної та професійної підготовки слухача, озброїти його знаннями теорії та методології прикладних досліджень соціальних технологій, дослідження окремих комунікаційних технологій, їх ефективності та можливості використання для різних сфер виробництва чи соціальної діяльності.

## **2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):**

*1. Засвоїти курс «Теорії та історії соціальних комунікацій» або самостійно вивчити теоретичні засади функціонування соціальних комунікацій та історію становлення галузі (факти інституціалізації, ключові дослідники, досліджена проблематика та основні результати наукових студій).*

*2. Володіти науковою методологією та технологією наукового аналізу, що передбачені 9-м рівнем національної рамки кваліфікації.*

**3. Анотація навчальної дисципліни:** дисципліна «Прикладні соціально-комунікаційні технології» входить до циклу вибіркових дисциплін, передбачає поглиблене вивчення наукових проблем, які виникають унаслідок використання комунікаційних технологій в національному інформаційному просторі. Ключовими критеріями вибору дисципліни є увага до комунікаційних технологій, що мають в основі рекламну та PR-основу, спрямовані на проектування комунікаційних середовищ та формування ставлення аудиторії до об'єктів та персоналій актуальної комунікаційної (насамперед) діяльності.

Дисципліна побудована з урахуванням результатів завершених досліджень в межах спеціальності 27.00.06 та на основі тенденцій розвитку сучасного медіасередовища. Ключовими параметрами та одиницями аналізу при вивченні курсу виступають комунікаційні стратегії та їх загальні чи часткові прояви в окремих темах та напрямках наукових розробок, висновків, що сформовані вченими та гіпотез, які потребують доведення і визначають актуальність розвитку галузі в цілому.

У межах навчального плану дисципліни передбачено реалізацію низки загальних і фахових компетенцій, а також досягнення таких програмних результатів навчання:

*ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.*

*ФК2. Здатність розробляти та реалізовувати проекти, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі соціальні, наукові, культурні, етичні та інші проблеми.*

*ПРН1. Встановлювати та обґрунтовувати зв'язок між такими компонентами дослідження, як актуальність (спрямованість на розв'язання комплексної та/або суспільно значущої проблеми), об'єкт, мета, завдання.*

*ПРН4. Демонструвати здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.*

ПРН7. Робити висновок про власне дослідження як інноваційний комплексний проект у галузі соціальних комунікацій, що є автономним під час його реалізації.

#### 4. Завдання (навчальні цілі):

Основними завданнями вивчення дисципліни є систематизація наукового знання про предметну область комунікаційної діяльності, формування теоретичних та практичних підходів до методологічного осмислення комунікаційних проблем, розвиток умінь ефективною науковою оцінкою комунікаційних явищ та процесів.

Важливим аспектом підготовки є формування критичності та алгоритмів самоаналізу у науково-практичній діяльності майбутнього доктора філософії.

Практичні завдання та самостійна робота спрямовуються на формування ключових практичних результатів роботи, передбачають розвиток умінь актуалізації наукового контенту в умовах сучасного дослідника стану розвитку інформаційного середовища та відповідно до динаміки відображення в інформаційному середовищі явищ та процесів соціальної дійсності.

#### 5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
1.1	Знати історію становлення галузі «Соціальні комунікації» в частині наукової парадигми прикладних соціальнокомунікаційних технологій	Лекції	Тести	10
1.2	Розуміти специфіку ключових напрямків досліджень та визначати перспективні гіпотези наукового осмислення комунікаційних технологій	Лекції, самостійна робота	Колоквіум	20
2.1	Вміти планувати та реалізувати дослідження конкретних наукових проблем спеціальності «Прикладні соціально-комунікаційні технології»	Самостійна робота, практичні заняття	Розробка проекту дослідження	15
2.2.	Здійснювати аналіз якості та ефективності наукових досліджень комунікаційних технологій	Самостійна робота	Аналіз автореферату зі спеціальності ПСКТ (звіт)	15
2.3.	Визначати потребу наукового обґрунтування технологій для	Самостійна робота,	Розробка проекту дослідження	15

	<i>ринку комунікаційних послуг та здійснювати такі дослідження.</i>	<i>практичні заняття</i>		
3.	<i>Формувати презентаційні матеріали з результатами власних досліджень для різних типів аудиторії (насамперед, наука і бізнес)</i>	<i>Самостійна робота</i>	<i>Захист проектів</i>	<i>10</i>
4.	<i>Критично оцінювати власні дослідження та наукові праці із уже остаточно зафіксованими результатами, пропонувати шляхи оптимізації наукових і науково-практичних розвідок.</i>	<i>Самостійна робота</i>	<i>Звіт</i>	<i>15</i>
	<i>Разом</i>			<i>100%</i>

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)**

<b>Результати навчання дисципліни (код)</b>	<b>1.1.</b>	<b>1.2.</b>	<b>2.1.</b>	<b>2.2.</b>	<b>2.3.</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Програмні результати навчання (назва)</b>							
<i>ПРН1. Встановлювати та обґрунтовувати зв'язок між такими компонентами дослідження, як актуальність (спрямованість на розв'язання комплексної та/або суспільно значущої проблеми), об'єкт, мета, завдання.</i>			+	+	+		+
<i>ПРН4. Демонструвати здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.</i>			+	+	+	+	
<i>ПРН7. Робити висновок про власне дослідження як інноваційний комплексний проект у галузі соціальних комунікацій, що є автономним під час його реалізації.</i>	+	+					+

**7. Схема формування оцінки.** Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Впродовж семестру студент отримує 60 балів максимум за види робіт, що виконуються під час самостійної роботи, за знання, які здобуваються під час самостійної роботи та лекцій. Семестрова оцінка формується за виконання завдань з такими максимальними балами: 1.1. (10 балів), 1.2. (20 балів), 2.2 (15 балів) і 4 (15 балів). Рекомендований бал допуску до іспити – 36 балів, критично-розрахунковий бал допуску до іспиту – 20. Якщо студент за кожне із завдань переліку набрав менше 60% максимальної позитивної оцінки – це завдання не зараховується, а бали не додаються до інших, отриманих студентом балів.

Іспит проводиться у формі захисту проектів і передбачає нарахування балів за завдання 2.1. (15 балів), 2.3. (15 балів) 3 (10 балів). Підготовка проекту здійснюється

студентом самостійно, допускається обговорення та дискусія щодо проекту під час практичних занять та консультацій.

Оскільки самостійна робота при вивченні дисципліни складає 80% часу, критичним є виконання завдань студентом під час самостійної роботи, вивчення програми дисципліни та критеріїв оцінки звітних робіт. Студент, який пропустив більш як 60 % лекційних занять може бути допущеним до іспиту виключно за умови складання колоквиуму (пункт 1.2. результатів навчання) не менш як на 16 балів із 20.

## 7.1 Форми оцінювання студентів:

### - семестрове оцінювання:

	<b>ЗМ-1</b>	
	Min. 36 – балів	Max. 60– балів
Тест (1.1.)	6	10
Колоквиум (1.2.)	12	20
Самостійна робота: звіт про аналіз автореферату (2.2., 3)	18	30
<b>Всього</b>	<b>36</b>	<b>60</b>

### - підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – іспит;

Іспит оцінюється в **40 балів**

	<b>Іспит</b>	
	Min. 24 – бали	Max. 40– балів
Розробка проекту (2.1.)	9	15
Розробка проекту (2.1.)	9	15
Спільна оцінка за презентацію проектів під час іспиту	6	10
<b>Всього</b>	<b>24</b>	<b>40</b>

### - умови допуску до підсумкового екзамену:

за виконання навчальної програми (оцінювання аудиторних завдань і самостійної роботи) слухач дисципліни має отримати впродовж семестру не менше 20 балів (рекомендований мінімум складає 36 балів). Успішним вважається складання іспиту не менш як на 24 бали.

За умови недопуску докторанта до іспиту з причин, які уможливають додаткове складання звітних форм роботи – для отримання допуску студент повинен продемонструвати під час допустового колоквиуму знання та проекти, які визначені цією програмою.

Перескладання незадовільної оцінки, яку студент отримав під час іспиту відбувається у формі співбесіди, під час якої докторант зобов'язаний продемонструвати знання дисертаційних робіт із спеціальності 27.00.06 – Прикладні соціально-комунікаційні технології, які були захищені впродовж 2008-2019 рр. (автор, тема, основні результати).

	Змістовий модуль 1	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>60</b>
Максимум	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

## 7.2. Організація оцінювання:

Навчальна дисципліна складається з одного модуля, самостійної роботи, що оцінюється в межах модуля, та іспиту.

Оцінювання успішності знань докторанта здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота) і підсумкове оцінювання (іспит).

Успішне виконання завдання (тести, семінари, самостійна робота, іспит) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Загальна сума балів – 100 балів (із них семестрове оцінювання – максимум 60 балів, підсумкове оцінювання (екзамен) – максимум 40 балів).

Тестові питання (пункт 1.1. результатів навчання ) та питання для колоквиуму (пункт 1.2.) визначаються за змістом лекцій.

Теми авторефератів для виконання завдання 2.2. – аналіз авторефератів дисертацій, які захищені зі спеціальності ПСКТ – визначаються лектором для всіх студентів.

Теми проектів наукового (2.1.) та науково-практичного дослідження (2.3.) які виносяться на іспит, які і форма презентації цих проектів обираються і обґрунтовуються студентом самостійно.

Усі семестрові роботи проводяться у письмовій формі. Виняток становить колоквиум (пункт 1.2. результатів навчання). Процедура складання колоквиуму передбачає співбесіду викладача і 2-3 студентів за темами, що визначені змістом колоквиуму.

Роботи, які передбачені пунктом 2.2. результатів навчання подаються на електронну пошту викладача не пізніше як за 2 тижні до завершення семестрового навчання.

Остаточний варіант проектів 2.1. та 2.3., відображений у презентаційній формі з подається для оцінювання викладачеві не пізніше як у день консультації.

### Шкала відповідності оцінок

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59

**8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, практичних занять і самостійної роботи**

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		лекції	практичні	С/Р
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи наукової діяльності в спеціальності «Прикладні соціально-комунікаційні технології»</b>				
1	<b>Тема 1</b> <i>Історія, теорія та методологія формування середовищ взаємодії суб'єктів соціальної діяльності</i>	4		6
2	<b>Тема 2.</b> <i>Соціальнокомунікаційні технології та їх види</i>	6		6
3	<b>Тема 3.</b> <i>Соціальнокомунікаційні технології позиціювання суб'єктів соціальної діяльності в суспільстві</i>	6	4	6
4	<b>Тема 4.</b> <i>Спеціалізовані PR-технології</i>	10	2	6
5	<b>Тема 5.</b> <i>Реклама як сфера спеціального соціологічного знання та інформаційно-комунікаційної практики</i>	10	2	6
	<b>Проектна робота (самостійно)</b>		Консульт.	С/Р
1.	<i>Дослідження конкретних наукових проблем спеціальності «Прикладні соціально-комунікаційні технології»</i>		1	24
2.	<i>Аналіз якості та ефективності наукових досліджень комунікаційних технологій (аналіз автореферату захищеної дисертації)</i>			18
3.	<i>Наукове обґрунтування технологій для ринку комунікаційних послуг та здійснення такого дослідження</i>		1	24
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>18</b>	<b>4/2</b>	<b>96</b>

**Загальний обсяг – 120 год., в тому числі:**

Лекцій – **18 год.**

Практичні – **4 год.**

Консультації - **2 год.**

Самостійна робота – **96 год.**



## 9. Рекомендовані джерела:

### *Основні: (Базові)*

1. Іванов В.Ф. (2009) Аспекти массовой комунікації: Часть I. Інформація і комунікація: Монографія. Київ: ЦВП.
2. Іванов В.Ф. (2009) Аспекти массовой комунікації: Часть II. Массовая комунікація: Монографія. Київ: ЦВП.
3. Іванов В.Ф. (2009) Аспекти массовой комунікації: Часть III. Теорії і моделі массовой комунікації: Монографія. Київ: ЦВП.
4. Корнєєв В. М. (2016) Актуальний стан і перспективи розвитку наукових досліджень соціальних комунікацій в Україні: Монографія. Київ : СПД Паливода.
5. Корнєєв В.М. (2016) Актуальні напрямки досліджень медіадіяльності в українській науці про соціальні комунікації. Science and Education a NewDimension. Philology: Society for Cultural and Scientific Progress in Central and Eastern Europe. Budapest. Issue 76.
6. Kornieiev Vitalii (2016) Designing Of Communication Media As Political And Legal / Vitalii Kornieiev // Evropsky politicky a pravni diskurz. Praha. Issue 1. Volume 3.
7. Kornieiev Vitalii (2016) Features of presentation of political and legal reality in social communicational scientific discourse. Evropsky politicky a pravni diskurz. Praha. Issue 6. Volume 2.
8. Різун В.В. (2008) Теорія масової комунікації. Київ: «Просвіта».
9. Соколов А. В. (2002) Общая теория социальной коммуникации. СПб. : Изд-во Михайлова.

### 9.1. Рекомендований інформаційний ресурс:

Науково-методологічна комісія з журналістики та інформації: Спеціалізовані вчені ради. Режим доступу: [http://journ.univ.kiev.ua/NMK/?page\\_id=7](http://journ.univ.kiev.ua/NMK/?page_id=7)