

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Інститут журналістики

Кафедра соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
з навчально-виховної роботи
Корнєєв В. М.
2018 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АКТУАЛЬНІ ГАЛУЗЕВІ ПРОБЛЕМИ В СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

для здобувачів освітньо-наукового рівня
доктор філософії

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітньо-наукова програма
вид дисципліни

06 Журналістика
061 Журналістика
третій (освітньо-науковий)
журналістика
вибіркова

Форма навчання	денна / заочна
Навчальний рік	2018 / 2019
Рік навчання	2
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладач: **Корнєєв Віталій Михайлович**, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри соціальних комунікацій

Пролонговано: на 20 19/20 20 н.р. Волобуєва А.М. («02» 09 2019 р.
(підпис, ПІБ, дата))

КИЇВ – 2018

Розробник: **Корнєєв Віталій Михайлович**, доктор наук із соціальних комунікацій,
доцент, професор кафедри соціальних комунікацій.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

Ю. В. Бондар (Ю. В. Бондар)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 1 від « 30 » 08 2018 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол № 1 від « 10 » 09 2018 року

Голова науково-методичної комісії
Інституту журналістики

А. М. Волобуєва (Волобуєва А. М.)

« 10 » 09 2018 року

1. Мета дисципліни.

Метою навчальної дисципліни є підготовка здобувача освітнього рівня до самостійної кваліфікації та розв'язання актуальних проблем соціальних комунікацій на поточному етапі розвитку соціуму.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

1. Засвоїти курс «Теорії та історії соціальних комунікацій» або самостійно вивчити теоретичні засади функціонування соціальних комунікацій та історію становлення галузі (факти інституціалізації, ключові дослідники, досліджена проблематика та основні результати наукових студій).

2. Володіти науковою методологією та технологією наукового аналізу, що передбачені 9-м рівнем національної рамки кваліфікації.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна «Актуальні галузеві проблеми в соціальних комунікаціях» входить до циклу вибіркових дисциплін, передбачає поглиблене вивчення наукових проблем, які формуються внаслідок розвитку предметної галузі. Ключовими критеріями вибору дисципліни є увага до соціальних комунікацій у широкому дослідницькому розумінні їх як об'єкта дослідження.

Дисципліна побудована з урахуванням результатів завершених досліджень в межах галузі 27.00.00 «Соціальні комунікації» та на основі тенденцій розвитку сучасного медіасередовища. Ключовими параметрами та одиницями аналізу при вивченні курсу виступають стратегії формування та вирішення наукових проблем, визначення потреб інформаційного ринку в наукових дослідженнях та перспектив комерціалізації результатів наукових досліджень.

У межах навчального плану дисципліни передбачено реалізацію низки загальних і фахових компетенцій, а також досягнення таких програмних результатів навчання:

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ФК2. Здатність розробляти та реалізовувати проекти, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі соціальні, наукові, культурні, етичні та інші проблеми.

ПРН1. Встановлювати та обґрунтовувати зв'язок між такими компонентами дослідження, як актуальність (спрямованість на розв'язання комплексної та/або суспільно значущої проблеми), об'єкт, мета, завдання.

ПРН4. Демонструвати здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.

ПРН7. Робити висновок про власне дослідження як інноваційний комплексний проект у галузі соціальних комунікацій, що є автономним під час його реалізації.

4. Завдання (навчальні цілі):

Основними завданнями вивчення дисципліни є систематизація наукового знання про предметну область комунікаційної діяльності, формування теоретичних та практичних підходів до методологічного осмислення комунікаційних проблем, розвиток умінь ефективної наукової оцінки комунікаційних явищ та процесів.

Важливим аспектом підготовки є формування критичності та алгоритмів самоаналізу у науково-практичній діяльності майбутнього доктора філософії.

Практичні завдання та самостійна робота спрямовуються на формування ключових практичних результатів роботи, передбачають розвиток умінь актуалізації наукового контенту в умовах сучасного досліднику стану розвитку інформаційного середовища та відповідно до динаміки відображення в інформаційному середовищі явищ та процесів соціальної дійсності.

5. Результати навчання за дисципліною:

Код	Результат навчання	Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий критерій</u> оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
1.1	Знати історію становлення галузі «Соціальні комунікації» в частині наукової проблематики, яка має зафіксовані наукові результати	Лекції	Тести	10
1.2	Розуміти специфіку ключових напрямків досліджень та визначити перспективні гіпотези наукового осмислення актуальних наукових проблем	Лекції, самостійна робота	Колоквіум	20
2.1	Вміти планувати та реалізувати дослідження актуальних наукових проблем спеціальностей галузі	Самостійна робота, практичні заняття	Розробка проекту дослідження	15
2.2.	Здійснювати аналіз якості та ефективності наукових досліджень, які вирішують складні наукові проблеми	Самостійна робота	Аналіз автореферату дисертації доктора наук зі спеціальностей галузі (звіт)	15
2.3.	Визначити потребу наукового обґрунтування технологій для ринку комунікаційних послуг та актуалізувати такі проблеми у вигляді розробленої і обґрунтованої гіпотези.	Самостійна робота, практичні заняття	Розробка проекту дослідження	15

3.	Формувати презентаційні матеріали з результатами власних досліджень для різних типів аудиторії (насамперед, наука і бізнес)	Самостійна робота	Захист проектів	10
4.	Критично оцінювати власні дослідження та наукові праці із уже остаточно зафіксованими результатами, пропонувати шляхи оптимізації наукових і науково-практичних розвідок.	Самостійна робота	Звіт	15
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1.	1.2.	2.1.	2.2.	2.3.	3	4
ПРН1. Встановлювати та обґрунтовувати зв'язок між такими компонентами дослідження, як актуальність (спрямованість на розв'язання комплексної та/або суспільно значущої проблеми), об'єкт, мета, завдання.			+	+	+		+
ПРН4. Демонструвати здатність використовувати найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі соціально-комунікаційної науково-дослідної діяльності на межі предметних галузей.			+	+	+	+	
ПРН7. Робити висновок про власне дослідження як інноваційний комплексний проект у галузі соціальних комунікацій, що є автономним під час його реалізації.	+	+					+

7. Схема формування оцінки. Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Впродовж семестру студент отримує 60 балів максимум за види робіт, що виконуються під час самостійної роботи, за знання, які здобуваються під час самостійної роботи та лекцій. Семестрова оцінка формується за виконання завдань з такими максимальними балами: 1.1. (10 балів), 1.2. (20 балів), 2.2 (15 балів) і 4 (15 балів). Рекомендований бал допуску до іспити – 36 балів, критично-розрахунковий бал допуску до іспиту – 20. Якщо студент за кожне із завдань переліку набрав менше 60% максимальної позитивної оцінки – це завдання не зараховується, а бали не додаються до інших, отриманих студентом балів.

Іспит проводиться у формі захисту проектів і передбачає нарахування балів за завдання 2.1. (15 балів), 2.3. (15 балів) 3 (10 балів). Підготовка проекту здійснюється

студентом самостійно, допускається обговорення та дискусія щодо проекту під час практичних занять та консультацій.

Оскільки самостійна робота при вивченні дисципліни складає 80% часу, критичним є виконання завдань студентом під час самостійної роботи, вивчення програми дисципліни та критеріїв оцінки звітних робіт. Студент, який пропустив більш як 60 % лекційних занять може бути допущеним до іспиту виключно за умови складання колоквіуму (пункт 1.2. результатів навчання) не менш як на 16 балів із 20.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

	ЗМ-1	
	Мін. 36 – балів	Мах. 60– балів
Тест (1.1.)	6	10
Колоквіум (1.2.)	12	20
Самостійна робота: звіт про аналіз автореферату (2.2., 3)	18	30
Всього	36	60

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – іспит;

Іспит оцінюється в **40 балів**

	Іспит	
	Мін. 24 – бали	Мах. 40– балів
Розробка проекту (2.1.)	9	15
Розробка проекту (2.1.)	9	15
Спільна оцінка за презентацію проектів під час іспиту	6	10
Всього	24	40

- умови допуску до підсумкового екзамену:

за виконання навчальної програми (оцінювання аудиторних завдань і самостійної роботи) слухач дисципліни має отримати впродовж семестру не менше 20 балів (рекомендований мінімум складає 36 балів). Успішним вважається складання іспиту не менш як на 24 бали.

За умови недопуску до іспиту з причин, які уможливають додаткове складання звітних форм роботи – для отримання допуску студент повинен продемонструвати під час допустового колоквіуму знання та проекти, які визначені цією програмою.

Перескладання незадовільної оцінки, яку студент отримав під час іспиту відбувається у формі співбесіди, під час якої докторант зобов'язаний продемонструвати знання докторських дисертаційних робіт із спеціальностей галузі 27.00.00 – «Соціальні комунікації», які були захищені впродовж 2008-2019 рр. (автор, тема, основні результати).

	Змістовий модуль 1	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	36	24	60

Максимум	60	40	100
----------	----	----	-----

7.2. Організація оцінювання:

Навчальна дисципліна складається з одного модуля, самостійної роботи, що оцінюється в межах модуля, та іспиту.

Оцінювання успішності знань докторанта здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота) і підсумкове оцінювання (іспит).

Успішне виконання завдання (тести, семінари, самостійна робота, іспит) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Загальна сума балів – 100 балів (із них семестрове оцінювання – максимум 60 балів, підсумкове оцінювання (екзамен) – максимум 40 балів).

Тестові питання (пункт 1.1. результатів навчання) та питання для колоквиуму (пункт 1.2.) визначаються за змістом лекцій.

Теми авторефератів для виконання завдання 2.2. – аналіз авторефератів докторських дисертацій, які захищені зі спеціальностей галузі – визначаються лектором для всіх студентів.

Теми проектів наукового (2.1.) та науково-практичного дослідження (2.3.) які виносяться на іспит, які і форма презентації цих проектів (3)обираються і обґрунтовуються студентом самостійно.

Усі семестрові роботи проводяться у письмовій формі. Виняток становить колоквиум (пункт 1.2. результатів навчання). Процедура складання колоквиуму передбачає співбесіду викладача і 2-3 студентів за темами, що визначені змістом колоквиуму.

Роботи, які передбачені пунктом 2.2. результатів навчання подаються на електронну пошту викладача не пізніше як за 2 тижні до завершення семестрового навчання.

Остаточний варіант проектів 2.1. та 2.3., відображений у презентаційній формі 3 подається для оцінювання викладачеві не пізніше як у день консультації.

Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, практичних занять і самостійної роботи

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		лекції	практичні	С/Р
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи наукової діяльності в спеціальності «Прикладні соціально-комунікаційні технології»				
1	Тема 1 <i>Історія, теорія та методологія досліджень соціальної комунікації</i>	2		6
2	Тема 2. <i>Поняття наукової проблеми у соціальних комунікаціях</i>	4		6
3	Тема 3. <i>Соціальні комунікаційні як предметне поле кваліфікації наукових проблем</i>	2		6
4	Тема 4. <i>Актуальні галузеві проблеми в традиційних медіа</i>	6	2	6
5	Тема 5. <i>Актуальні галузеві проблеми в новітніх медіа та подібних до них комунікаційних практиках.</i>	4	2	6
	Проектна робота (самостійно)		Консульт.	С/Р
1.	<i>Дослідження конкретних наукових проблем наукової галузі «Соціальні комунікації»</i>		1	24
2.	<i>Аналіз якості та ефективності наукових досліджень, що вирішують складну наукову проблему (аналіз автореферату захищеної докторської дисертації)</i>			18
3.	<i>Наукове обґрунтування технологій для ринку комунікаційних послуг та здійснення такого дослідження</i>		1	24
	ВСЬОГО	18	4/2	96

Загальний обсяг – 120 год., в тому числі:

Лекцій – 18 год.

Практичні – 4 год.

Консультації - 2 год.

Самостійна робота – 96 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основні: (Базові)

1. Іванов В.Ф. (2009) Аспекти массовой комунікації: Часть I. Інформація і комунікація: Монографія. Київ: ЦВП.
2. Іванов В.Ф. (2009) Аспекти массовой комунікації: Часть II. Массовая комунікація: Монографія. Київ: ЦВП.
3. Іванов В.Ф. (2009) Аспекти массовой комунікації: Часть III. Теорії і моделі массовой комунікації: Монографія. Київ: ЦВП.
4. Корнєєв В. М. (2016) Актуальний стан і перспективи розвитку наукових досліджень соціальних комунікацій в Україні: Монографія. Київ : СПД Паливода.
5. Корнєєв В.М. (2016) Актуальні напрямки досліджень медіадіяльності в українській науці про соціальні комунікації. Science and Education a NewDimension. Philology: Society for Cultural and Scientific Progress in Central and Eastern Europe. Budapest. Issue 76.
6. Kornieiev Vitalii (2016) Designing Of Communication Media As Political And Legal / Vitalii Kornieiev // Evropsky politicky a pravni diskurz. Praha. Issue 1. Volume 3.
7. Kornieiev Vitalii (2016) Features of presentation of political and legal reality in social communicational scientific discourse. Evropsky politicky a pravni diskurz. Praha. Issue 6. Volume 2.
8. Різун В.В. (2008) Теорія масової комунікації. Київ: «Просвіта».
9. Соколов А. В. (2002) Общая теория социальной коммуникации. СПб. : Изд-во Михайлова.

9.1. Рекомендований інформаційний ресурс:

Науково-методологічна комісія з журналістики та інформації: Спеціалізовані вчені ради. Режим доступу: http://journ.univ.kiev.ua/NMK/?page_id=7