



**VІІ МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
МОЛОДИХ УЧЕНИХ  
«ВПЛИВ НОВИХ МЕДІА:  
МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ПІДХІД»**

**РЕЄСТРАЦІЯ  
ДО 1 ТРАВНЯ  
15-16 ТРАВНЯ 2020  
ОДЕСА**

**ЗА ПІДТРИМКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ СПІЛКИ ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ**

### **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ:**

**Форма проведення:** очна, заочна.

**Мова конференції:** українська, російська, англійська.

**До участі в конференції запрошуємо молодих учених** (аспірантів, студентів вищих навчальних закладів та науково-дослідних установ), а також **практиків** з України та зарубіжжя, які активно займаються дослідженнями проблем соціальної комунікації.

У сучасному світі стрімко зростає роль нових медіа, які все активніше впливають на людину та суспільство в цілому. У зв'язку з цим актуальним і важливим стає вивчення потенціалу нових медіа в міждисциплінарному аспекті. На конференції пропонується розглянути цей феномен з позицій комунікативістики, лінгвістики, психології, філософії, політології, культурології, соціології, педагогіки, економіки, інформатики та інших наук, що поглибить розуміння його сутності.

**У рамках конференції планується обговорення таких питань:**

- Нові медіа як соціокультурний феномен.
- Нові медіа в контексті глобалізації.
- Вплив нових медіа на людину та соціум.
- Виявлення новомедійної залежності підлітків.
- Основні тренди в розвитку нових медіа.
- Ціннісний потенціал нових медіа.
- Мова нових медіа.
- Візуальна комунікація в нових медіа.
- Реклама та PR у нових медіа.
- Нові медіа в політичних комунікаціях.
- Потенціал соціальних медіа у розвитку інноваційних технологій.

## РЕЄСТРАЦІЯ:

Для участі в роботі конференції просимо надіслати на електронну пошту [media.conf@ukr.net](mailto:media.conf@ukr.net) до **1 травня 2020 року** такі матеріали:

### • ЗАЯВКУ УЧАСНИКА КОНФЕРЕНЦІЇ:

Прізвище, ім'я учасника	
Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада й місце роботи наукового керівника	
Місце роботи / навчання	
Посада / курс (для студентів)	
Назва доповіді	
Форма участі в конференції (очна / заочна)	
Контактний телефон	
E-mail	
Поштова адреса	

### • ТЕЗИ ДОПОВІДІ;

## ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДІ:

- Обсяг - 3-5 сторінок.
- Текстовий редактор – Microsoft Word (формат \*.doc, \*.docx, \*.rtf).
- Поля – 2 см з усіх боків.
- Шрифт – Times New Roman.
- Кегль – 14.
- Міжрядковий інтервал – 1,5.
- Абзацний відступ – 1,25.
- Орієнтація книжкова, без проставлення сторінок, без переносів.
- Ім'я, прізвище автора, повна назва організації (ВНЗ) - з лівого боку, курсивом, малими літерами. Далі - текст статті - вирівнювання по ширині.
- Назва тез - по центру, без відступу, прописними літерами, жирним шрифтом.
- Ілюстративний матеріал (слова, словосполучення, речення) друкується курсивом і без лапок.
- У тексті доповіді посилання подаються у квадратних дужках за моделлю: автор, рік видання, сторінка, наприклад: [Виноградов 1947: 33].
- Література оформлюється в кінці роботи (прізвища авторів курсивом в алфавітному порядку, назви робіт, місце, рік видання). Наприклад:

#### Література

*Пітерс Дж.* Слово на вітрі: історія ідеї комунікації / Дж. Пітерс ; пер. з англ. А. Іщенко. – К. : Вид. дім «КМ Академія», 2004. – 302 с.

*Іванов В.* Регулювання діяльності комп'ютерних мас-медіа у сучасному світі / В. Іванов // Інформаційне суспільство. – К., 2004. – 1. – С. 164–176.

*Постер М.* Кибердемократія: Інтернет и публичная сфера / М. Постер // Контексты современности-II : Хрестоматія / Сост. и ред. С.А.Ерофеев. – Казань : Изд-во Казан. Ун-та, 2001. – С. 119-124.

- ВІДСКАНОВАНУ копію підтвердження оплати організаційного внеску (формат \*.jpg, \*.jpeg, \*.png, \*.gif);
- РЕЦЕНЗІЮ наукового керівника на матеріали доповіді (формат \*.doc, \*.docx, \*.rtf).



## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ВНЕСОК:

Розмір організаційного внеску становить **200 грн. (для осіб, які беруть участь у конференції заочно, - 150 грн.)**.

Тези будуть розміщені в електронному збірнику матеріалів конференції. Авторам кращих робіт (визначених експертами та організаторами конференції) буде запропоновано публікацію в провідних наукових виданнях України.

## ПОРЯДОК ОПЛАТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ВНЕСКУ:

Учасникам необхідно сплатити організаційний внесок за такими реквізитами:

Одержувач: **Плукчи Людмила Василівна**

Номер рахунку: **5168 7573 3583 7524 (ПриватБанк)**

Призначення платежу: **участь у конференції**

Назва файлу має відповідати прізвищу доповідача з позначкою для заявки - Заявка, для тез - Тези, підтвердження сплати організаційного внеску - Внесок, для рецензії - Рецензія.

Наприклад: *Русин\_Заявка.doc; Русин\_Тези.doc; Русин\_Оргвнесок.jpg, Русин\_Рецензія.jpg*

**Матеріали, оформлені без дотримання зазначених правил, а також надіслані після встановленого терміну, не розглядатимуться.**

## ОРГКОМІТЕТ:

Факультет журналістики Національного університету «Одеська юридична академія», студентське наукове товариство факультету журналістики

Адреса: вул. Академічна 7Б, м. Одеса, 65009

E-mail: [media.conf@ukr.net](mailto:media.conf@ukr.net)

Телефон: +38 (048) 719-88-40.

Відповідальний секретар конференції: +38 (050) 416-16-02 (Лариса Михайлівна)

**Витрати на відрядження здійснюються за рахунок учасників конференції або відповідних організацій.**

*Оргкомітет конференції*