



ІНСТИТУТ  
ЖУРНАЛІСТИКИ  
КНУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА  
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ**

## **ПРОГРАМА**

Всеукраїнської науково-практичної конференції

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕДІАПРОСТОРУ**

18 квітня 2019 року  
м. Київ

# АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕДІАПРОСТОРУ

## Регламент роботи:

- 13.30 – 14.10** реєстрація учасників конференції
- 14.10 – 15.30** пленарне засідання
- 14.10 – 18.30** круглий стіл «Моделі гендерної презентації у мас-медіа та рекламі»
- 14.10 – 18.30** круглий стіл «Новітні медіа: контент, технології, інновації»
- 15.30 – 18.30** робота секцій

Конференція відбудеться в Інституті журналістики за адресою:  
**вул. Ю. Ілленка, 36/1, м. Київ, 04119.**

## Організаційний комітет:

**Голова оргкомітету** **Різун Володимир Володимирович**,  
д. філол. н., проф.,  
директор Інституту журналістики

**Співголова оргкомітету** **Цимбаленко Євген Станіславович**,  
к. соц. ком., доц.,  
заступник директора  
з науково-педагогічної роботи

**Секретар оргкомітету** **Соколова Катерина Олександрівна**

**Секретар оргкомітету** **Волобуєва Анастасія Михайлівна**

**Секретар оргкомітету** **Ситник Олексій Валерійович**

**Члени оргкомітету:** **Комащенко Ірина Іванівна**  
**Хворостина Ольга Вікторівна**  
**Філоненко Анастасія Юріївна**

## Пленарне засідання (14.10–15.30)

### Відкриття Всеукраїнської наукової конференції Актуальні проблеми медіапростору

#### Вступне слово

**Різун Володимир Володимирович**

директор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

#### Вступне слово

**Цимбаленко Євген Станіславович**

заступник директора з науково-педагогічної роботи Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

#### Дезінформація як виклик та загроза демократії

**Приступенко Тетяна Олегівна**

завідувач кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

#### Результати моніторингу новин напередодні президентських виборів – березень 2019

**Іванов Валерій Феліксович**

завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

#### Особливості інформування суспільства щодо діяльності органів прокуратури

**Безкровний Євген Анатолійович**

старший викладач відділу підготовки прокурорів з організації роботи в органах прокуратури та викладання професійної етики Національної академії прокуратури України

#### До проблеми медійного втручання у виборчі перегони

**Фінклер Юрій Едуардович**

доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили

#### Структурно-функціональний та смисловий вимір процесів інституалізації правозахисної (адвокаційної) журналістики в Україні

**Шендеровський Костянтин Сергійович**

доцент кафедри соціальних комунікацій Київського національного університету імені Тараса Шевченка

#### Особливості медіавиробництва XXI ст. (на прикладі інформаційно-політичного шоу «Зворотний відлік» на суспільному телеканалі UA:Перший)

**Гресько Ольга Вікторівна**

к.філол.н., доцент кафедри телебачення та радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

#### Полімедіа: нові можливості діалогу

**Семенець Олена Олександрівна**

професор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

## СЕКЦІЯ N 1 (15.30–18.30)

### Тема дискусії: **Актуальні проблеми журналістської освіти. Актуальні проблеми у традиційних медіа**

**Модератор** – Іщенко Анастасія Іванівна,  
асистент кафедри кіно-, телемистецтва Інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Тематика та  
проблематика публіцистики О. Мусафірової

**Зоря Аліна Ігорівна**  
студентка Інституту журналістики Київського національного університету  
імені Тараса Шевченка

До питання становлення фахової професійної освіти кадрів для  
телебачення в Україні

**Іщенко Анастасія Іванівна**  
асистент кафедри кіно-, телемистецтва Інституту журналістики Київського  
національного університету імені Тараса Шевченка

Формування творчих підходів у викладанні дисципліни  
«Агенційна журналістика»

**Кобинець Алла Володимирівна**  
доцент кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського  
національного університету імені Тараса Шевченка

Створення універсальних каналів комунікації між викладачем та студентами  
за допомогою інформаційних технологій

**Кучер Наталія Олексіївна**  
викладач кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю факультету  
міжнародних відносин Національного авіаційного університету

Регіональна радіопрोगрама і тенденції розвитку галузі

**Мірошниченко Павло Васильович**  
доцент кафедри журналістики Запорізького національного університету

Журналістська освіта в умовах децентралізованого управління в Україні

**Носова Богдана Миколаївна**  
доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського  
національного університету імені Тараса Шевченка

Українське телебачення і вибори Президента України (березень 2019 р.)

**Федорчук Людмила Петрівна**  
доцент кафедри телебачення і радіомовлення Київського національного  
університету імені Тараса Шевченка

## СЕКЦІЯ N 2 (15.30–18.30)

Тема дискусії: **Актуальні проблеми**

**соціально-комунікаційних технологій**

**Модератор** – Хворостина Ольга Вікторівна,

аспірантка Інституту журналістики Київського національного  
університету імені Тараса Шевченка

**“Корисне мистецтво” / “useful arts” як прототермін поняття “соціальна  
технологія”: шляхи концептуалізації у світовій науці**

**Бондаренко Ірина Станіславівна**

доцент кафедри теорії комунікацій реклами та зв'язків з громадськістю  
Запорізького національного університету

**Комунікаційна місія як запорука просування театральних послуг**

**Голік Оксана Василівна**

доцент кафедри журналістики та реклами Київського національного  
торговельно-економічного університету

**Стратегічні комунікації НАТО та Міністерства оборони України:  
що залишилися поза увагою?**

**Ділай Ангеліка Юріївна**

аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету  
імені Тараса Шевченка

**Тенденції комунікаційної активності українських науковців та інноваторів  
у контексті презентації інновацій**

**Комащенко Ірина Іванівна**

аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету  
імені Тараса Шевченка

**Соціальнокомунікаційні детермінанти формування образної парадигми в  
професіограмі автора**

**Сашук Тетяна Іванівна**

асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського  
національного університету імені Тараса Шевченка

**“This is Rikers” як приклад партнерського трансмедійного проекту**

**Хворостина Ольга Вікторівна**

аспірантка Інституту журналістики Київського національного університету  
імені Тараса Шевченка

**Інформаційно-комунікаційні технології та електронні засоби виклад –  
невід'ємний елемент викладання української літератури та мови**

**Шевченко Віта Олександрівна**

студентка Коледжу інженерії та управління Національного авіаційного університету

**Ефективність використання Direct Mailing з доданою реальністю  
британськими авіалініями “Monarch Airlines” у стимулюванні збуту послуг**

**Щегельська Юлія Павлівна**

доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## **Круглий стіл «Новітні медіа: контент, технології, інновації» присвячується 10-річчю кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну**

**18 квітня 2019. Початок о 14:10, ауд. 32**



**Модератор круглого столу** – Ситник Олексій Валерійович,  
кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри  
мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

### **Інновація та інновація цінності в реалізації медійних проєктів**

**Вербовий Руслан Миколайович**

кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

### **Кліпове мислення в контексті віртуально-мережевого суспільства**

**Горlach Дмитро Анатолійович**

асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

### **Мультимедійні жанри в новинних інтернет-виданнях: сучасні тенденції**

**Грозна Олена Олегівна**

асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

### **Партисипативні практики як перспективний інструмент нових медій**

**Горська Катерина Олександрівна**

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

### **Розкрутка та замовчування тем, критичних до президента України, ключовими телеканалами та онлайн-медіа**

**Захарченко Артем Петрович**

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, гостьовий дослідник Лабораторії соціальних медіа та політичної участі Нью-Йоркського університету

### **Інтерактивні біографічні медіапроєкти – світовий та український досвід**

**Зелінська Анастасія Андріївна**

асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Проблеми функціонування фактоїдів у мережевій комунікації

**Іщук Наталія Миколаївна**

кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Візуальні форми репрезентації даних, що демонструють зміни показників у часі

**Ліченко Анна Дмитрівна**

викладач Національного авіаційного університету, аспірантка Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Демянчука

## Новітні технології та інструменти протидії фейковим новинам у цифрових медіа

**Назаренко Крістіна Олегівна**

аспірантка кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Facebook у контексті передвиборчої президентської кампанії 2019

**Онкович Артем Дмитрович**

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри зв'язків з громадськістю та журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

## Педагогічна блогодидактика: медіаосвітній контекст

**Онкович Ганна Володимирівна**

доктор педагогічних наук, професор Київського медичного університету

**Білецький Володимир Стефанович**

доктор технічних наук, професор Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

## Вірусні відео як інструмент взаємодії з аудиторією новітніх медіа

**Полісученко Анна Юрївна**

кандидат наук із соціальних комунікацій, викладач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Створення ефективного дизайну досвіду взаємодії (UX) та тестування зручності використання (usability tests) електронних медіа

**Салига Павло Георгійович**

кандидат наук із соціальних комунікацій, власник UX/UI дизайн студії yellowarrow.design

## «Зе» як медіавірус: специфіка і трансформації

**Семенюк Гліб Сергійович**

кандидат наук із соціальних комунікацій

## Аналітичний компонент проектування взаємодії сучасних медіа з користувачами

### **Ситник Олексій Валерійович**

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Перспективи використання інтерактивних сервісів у новітніх ТБ проєктах

### **Філоненко Анастасія Юріївна**

викладач кафедри кіно- і телемистецтва Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Еволюція комунікації в соціальних мережах на прикладі сервісу «сторіс» в Instagram

### **Філоненко Данило Валерійович**

кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Інформаційна архітектура онлайн-медіа: підходи до проектування

### **Фомішина Ольга Валеріївна**

асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Прототипування як складова процесу побудови комунікаційної моделі цифрових медіа

### **Шашенко Сергій Анатолійович**

викладач кафедри зв'язків із громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

## Цифрові медіастартапи: досвід останніх років

### **Шевченко Вікторія Едуардівна**

доктор наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Студентська наука

### Поняття медіаінновації у контексті новітніх медіа та мультимедійних технологій

#### **Будзяк Наталія Василівна**

студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка



## Цифрові джерела відкритих даних для журналістів в Україні

**Гончарова Катерина Олександрівна**

студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Створення універсального бота у мережі телеграм з функціями інформування у сфері культурного життя Києва та купівлі квитків на культурні заходи

**Грій Станіслав Миколайович**

студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Інтерактивний контент у соціальних мережах як спосіб залучення та розширення аудиторії туристичного медіа

**Золотарьова Валерія Олексіївна**

студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Класифікація інтернет-мемів (на прикладі вірусних зображень)

**Зубар Петро Максимович**

студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Освітній потенціал аудіоподкастів у вищих навчальних закладах України

**Лях Вероніка Андріївна**

студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Подкаст як медійний жанр: історія та сьогодення

**Семенченко Богдан Олегович**

студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

## Застосування відкритих даних у журналістських розслідуваннях на основі аналізу декларацій чиновників

**Столяров Антон Олегович**

студент факультету зв'язків з громадськістю і журналістики Київського національного університету культури і мистецтв

## Критерії оцінки якості медійних сайтів як необхідність сьогодення

**Щербак Дарія Павлівна**

студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка



## **Круглий стіл «Моделі гендерної презентації у мас-медіа та рекламі» за підтримки Фонду імені Гайнріха Бьоля в Україні**

**18 квітня 2019. Початок о 14:10, ауд. 21**

### **«Життєві історії» в Україні: гендерний аспект**

**Сидоренко Н. М.**

– доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри історії журналістики Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

### **Моральні паніки в гендерному дискурсі**

**Малес Л. В.**

– докторка соціологічних наук, доцентка. Факультет соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

### **Гендерні питання в соціологічних даних: проблеми висвітлення в ЗМІ**

**Бабенко С. С.**

– кандидатка соціологічних наук, доцентка. Факультет соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

### **Гендерні аспекти безпеки онлайн-редакцій в Україні**

**Штурхецький С. В.**

– кандидат наук з державного управління, доцент. Національний університет «Острозька академія».

### **Специфіка репрезентації жіночих образів у газетних виданнях «Зоря Полтавщини» й «Вечірня Полтава»**

**Семенко С. В.**

– кандидат філологічних наук, професор. Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка.

### **Образ журналістки-блондинки в сучасному кінематографі: дискурс мелодрами й комедії**

**Пода О. Ю.**

– кандидат філологічних наук, доцент. Запорізький національний технічний університет.

### **Жінка-медик - трансформація медіапортрету**

**Садівничий В. О.**

– доктор наук із соціальних комунікацій, доцент. Сумський державний університет.

## Тема домашнього насилля: комунікаційний аспект

**Сушкова О. М.**

– кандидат філологічних наук, доцент. Сумський державний університет.

## «Лицар абсурду»: конструювання маскулінності у націоналістичній пресі 1920-1930-х років

**Хамедова О. А.**

– кандидат філологічних наук, доцент. Київський університет імені Бориса Грінченка.

## Гендер у Країні сонця, що сходить (за дослідженнями російських японістів)

**Мелещенко О. К.**

– доктор філологічних наук, професор, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Інтернет-медіа та моральна паніка щодо сексуальних та гендерних прав в Україні в 2013-2015 рр.

**Тетерюк М. П.**

– магістр культурології, старший викладач. Національний університет "Києво-Могилянська академія"

## Прояви гендерних стереотипів асиметричного типу у рекламі

**Іващук А. А.**

– кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка. Національний авіаційний університет.

## Висвітлення жіночого спорту в газеті «Сьогодні»

**Шафаренко Ю. М.**

– кандидатка наук із соціальних комунікацій. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Волобуєва А. М.**

– кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Комунікаційна активність громадських організацій з захисту прав жінок

**Ковтун Т. В.**

– доцент, кандидат філологічних наук. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Негендерні аспекти українського телебачення (на матеріалі програм «Місія: краса», «Міняю жінку»)

**Михайлюта В. П.**

– кандидат філологічних наук, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Кінопростір Лариси Брюховецької

**Боярська Л. В.**

– кандидат філологічних наук, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Фемінітиви в публікаціях газети «Голос України»

**Остапенко Н. Ф.**

– кандидат філологічних наук, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Використання гендерно-чутливої лексики в друкованих суспільно-інформаційних виданнях України

**Герасимчук Н. Г.**

– кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Гендерне обличчя сучасних суспільно-політичних журналів України

**Желіховська Н. С.**

– кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Прояви конвергенції у журналі «L'Officiel-Украина»

**Нестеряк Ю. М.**

– кандидат наук із соціальних комунікацій. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Нестеряк А. Ю.**

– студентка 3-го курсу. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Гендерні аспекти в контексті виховання дітей на початку ХХ століття (на прикладі життєвої і творчої діяльності Софії Русової)

**Євдокименко І. М.**

– старший лаборант з в/о навчально-організаційної групи. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

## Книга Олександри Шутко «Листи Роксолани: любов та дипломатія» у гендерному контексті»

**Михайлюта О. О.**

– кандидат наук із соціальних комунікацій.

## Гендерний образ жінки у нових медіа та рекламі

**Хіренко О. О.**

– асистент. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

### Питання жіночої краси та здоров'я у вузькоспеціалізованій медичній книзі

**Садовнича Н. М.**

– аспірантка. Сумський державний університет.

### Висвітлення суспільних питань на сторінках «Женского альманаха» (Одеса, 1901).

**Дубецька О. О.**

– кандидат наук із соціальних комунікацій. Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова.

### Ukrainian diaspora in Lebanon: gender aspects

**Hadi Khazaal**

– студент магістратури. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

### Особливості висвітлення в медіа жінок-кандидатів у Президенти України під час виборчого процесу в 2019 році

**Зенталь О. Ю.**

– студентка магістратури. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

### Чому жінок-митців не існувало

**Сергеева А. О.**

– студентка магістратури. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

### Вплив музичної культури на формування гендерних стереотипів у підлітковій віковій групі

**Ваглай А. С.**

– студентка 3-го курсу. Інститут журналістики. Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Коваль А. М.**

– студентка 3-го курсу. Інститут журналістики. Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

### Особливості контенту журналу «Pink»

**Дичаківський В.**

– студент 2 курсу. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

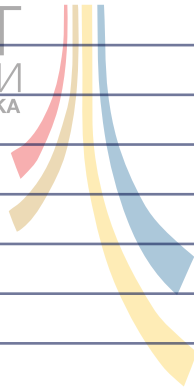
### Особливості контенту журналу «Cosmopolitan»

**Задихайло А.**

– студентка 2 курсу. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

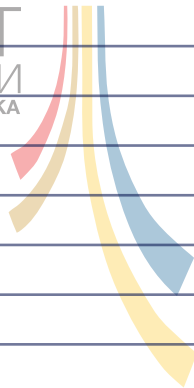
**ДЛЯ НОТАТОК**

ІНСТИТУТ  
ЖУРНАЛІСТИКИ  
КНУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



**ДЛЯ НОТАТОК**

ІНСТИТУТ  
ЖУРНАЛІСТИКИ  
КНУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА





ВІДДІЛЕННЯ  
СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
КМАН