

Київський національний університет  
імені Тараса Шевченка  
Інститут журналістики



ІНСТИТУТ  
ЖУРНАЛІСТИКИ  
КНУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



# НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІАГАЛУЗІ

NEW TENDENCIES IN MEDIA COMMUNICATIONS

---

Програма  
всеукраїнської науково-практичної конференції  
студентів та молодих вчених

Київ, 2019 р

**Київський національний університет  
імені Тараса Шевченка  
Інститут журналістики**

# **Новітні тенденції в медіагалузі**

Програма

Всеукраїнської науково-практичної конференції  
студентів та молодих вчених

16 квітня 2019 року

Київ 2019

## Регламент роботи:

13.00 – 14.10	реєстрація учасників
14.10 – 15.30	робота круглого столу <i>«Особливості підготовки і захисту інноваційного проекту – підсумкової кваліфікаційної роботи випускника професійної магістратури Інституту журналістики»</i>
15.30 – 18.30	робота секцій

Конференція відбудеться в Інституті журналістики за адресою:  
вул. Ю. Ілленка, 36/, м. Київ, 04119.

## Організаційний комітет:

Голова оргкомітету	Різун Володимир Володимирович, д. філол. н., проф., директор Інституту журналістики
Співголова оргкомітету	Цимбаленко Євген Станіславович, к. соц. ком., доц., заступник директора з науково-педагогічної роботи
Секретар оргкомітету	Соколова Катерина Олександрівна

## Члени оргкомітету:

Комащенко Ірина Іванівна  
Хворостина Ольга Вікторівна  
Філоненко Анастасія Юріївна

Відкриття Всеукраїнської наукової конференції  
студентів та молодих вчених  
**Новітні тенденції в медіагалузі**

*(14:10 - Мала актовна зала Інституту журналістики)*

**Цимбаленко Євген Станіславович** – заступник директора з науково-педагогічної роботи Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Вступне слово*

Круглий стіл

**«Особливості підготовки і захисту інноваційного проекту – підсумкової кваліфікаційної роботи випускника професійної магістратури Інституту журналістики»**

*(14:15 - Мала актовна зала Інституту журналістики)*

**Різун Володимир Володимирович** – директор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Філософія та ідеологія інноваційного проекту: нові перспективи медіаосвіти*

**Корнєєв Віталій Михайлович** – заступник директора з навчально-виховної роботи Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Організаційні виміри підготовки та захисту інноваційного проекту*

**Теремко Василь Іванович** – завідувач кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Що таке інноваційний проект? Приклади можливого та неможливого*

**Ромах Оксана Володимирівна** – асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Методологія для інноваційного проекту*

**Невалов Андрій Георгійович** – доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Підготовка економічного обґрунтування інноваційного проекту*

**Шабліовський Володимир Євгенович** – доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Гейміфікація як інноваційний тренд сучасної освіти: перспективи нових форм викладання та напрямків дослідження у галузі реклами та зв'язків з громадськістю*

**Шевченко Вікторія Едуардівна** – завідувач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Ефективні медіастартапи в Україні*

**Вербовий Руслан Миколайович** – асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Інновація та інновація цінності в реалізації медійних проектів*

## **Обговорення**

### **ПЕРША СЕКЦІЯ**

*(15:30 – 18:30 – ауд. 22)*

**Тема дискусії:** *Тренди у традиційних ЗМІ та в підготовці журналістських кадрів*

**Модератор:** *Желіховська Наталія Степанівна*, доцент кафедри історії журналістики Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Гоян Олесь Яремович** – завідувач кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*З історії створення комерційного радіомовлення України*

**Пристапенко Тетяна Олегівна** – завідувач кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Стратегії ЗМІ на сучасному етапі в контексті свободи слова*

**Желіховська Наталія Степанівна** – доцент кафедри історії журналістики Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Освітня діяльність англійською мовою*

**Бондаренко Ірина Станіславівна** – доцент кафедри теорії комунікації, реклами та зв'язків з громадськістю Запорізького національного університету

*До проблеми концептуалізації понять «соціальна технологія» та «соціальний інжиніринг»: історичний аспект*

**Сащук Тетяна Іванівна** – асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Комунікаційні компетенції автора в новій медійній дійсності*

**Сиваш Катерина Олександрівна** – аспірантка Запорізького національного університету

*Атрибут насильства в телевізійній парасоціальній комунікації*

**Зоря Аліна Ігорівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Концепт «Україна» у творчості В. Портникова*

**Шекеряк Яна Василівна** – студентка факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка

*«Національна ідея в ЗМІ як засіб протидії російській пропаганді»*

**Качан Євгенія Олегівна** – студентка ПВНЗ «Фінансово-правовий коледж»

*Правові засади діяльності журналістів*

**Зенталь Олеся Юрійівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Паритетне відображення жінок і чоловіків у ЗМІ під час виборчих кампаній кандидатів у Президенти України як виклик для сучасної медіагалузі*

**Лісовська Роксолана Ігорівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка  
*Місце наукової журналістики в українських ЗМІ*

## **Обговорення**

### **ДРУГА СЕКЦІЯ**

*(15:30 – 18:30 – Мала актовa зала)*

**Тема дискусії:** *Тренди у рекламі, зв'язках із громадськістю та нових медіа*

**Модератор:** **Шкілевич Артур Михайлович**, студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Алексанян (Мкртічян) Яна Арменівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Аналіз комунікації представників аграрного сектору зі студентами*

**Балон Максим Едуардович** – студент Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Переваги та недоліки блогінгу*

**Бекетова Наталія Веніамінівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Нові медіа як інструмент комунікаційної діяльності органів державної влади*

**Гринь Оксана Володимирівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Візуальний контент як впливовий інструмент формування свідомості аудиторії*

**Коваль Анастасія Сергіївна** – студентка Запорізького національного університету

*Візуальна комунікація глянцевого видання «ELLE» у соціальній мережі Instagram*

**Левченко Анастасія Вадимівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Інформаційне забезпечення аграрної ініціативи компанії Nestle на прикладі інноваційної методики RISE*

**Ломакова Тетяна Іванівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Методи формування іміджу аграрної країни*

**Никончук Анастасія Вікторівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Особливості функціонування корпоративної соціальної відповідальності в Польщі (на прикладі рапорту банку PKO banku polskiego)*

**Останчук Наталя Сергіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Інноваційні комунікаційні технології з просування закладів вищої освіти*

**Побережнюк Анастасія Олександрівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Комунікації в аграрному бізнесі. Вітчизняний досвід запровадження вертикальних ферм*

**Приходько Єлизавета Володимирівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Тенденції Instagram Stories як одного з форматів відео в медіа*

**Рикичина Тетяна Сергіївна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Корпоративні медіа в бізнесі як канал провадження фірмових комунікацій*

**Тирпак Ганна Олександрівна** – студентка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Роль освіти та освітніх заходів у формуванні громадської думки*



**Ткаченко Оксана Михайлівна** – студентка Інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Фейсбук – нова сторінка можливостей для журналістів*

**Шкілевич Артур Михайлович** – студент Інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

*Поняття про бізнес-моделі електронних медіа та їх види у  
медійному середовищі*

**Обговорення**