

**Шановні колеги!**

**Інститут журналістики Київського національного університету  
імені Тараса Шевченка запрошує взяти участь  
у Всеукраїнській науково-практичній конференції**

## **«Актуальні проблеми медіапростору»**

(18 квітня 2019 року, м. Київ)

**Мета конференції:** обговорити та знайти шляхи розв'язання актуальних проблем і викликів у галузях соціальних комунікацій: журналістики, реклами, видавничої справи, зв'язків з громадськістю, медіакомунікаціях.

Можлива очна та заочна участь (**умови заочної участі** за посиланням <https://goo.gl/sH44fR>).

**Робочі мови конференції:** українська, англійська.

Для участі у конференції просимо зареєструватися за посиланням <https://goo.gl/forms/n7Z2ldk4A5rGCcU83> до **05 квітня 2019 року**. Реєстрація передбачає завантаження матеріалів конференції та відгуку наукового керівника (для студентів та аспірантів). **Вимоги до матеріалів** – для підготовки друкованого збірника та презентацію для заочної участі розміщено за посиланням <https://goo.gl/tT1HPj>.

В рамках конференції проводитимуться тематичні круглі столи:

- Міжнародний круглий стіл «Моделі гендерної презентації у мас-медіа та рекламі» спільно з факультетом соціології та за підтримки Фонду імені Гайнріха Бьолля;
- «Новітні медіа: контент, технології, інновації» присвячена 10-тій річниці кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну.

Передбачено роботи таких секцій:

- Актуальні проблеми журналістської освіти;
- Актуальні проблеми у традиційних медіа;
- Актуальні проблеми соціально-комунікаційних технологій.

Організаційний внесок становить 100 грн. (окрім докторів наук та учасників круглого столу «Новітні медіа: контент, технології, інновації») і передбачає часткове покриття витрат на проведення конференції. Учасники отримують програму конференції та сертифікат. Збірник матеріалів Буде опубліковано на сайті Інституту журналістики та матиме постійне посилання. У

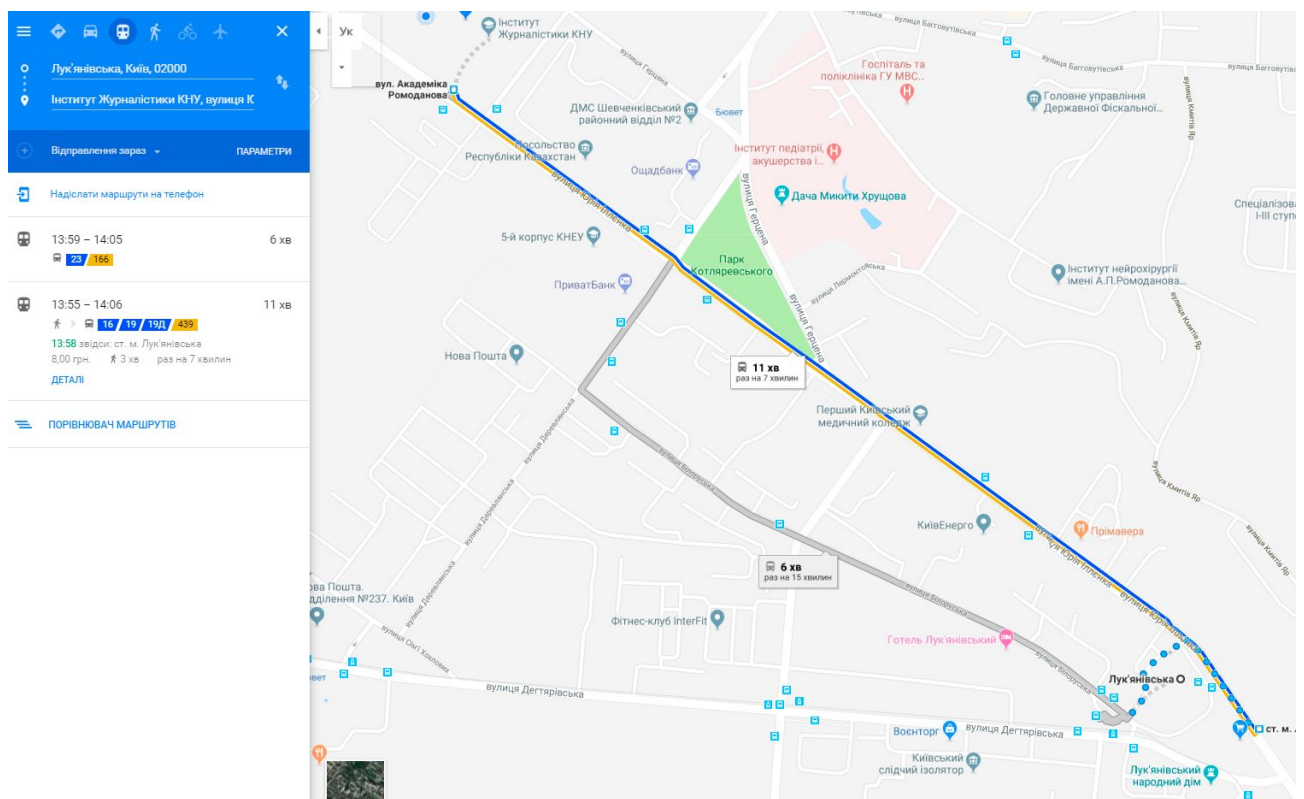
разі заочної участі Ви отримаєте ці матеріали Новою Поштою. Вартість пересилки - за рахунок учасника.

Реквізити для сплати організаційного внеску Вам повідомлять після отримання заявки учасника та перевірки надісланих матеріалів.

**Примітка.** Витрати, пов'язані з перебуванням на конференції (проїзд, проживання тощо), не покриваються.

### Місце проведення:

Конференція відбудеться в Інституті журналістики за адресою: м. Київ, вул. Ю. Ілленка, 36/1 (колишня вул. Мельникова)  
<https://goo.gl/maps/pAE5Hp2RiA52>.



### План проведення конференції:

- Реєстрація учасників: 13:30 – 14:10
- Пленарне засідання: 14:10 – 15:30
- Перерва 15:30 – 16:00
- Робота секцій: 16:00 – 18:30
- Заключна частина і вручення сертифікатів: 18:30 – 19:00

**Зверніть, будь ласка, увагу:** Якщо протягом 3-х робочих днів після заповнення електронної форми і відправлення матеріалів, Ви не отримали від нас відповідь, будь ласка, ще раз надішліть нам свої матеріали. Можливо, електронна форма не спрацювала, і ми не отримали Вашу заявку.

Учасники конференції мають можливість подати наукові статті для публікації у фахових наукових виданнях Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: «Наукові записки Інституту журналістики» і «Актуальні питання масової комунікації».

Для публікації в наукових виданнях Інституту журналістики статті повинні відповідати вимогам, які оприлюднені на сайті <https://goo.gl/SFkBpJ>.

Підготовлені статті обов'язково проходять сліпе рецензування.

Публікація статей у наукових виданнях Інституту журналістики здійснюється на платній основі (сума залежить від обсягу).

Назви тез і статті не повинні збігатися, оскільки у статті розкрито більше проблемних питань. У статті необхідно посилатися на раніше опубліковані тези (матеріали конференції) задля уникнення звинувачень у самоплагіаті.

Поданий до редакції рукопис не має бути поданим на розгляд до інших редакцій або опублікованим раніше.

**Контакти оргкомітету:**

e-mail: [science.knu@gmail.com](mailto:science.knu@gmail.com)

телефон: 044 481 44 45