

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ПРОГРАМА

кандидатського іспиту зі спеціальності

27.00.07 – соціальна інформатика

та додаткового кандидатського іспиту для здобувачів
наукового ступеня кандидата наук з соціальних комунікацій,
які не мають базової освіти і не навчаються за спеціальністю 27.00.07

(галузь науки – «Соціальні комунікації»)

Затверджено Вченою радою
Інституту журналістики
(протокол № 11 від 25 травня 2015 р.)

Пояснювальна записка

Програма кандидатського іспиту призначена для здобувачів наукового ступеня кандидата наук зі спеціальності 27.00.07 — соціальна інформатика.

Кандидатський іспит повинен виявити рівень методологічної, теоретичної та професійної підготовки здобувача, знання теорії та методології соціальної інформатики; інформаційного суспільства та інформаційно-комунікаційного простіру; сучасних концепцій і закономірностей розвитку соціальної інформації; інформаційної інфраструктури суспільства та її трансформації; інформатизації соціальних комунікацій; інформаційних потреб суспільства; технологій формування, організації та використання інформаційних ресурсів, інформаційного менеджменту; формування та розвитку інформаційнокогнітивних технологій; стандартизації та систем управління якістю у сфері соціальної інформації; інформаційно-комерційної діяльності документальноінформаційних систем; інформаційного аудиту та консалтингу; інформаційнокомунікаційних засобів передачі повідомлень у суспільстві; інформаційнопошукових ресурсів і стратегій у системі засобів масової комунікації; дослідження тенденцій розвитку та концептуально-змістового моделювання програмних, апаратних, лінгвістичних засобів для автоматизованих систем у соціально-комунікаційних структурах і галузях; організаційно-функціональних, програмно-технологічних, лінгвістичних засобів системно-мережевої взаємодії та пошуку в документально-інформаційних системах; інформаційно-пошукових систем та мов в соціально-комунікаційних структурах; методів формалізації предметних галузей та інформаційного моделювання, організації знань; інформаційно-аналітичних структур, їхніх функцій в системі соціальних комунікацій та соціального управління; методик, організації та технології інформаційно-аналітичної діяльності, інформаційного моніторингу.

Обсяг знань, який повинен виявити здобувач на кандидатському іспиті зі спеціальності, не обмежується колом питань, визначених у програмі. Він повинен опанувати матеріал за темою свого дисертаційного дослідження, знати теорію, історію й сучасний стан досліджуваної проблеми.

РОЗДІЛ I. СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Соціальні комунікації як об'єкт наукового вивчення.

Поняття про комунікацію, соціальну комунікацію, масову комунікацію поняття про соціальні інститути, соціально-комунікаційні форми організації людської діяльності, форми комунікації в історичні періоди розвитку людського суспільства.

Історичні умови, соціокультурні фактори еволюції соціальних комунікацій. Соціокультурні фактори еволюції соціальних комунікацій. Русійні сили розвитку соціальних комунікацій. Поняття про інформаційно-комунікаційні революції в суспільстві. Етапи становлення соціальних комунікацій, виникнення мови, писемності, книгодрукування, електричні засоби — телефон, телеграф, персональний комп'ютер, електронні комунікаційні мережі, інтелектуальні інформаційні технології.

Загальне поняття соціальної комунікації як сукупності процесів і структур обігу інформації та знань у суспільстві, що забезпечують його існування й розвиток.

Соціальна комунікація як засіб організації діяльності на основі цілеспрямованої передачі та обміну інформацією і знаннями. Соціальна комунікація як умова і характеристика існування соціуму. Соціальні функції комунікації. Матеріальна й ідеальна (духовна) складові комунікації. Моделі комунікації. Соціальні аспекти комунікації. Багатофакторність комунікації. Цільові параметри соціальної комунікації. Суб'єкти комунікації.

Становлення теорії соціальних комунікацій. Формування системи соціальнокомунікаційних наук. Структура соціально-комунікативного знання. Теоретичні та прикладні соціально-комунікативні знання.

Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства в умовах масової комунікації як основного різновиду соціального спілкування. Поняття мас у науці. Свідомість поведінка і настрої мас у контексті масової комунікації. Комунікаційний вплив на маси. Інформаційно-виробнича модель діяльності в масовій комунікації.

Основні принципи та методологія дослідження соціальних комунікацій.

Інституалізація в соціально-комунікаційній сфері. Соціально-комунікаційна культура суспільства. Соціально-комунікаційна діяльність: структура, предмет, організація. Професіоналізація кадрів у системі соціальних комунікацій. Організаційно-діяльнісні засади соціально-комунікаційних структур.

Розвиток документознавства й архівознавства в системі наук соціальнокомунікаційного циклу. Розвиток книгознавства, бібліотекознавства, бібліографознавства в системі наук соціально-комунікаційного циклу. Розвиток журналістикознавства в системі наук про соціальні комунікації. Розвиток теорії видавничої справи та редагування з точки зору науки про соціальні комунікації. Розвиток прикладних соціально-комунікаційних технологій. Розвиток соціальної інформатики.

Актуальні проблеми соціальної комунікації в сучасній Україні.

Соціальна інформація та цивілізаційний прогрес.

Роль інформації в управлінні суспільством. Інформація як засіб соціального регулювання.

Сутність і визначення соціальної інформації. Джерела соціальної інформації. Соціальна інформація як найвищий тип інформації. Особливості соціальної інформації та її рівні. Загальні проблеми класифікації соціальної інформації. Форми існування соціальної інформації. Характеристика технологій подання соціальної інформації: документні, інформаційні, когнітивні засоби.

Структура й особливості соціальної інформації. Змістовний аспект інформації. Фактографічна та концептографічна інформація. Соціальний, аксіологічний аспекти соціальної інформації.

Соціальні підсистеми як джерела соціальної інформації. Політична сфера і політична інформація. Вимоги до політичної інформації. Засоби масової інформації в політиці та соціальному бутті. Інформаційна взаємодія в політиці: суб'єкти інформації. Інформаційна прозорість політичних дій. Освіта.

Формування потоків освітньої інформації. Особливості доступу та використання соціальної інформації. Науково-технічна інформація. Наукова інформація. Потоки наукової інформації, зміст і структура, закономірності руху наукової інформації. Система науково-інформаційних закладів та їх функції.

Художня інформація. Зв'язок із духовною підсистемою суспільства. Система закладів і установ мистецтва та культури. Особливості потоку інформації. Масова інформація: загальна характеристика, структура. Структура інфопотоку. Виробничо-економічна інформація. Матеріальне виробництво, господарча діяльність, сфера економіки: організаційно-функціональні особливості, потоки інформації, її особливості. Патентна інформація. Інформація зі стандартизації.

Особливості формування галузевих потоків інформації.

Соціальні особливості виробництва і передачі інформації. Інформаційні потреби та фактори їх формування.

РОЗДІЛ II. СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА ЯК НАУКА

Поняття соціальної інформатики. Соціальна інформатика як наука.

Теоретичні засади соціальної інформатики: об'єкт, предмет, мета і завдання. Зв'язок з інформатикою, теоретичною інформатикою, теорією соціальних комунікацій. Понятійний апарат, методологія, методи.

Методологічні передумови становлення теоретичних основ соціальної інформатики: системологія, тектологія, кібернетика, праксеологія (праці О. Богданова, Л. Берталанфі, Н. Вінера, Т. Котарбинського, Р. Ешбі, М. Сетрова та ін.).

Об'єкт соціальної інформатики як прояв інформаційних реалій оточуючого світу в соціальній сфері суспільства та як сукупність усіх видів і форм проявів інформаційної взаємодії, процесів, комунікацій, систем.

Предмет соціальної інформатики як еволюція суспільства та процесів його інформатизації. Напрями наукових досліджень соціальної інформатики:

-інформаційні ресурси, їх властивості, структура, типологія. Потреби суспільства в інформаційних ресурсах, проблеми їх формування, збереження, збагачення, використання;

-інформаційний потенціал і створення умов для його ефективного використання;

-інформаційна інфраструктура й інформаційне середовище (техносфера, соціоінфосфера, ноосфера);

-інформаційне суспільство та його трансформація в суспільство знань;

-людина в інформаційно-когнітивному культурогенезі, інформаційна екологія.

Поняття інформаційного суспільства.

Критерії розрізнення інформаційного та постіндустріального суспільства. Інформаційні ресурси суспільства, їх характеристика та методи аналізу. Критерії ефективності соціальної інформації та інформаційних систем, оцінка інформаційних процесів в соціальних системах.

Соціальні умови розвитку інформаційних систем. Закон експоненційного зростання обсягу знань. Поняття інформатизації як системно-діяльнісного процесу оволодіння інформацією (ресурсом управління і розвитку) з метою

створення інформаційного суспільства. Зв'язок соціальної інформатики з іншими науками

Сучасні концепції і закономірності розвитку соціальної інформації.

Основні концепції соціальної інформатики.

Інформаційні проблеми розвитку суспільства. Підвищення ролі інформації та знань у розвитку суспільства й цивілізаційному прогресі людства. Вплив ноосферної концепції еволюції біосфери і космізму на концептуальні тенденції становлення соціальної інформатики (К. Ціолковський, В. Вернадський, О. Чижевський, М. Тимофєєв-Ресовський, М. Моїсеєв, А. Урсул, А. Ракітов, Р. Абдеєв). Інформаційні процеси та їх вплив на соціокультурні трансформації.

Соціоінформаційний простір (П. Сорокін, П. Бурдже, А. Гідденс, І. Валлерштейн) та його інформаційна компонента.

Джерела і передумови формування соціальної інформатики. Міждисциплінарність у становленні соціально-інформаційного контексту. Розвиток науки «інформатики» та її вплив на становлення «соціальної інформатики». Науково-технічні, технічні, економічні, екологічні, політичні, соціальноуправлінські, загальні соціокультурні фактори у формуванні проблемного поля соціальної інформатики. Виникнення ідей соціально-інформаційного знання (А. Соколов, А. Урсул).

Парадигми системного мислення та їх вплив на соціально-інформаційне знання. Гуманізація системного мислення. Формування соціальноінформаційних вимірів дійсності. Соціально-інформаційні моделі культурного простору від особистого до ноосферного як предмет соціальної інформатики.

Зв'язок соціальної інформатики із психологією, економікою, соціологією, філософією, когнітологією, філологією.

Предметна область соціально-інформаційних досліджень: соціологічний аналіз упровадження ІТ у суспільну та соціальну сфери (телекомунікації, систему навчання, політику, ЗМІ); вплив інформатизації на суспільні процеси та явища; розвиток технологій підтримки інформаційно-інтелектуальних процесів, створення програмних, апаратних, лінгвістичних засобів інформатизації, інтеграція базових процесів вилучення, збору, обробки, зберігання, розповсюдження, подання та використання інформації і знань у суспільстві під впливом технологізації та інтелектуалізації суспільного життя.

Соціокультурний підхід (П. Сорокін, Т. Парсонс) та його принципи. Взаємопроникнення культур і соціальна активність людини, антропосоцієнтальні відповідності соціокультурного балансу, симетрії і взаємоперетворення соціальних процесів.

Місце соціальної інформатики в системі дисциплін соціокомунікативного циклу. Значення та перспективи розвитку соціальної інформатики. Сучасна структура предметної сфери соціальної інформатики.

Складові елементи соціальноінформаційної діяльності. Визначення інформаційно насиченої діяльності. Об'єкти інформатизації. Програми інформатизації України, Росії, США та ін. Рівні, етапи інформатизації. Індустрія інформаційної техніки і технології. Конверсійність програмного забезпечення. Техніка зв'язку. Інновації в соціально-інформаційній діяльності.

Управління, організація, кадри. Економіка соціуму на рівні інформаційної цивілізації.

Типологія актуальних проблем соціальної інформатики. Напрямки розвитку науки, етапи її становлення. Вклад вітчизняних та зарубіжних дослідників у розвиток соціальної інформатики (В. Глушкова, Г. Артамонова, К. Коліна та інших). Поняття інформаційної реальності, інформаційні технології в контексті процесів інформатизації.

Статистична теорія інформації: поняття кількості інформації. Кібернетична теорія інформації. Логіко-семантичний підхід до аналізу інформаційних процесів. Семантична теорія інформації: поняття тезауруса. Прагматична концепція інформації

Методи формалізації знань в соціальній інформатиці.

Інформаційна інфраструктура суспільства та її трансформації.

Процес становлення інформаційного суспільства. Медіатизація, комп'ютеризація та інтелектуалізація як складові процесу інформатизації; коротка характеристика цих процесів у сучасних умовах національного інформаційного простору.

Інформаційна криза 70-х років ХХ століття, її причини. Поняття «Інформаційні ресурси суспільства», форми матеріалізації інформаційних ресурсів. Мультимедіа. Проблема «електронізації» інформаційних фондів.

Інформатизація соціальних комунікацій.

Поняття інформації, види інформації. Поняття комунікації, типи комунікації, поняття інформаційного обміну, соціальна комунікація. Природа масової комунікації. Теорія масової комунікації у контексті досліджень соціальної комунікації.

Закономірності інформатизації соціальних комунікацій. Процес глобалізації і його участь в розвитку соціальних комунікацій. Технологічні характеристики інформатизації суспільства. Функції інформації в умовах глобалізації.

Бази даних (БД), типи БД за структурою, призначенням і способом доступу.

Інформаційні потреби суспільства.

Поняття інформаційних потреби. Інформацій потреба як чинник характеру комунікації в демократичному суспільстві. Функції комунікації в авторитарному та тоталітарному суспільстві. Теорії преси і їх роль в розвитку соціальних комунікацій.

Соціальні передумови інформатизації, технічні, економічні та політичні аспекти передумов інформатизації суспільних комунікацій. Соціальні наслідки інформатизації (Г. Хессіг).

Стандартизація та системи управління якістю у сфері соціальної інформації.

Правові умови ефективного управління інформаційною діяльністю. Законодавство про інформацію. Критерії якісного інформування. Принципи інформування та їх реалізація в національному інформаційному просторі. Фахові стандарти інформаційної діяльності.

Стандартизація інформаційної продукції. Національні та міжнародні класифікатори їх характеристика.

Інформаційне суспільство та інформаційно-комунікаційний простір.

Поняття про інформаційно-комунікаційний простір. Суб'єкти інформаційної діяльності, їх класифікація. Об'єкти інформування. Захист прав і свобод громадян при здійсненні інформаційної діяльності. Інформаційна культура.

Проблеми становлення інформаційного суспільства. Інформація як товар. Цінність інформації як абсолютна і відносна категорії.

Інформаційна безпека особистості в умовах соціальної комунікації. Типи агресивної комунікації в інформаційному суспільстві: інформаційний тиск, розповсюдження недостовірної, викривленої, неповної інформації, використання неадекватного сприймання людиною достовірної інформації.

Поняття «інформаційний спосіб життя», як спосіб життя в інформаційному суспільстві та інформаційна складова способу життя. Тенденції зміни соціальної структури в умовах інформаційного суспільства.

РОЗДІЛ II. ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Технології формування, організації та використання інформаційних ресурсів, інформаційний менеджмент.

Інформування як вид діяльності: умови та закономірності. Технології виробництва інформації в різних галузях діяльності. Поняття інформаційного ресурсу. Принципи доступу до інформації у правовому вимірі. Етика інформаційної діяльності.

Структурування інформаційної діяльності. Поняття про інформаційну модель. Критерії ефективної інформаційної діяльності. Моніторинг інформаційних процесів: методологія, критерії ефективності, значимість у парадигмі соціальних комунікацій.

Поняття про інформаційний менеджмент. Технології управління інформацією. Інформаційне забезпечення окремих видів діяльності (за галузями). Вимоги до ефективного управління інформаційним процесом. Проблеми інформаційного менеджменту в постіндустріальному та інформаційному суспільстві.

Формування та розвиток інформаційно-когнітивних технологій.

Технології інформування. Канали передачі інформації. Когнітивні аспекти соціальних комунікацій. Процеси соціалізації та їх відображення в соціальній комунікації.

Поняття «Користувач інформаційної системи», «Інформаційний працівник». Інформаційна технологія як сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, що поєднані у технологічний комплекс (ГОСТ 7. О–99). Природа і характеристика технологічного процесу інформаційного обслуговування. Інформаційний запит (ІЗ), предмет запиту, типи ІЗ.

Інформаційно-комерційна діяльність документально-інформаційних систем.

Технології комерціалізації інформаційних ресурсів. Структурування інформаційних мереж: локальні та глобальні інформаційні системи.

Принципи створення інтерактивних інформаційних ресурсів: стандарти та критерії ефективного інформаційного обміну. Характеристика інтранет-мереж.

Комерційні інформаційні структури: принципи організації та діяльності. Типи інформаційно-комерційних структур. Поняття інформаційного ринку, тенденції його розвитку.

Інформаційний аудит та консалтинг.

Типові проблеми інформаційної діяльності. Умови ефективної комунікації, інформаційний аудит. Спін-технології аналізу інформаційного іміджу. Кількісні та якісні методи оцінки ефективності інформаційної діяльності. Поняття інформаційного балансу, методологія його визначення.

Сфера консультативних послуг у соціальній комунікації. Структури, що надають інформаційний консалтинг. Принципи та функції інформаційного консалтингу.

Інформаційно-комунікаційні засоби передачі повідомлень у суспільстві.

Поняття «інформаційне повідомлення», структура повідомлення. Типові способи відображення дійсності в різних стилях мовлення. Формалізація повідомлень в структурі соціальної комунікації. Стилїстика інформаційних повідомлень. Мікро-, макро- та мегарівні комунікації в суспільстві.

Поняття про засоби передачі інформації. Форми комунікації в суспільстві, діалектика форм. Історичні типи комунікації, їх зв'язок з розвитком засобів передачі інформації.

Канали комунікації. ЗМІ в структурі масової комунікації. Типологія ЗМІ, функціональні параметри їх діяльності. Жанри в інформаційній діяльності ЗМІ.

Інформаційно-пошукові ресурси і стратегії в системі засобів масової комунікації.

Типологія пошукових ресурсів національного та глобального інформаційного простору. Принципи організації пошукових систем. Бази даних і робота з ними. Достовірність інформації: критерії та умови для різних типів соціальної комунікації.

Пошукові стратегії в системі масової комунікації. Принципи роботи з джерелами інформації, типи джерел. Комунікаційні характеристики інтерактивних джерел. Поняття віртуальної комунікації, її характеристика.

Національні пошукові ресурси, проблеми функціонування та розвитку національної системи інформації. Доступ до інформації: правове регулювання. Вільний доступ до інформації як умова формування інформаційного суспільства.

Структурування та кодування інформації у пошукових системах. Семіотична характеристика інформаційно-пошукових систем. Функціональність як характеристика інформаційного ресурсу. Актуальні проблеми розвитку національної інформаційної системи.

Інформаційно-аналітичні структури, їх функції в системі соціальних комунікацій та соціального управління.

Роль інформаційно-аналітичних структур в системі соціальної комунікації. Принципи побудови інформаційно-аналітичних структур. Характер та основні напрямки діяльності інформаційно-аналітичних структур.

Інформаційна безпека: нормативна законодавча база. Поняття інформаційної незалежності держави, умови інформаційної незалежності.

Типологія сучасної аналітики (за видами й галузями діяльності). Незаконні шляхи отримання та поширення інформації. Протидія інформаційній агресії на різних рівнях соціальних комунікацій. Поняття про інформаційні війни, типологія засобів ведення інформаційної війни та каналів псевдоінформування. Поняття дезінформації.

Технології організації систем соціального управління. Роль комунікації в системі управління. Вертикальна модель комунікації: умови ефективного інформаційного обміну. Закономірності резонансної моделі комунікації в системі соціального управління

РОЗДІЛ III. МЕТОДОЛОГІЧНА БАЗА СОЦІАЛЬНОЇ ІНФОРМАТИКИ

Методи формалізації предметних галузей та інформаційне моделювання, організація знань.

Моделювання як метод самопізнання, форми представлення моделей, формалізація, системний підхід у моделюванні. Етапи створення і дослідження інформаційних моделей. Дослідження фізичних, математичних та біологічних моделей розвитку популяцій. Геоінформаційні моделі. Моделі логічних пристроїв.

Аспекти взаємозв'язку інформації та знання в контексті інформаційного моделювання: комунікаційний, прагматичний, світоглядний, кібернетичний, психологічний. Поняття знакового середовища, його компоненти. Інформаційна модель (ІМ), принципи побудови інформаційних моделей, характеристика комп'ютерних ІМ. класифікація інформаційних моделей: статистичні й динамічні; натурні та занкові: формалізовані й неформалізовані; графічні, ідеографічні, графові (гіпертекстові, мережеві, ієрархічні), текстові, табличні, алгоритмічні.

Методика, організація та технологія інформаційно-аналітичної діяльності, інформаційний моніторинг.

Поняття інформаційного моніторингу. Засоби інформаційного моніторингу. Контент-аналіз. Соціологічні методи дослідження соціальних комунікацій. Принципи організації досліджень соціальної комунікації. Дослідження ЗМК.

Технології інформаційно-аналітичної діяльності. Структура інформаційної політики, її складові. Методи оцінки ефективності інформаційної політики. Методологія аналізу інформаційної політики: постановка гіпотез, структура цільових груп, ЗМІ та інформаційна політика, аналіз впливу іміджевих характеристик на цільову аудиторію, рекомендації щодо оптимізації інформаційної політики.

Дослідження тенденцій розвитку та концептуально-змістове моделювання програмних, апаратних лінгвістичних засобів для автоматизованих систем у соціально-комунікаційних структурах і галузях.

Поняття експертної системи принципи побудови експертних систем. Підходи до кодування мовленнєвої інформації. Структура програмування комунікації в системі «людина – машина».

Перспективні дослідження в системі інформаційно-пошукових мов. Типові класифікаційні індекси, ключові слова та рубрики. Поняття релевантності інформації, інформаційно-пошукові тезауруси. Умови вибору адекватних лінгвістичних засобів для проектування лінгвістичного забезпечення автоматизованих систем.

Сучасні напрямки дослідження лінгвістичних засобів програмування автоматизованих систем: алфавіт і мікро синтаксис, мова бібліографічних даних, класифікаційні мови, дескрипторні посткоординатні мови, об'єктноозначальні мови, мови запитів і маніпулювання даними, лінгвістичні процесори, лінгвістичні банки даних.

Перспективність досліджень у сфері застосування наступного лінгвістичного забезпечення автоматизованих систем: загальносистемні мовні засоби, локальні мовні засоби, зовнішні мовні засоби, графічні засоби відображення даних.

Організаційно-функціональні, програмно-технологічні, лінгвістичні засоби системно-мережевої взаємодії та пошуку в документально-інформаційних системах.

Організація пошукових систем, критерії функціональності користувацького інтерфейсу. Способи програмування пошукових систем. Технології підвищення ефективності в роботі пошукових систем на лінгвістичному рівні.

Поняття інформаційної мережі. Типи інтерактивних мереж. Характеристика мережевої комунікації як процесу та виду діяльності. Принципова модель глобальної інформаційної системи, характеристика окремих ланок її структурної організації. Принципи взаємодії документально-інформаційних систем в умовах задоволення пошукових запитів користувачів.

**ДИСЕРТАЦІЇ,
ЗАХИЩЕНІ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 27.00.07 – СОЦІАЛЬНА
ІНФОРМАТИКА**

Дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук (бібліографічні описи асторефератів)

2014 рік

1. Іщук, Наталія Михайлівна. Демасифікація інформаційно-комунікаційних потоків українських мережових мас-медій : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.07 / Наталія Михайлівна Іщук. – Київ, 2014. – 17 с. (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, дата захисту: 04.06.14)

2012 рік

1. Брахман, Гідеон Олександрович. Архітектонічне моделювання елементів ітеративності консолідації інформації : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.07 / Гідеон Олександрович Брахман . – Київ : Б.в., 2012 . – 20 с. (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, дата захисту: 28.11.12)

2011 рік

1. Фісенко, Тетяна Вікторівна. Соціальні інтернет-мережі як феномен сучасного медіа-середовища : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.07 / Тетяна Вікторівна Фісенко . – Київ : Б.в., 2012 . – 16 с. (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, дата захисту: 24.10.11)
2. Цимбаленко, Євген Станіславович. Інформатизація соціальних комунікацій: наукові концепції, правові складники та галузева структура : автореф. дис ... канд. наук із соціальних комунікацій : 27.00.07 / Євген Станіславович Цимбаленко . – Київ : Б.в., 2011 . – 16 с. (Київський національний університет імені Тараса Шевченка , дата захисту: 24.10.11)

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія / Макаренко Є. А., Рижков М. М., Ожеван М. А. та ін.— К.: Наша культура і наука, 2003.— 614 с.
2. Бебик, В. М. Інформаційно-комунікативний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік-релейшнз : моногр. / В. М. Бебик ; Міжрегіон. акад. упр. персоналом. — К. : МАУП, 2005. — 437 с.
3. Белорус О.Г., Лукьяненко Д.Г. и др. Глобальные трансформации и стратегии развития. Монография. — К., 2000.
4. Бондаренко М.Ф., Маторин С.И., Соловьева Е.А. Моделирование и проектирование бизнес-систем: методы, стандарты, технологии. Предисл. Э.В. Попова. Харьков: ООО «Компания СМІТ», 2004. 272с.
5. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. – Минск, Изд.Михайлова, 2006. – 496 с.
6. Гальчинський А.С. Становлення суспільства постінформаційної цивілізації. — К., 1993.
7. Гальчинський А.С. Суперечності реформ у контексті цивілізаційного процесу. — К., 2001.
8. Глушков В.М. Основы безбумажной информатики. М. 1987.
9. Гордієнко А.Т., Пазенок В.С., Ситниченко Л.А. Ціннісні орієнтації (Аналіз соц.-філос. концепцій Заходу 80-90-х років). — К., 1995.
10. Гриценко О.М. Мас-медіа у відкритому інформаційному суспільстві й гуманістичні цінності. – К.: ВПЦ „Київський університет”, 2002.
11. Гриценко О.М. Суспільство, держава, інформація. – К.: Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, 2001.
12. Громов Г.Р. Очерки информационной технологии. М.,1993.
13. Дворкина М.Я. Информационное обслуживание: социокультурный подход / МГУКИ. – М.: Профиздат, 2001. – 111 с.
14. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини.— К.: Освіта, 1999.— 351 с.
15. Ильганаева, В. А. Гармонизация культурной среды в условиях информатизации общества / В. А. Ильганаева. — Х. : ХГАК, 1999. — 36 с.
16. Інформатизація управління соціальними системами: Організаційноправові питання теорії і практики : навч. посібник / В. Д. Гавриловський, Р. А. Калюжний, В. С. Цимбалюк та ін. ; за заг. ред. М. Я. Швеця, Р. А. Калюжного.— К. : МАУП, 2003. — 336 с.
17. Каныгин Ю.М., Калитич Г.И. Основы теоретической информатики. К.: Наук. думка, 1990. 232с.
18. Колин К.К. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика. Изд-во «Академический проект». М., 2000.
19. Кудрявцева, С. П. Міжнародна інформація : навч. посібник / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. — К. : Видавничий Дім «Слово», 2006. — 400 с.
20. Матвієнко В.Я. Соціальні технології. — К., 2001.
21. Основы інформаційного права України: навч. посібник. / В. С. Цимбалюк, В. Д. Гавриловський, В.В. Гриценко та ін. ; за ред. М. Я. Швеця, Р. А. Калюжного та П.В. Мельника. — К. : Знання, 2004. — 274 с.

22. Партико З. В. Теорія масової інформації: Конспект курсу лекцій. К., 2004. 200 с. [Рукопис].
23. Рейзема Я.В. Информатика социального отражения (информационные и социальные основания общественного разума). – М., 1990.
24. Різун В. В., Непийвода Н. Ф., Корнеєв В. С. Лінгвістика впливу: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2005. – 148 с.
25. Романюк, Б.В. Виявлення та розслідування злочинів, що вчиняються у сфері інформаційних технологій / Б. В. Романюк, В. Д. Гавловський, М. В. Гупалюк, В. М. Бутузов : наук.-практ. посібник. — К. : Видавець ПАЛИВОДА А.В., 2004. — 143 с.
26. Савченко Н.А. Информатика и информационные технологи // <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/80303>
27. Сляднева Н.А. Информационно-аналитическая деятельность: проблемы и перспективы // <http://www.it2b.ru/it2b2.view3.page53.html>
28. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации / А. В. Соколов. — СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. — 459 с.
29. Соколов А.В. Эволюция социальных коммуникаций. С.-Петербург, 1995.
30. Соколова И.В. Проблемы становления информатики как учебной дисциплины // Последняя редакция 1999 г. <http://infosphere.narod.ru/files/monografy/socolova/chap7.html>
31. Соколова И.В. Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи. Последняя редакция 1999 г. <http://infosphere.narod.ru/files/monografy/socolova/chap7.html>
32. Социальная информатика - М., 1995, с.19-22. 33. Соціальні комунікації: хрестоматія / уклад. В.О. Ільганаєва. — Х. : ХДАК. — 178 с.
34. Шкабура О.В. Понятийный аппарат информационного моделирования // <http://www.ito.su/2001/ito/I/2/I-2-77.html>
35. Шумилина Т.В. Методы сбора журналистской информации. М, 1989.
36. Юзвішин, І. Й. Інформаціологія або закономірності інформаційних процесів та технологій в мікро-та макросвітах Всесвіту / І. Й. Юзвішин ; пер. з рос. С. І. Зайцева. — 4-е вид., випр. — Луганськ, 1999. — 203 с.