

Розклад занять Інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

4 курс ОКР «Бакалавр» на 1 семестр 2018/2019 навчального року

|   |                                       | ВСП  | РЗГ   |   |  |
|---|---------------------------------------|--|---|---|--|
|   |                                       |  | 1 група   | 2 група   | 3 група  |
| П<br>О<br>Н<br>Е<br>Д<br>І<br>Л<br>О<br>К | 14:10                                 | Видавнича аналітика і критика<br>(26 г.сем.)<br>проф. Крайнікова Т.С.<br>316             | Комунікаційні стратегії переконання в рекламі та PR<br>(16 г.л.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>36       |   |  |
|   |                                       | Видавнича аналітика і критика<br>(26 г.сем.)<br>проф. Крайнікова Т.С.<br>316             | Маркетингові дослідження і медіа планування<br>(60 г.л.)<br>доц. Шмига Ю.І., доц. Гурицька М.С.<br>36 |   |  |
|   | 15:50<br>верхній і<br>нижній<br>тижні | Редагування за видами літератури<br>(10 г.л., 16 г.сем.)<br>проф. Крайнікова Т.С.<br>316 | Маркетингові дослідження і медіа планування<br>(52 г.сем.)<br>доц. Шмига Ю.І.<br>318                  | Комунікаційні стратегії переконання в рекламі та PR (40 г.сем.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>327 | Маркетингові дослідження і медіа планування (52 г.сем.)<br>доц. Гурицька М.С.<br>328 |
|   | 17:20                                 | Редагування за видами літератури<br>(14 г.сем.)<br>доц. Прихода Я.В.<br>316              | Маркетингові дослідження і медіа планування<br>(52 г.сем.)<br>доц. Шмига Ю.І.<br>318                  | Комунікаційні стратегії переконання в рекламі та PR (40 г.сем.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>327 | Маркетингові дослідження і медіа планування (52 г.сем.)<br>доц. Гурицька М.С.<br>328 |
|   |                                       | Маркетингові дослідження   | Комунікаційні стратегії   | Маркетингові  |  |

|                            |       |   |  |  |   |    |
|----------------------------|-------|---|--|--|---|----|
|                            |       |   | і медіа планування<br>(52 г.сем.)<br>доц. Шмига Ю.І.<br>318                            | переконавання в рекламі та<br>PR (40 г.сем.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>327 | дослідження і медіа<br>планування (52 г.сем.)<br>доц. Гурицька М.С.<br>328                              |    |
|                            | 18:40 | Видавнича аналітика і<br>критика<br>(16 г.л.)<br>проф. Крайнікова Т.С.          | Майстер-клас з журналістики (17.09, 01.10, 15.10)<br>(14 г.л.)<br>проф. Городенко Л.М. |  |   | 36 |
|                            |       |   |  |  | Брендинг<br>(72 г.лаб.)<br>ас.<br>Василенко<br>К.М.<br>315  |    |
|                            |       | <b>ВСП</b>  | <b>РЗГ</b>   |  |   |    |
|                            |       |   | <b>1 група</b>   | <b>2 група</b>   | <b>3 група</b>  |    |
| <b>В<br/>і<br/>в<br/>т</b> | 14:10 | Редагування за видами<br>літератури<br>(10 г.л.)<br>проф. Серажим К.С.<br>327   | Медіаметрія<br>(24 г.сем.)<br>проф. Іванов В.Ф.<br>ас. Соколова К.О.<br>328            |  | Комунікаційні стратегії<br>переконавання в рекламі та<br>PR (40 г.сем.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>330 |    |
|                            |       | Редагування за видами<br>літератури<br>(14 г.сем.)<br>проф. Серажим К.С.<br>327 | Медіаметрія<br>(24 г.сем.)<br>проф. Іванов В.Ф.<br>ас. Соколова К.О.<br>328            | Майстер-клас з<br>журналістики<br>(14 г.сем.)<br>ас. Василенко К.М.<br>329   | Комунікаційні стратегії<br>переконавання в рекламі та<br>PR (40 г.сем.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>330 |    |
|                            | 15:50 | Культура читання<br>(14 г.л.)<br>проф. Серажим К.С.                             |  | Медіаметрія<br>(24 г.сем.)<br>проф. Іванов В.Ф.                              | Комунікаційні стратегії<br>переконавання в рекламі та<br>PR (40 г.сем.)                                 |    |

|                            |                                       |   |  |  |   |
|----------------------------|---------------------------------------|---|--|--|---|
| <b>О<br/>р<br/>о<br/>к</b> |                                       | 327   |  | ас. Соколова К.О.<br>329   | проф. Владимиров В.М.<br>330  |
|                            |                                       | К Культура читання<br>(16 г.сем.)<br>проф. Серажим К.С.<br>327                      | Майстер-клас з<br>журналістики<br>(14 г.сем.)<br>ас. Василенко К.М.<br>328 | Медіаметрія<br>(24 г.сем.)<br>проф. Іванов В.Ф.<br>ас. Соколова К.О.<br>329                    | Комунікаційні стратегії<br>переконавання в рекламі та<br>PR (40 г.сем.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>330 |
|                            | 17:20                                 | Іноземна мова (9 груп)<br>(14 г.конс.)<br>328, 329а , 418, 327, 427а, 415 ,430, 435 |  |  |   |
|                            |                                       | Іноземна мова (4 групи)<br>(факультатив)<br>(34 г.практ.)<br>328, 329а, 418, 440    |  |  |   |
|                            | 18:40                                 | Іноземна мова (4 групи)<br>(факультатив)<br>(34 г.практ.)<br>328, 329а, 418, 440    |  |  |   |
|                            |                                       | Іноземна мова (4 групи)<br>(факультатив)<br>(34 г.практ.)<br>328, 329а, 418, 440    |  |  |   |
|                            |                                       | <b>ВСП</b>  | <b>РЗГ</b>   |  |   |
|                            |                                       |   | <b>1 група</b>   | <b>2 група</b>   | <b>3 група</b>  |
|                            | 12:40<br>верхній і<br>нижній<br>тижні |   |  | Практикум з<br>реклами та<br>PR в<br>інтернеті<br>(28 г.практ.)<br>ас. Цуканова<br>Г.О.<br>443 |   |

**С  
е  
р  
е  
д  
а**

|                                       |  |   |  |  |   |   |
|---------------------------------------|--|---|--|--|---|---|
| 14:10<br>верхній і<br>нижній<br>тижні | з 26.09<br>Практикум<br>зі<br>створення<br>артбуків<br>(28<br>г.практ.)<br>ас.<br>Табенська<br>Ю.О. 419        | Практикум з<br>реклами та<br>PR в<br>інтернеті<br>(28 г.практ.)<br>ас.<br>Шафаренко<br>Ю.М. 417 | Практикум з<br>реклами та<br>PR в<br>інтернеті<br>(28 г.практ.)<br>асист.<br>Парубець<br>О.М. 427а | Практикум з<br>реклами та<br>PR в<br>інтернеті<br>(28 г.практ.)<br>ас.<br>Цуканова<br>Г.О. 428 | Практикум з<br>реклами та<br>PR в<br>інтернеті<br>(28 г.практ.)<br>доц.<br>Гурицька<br>М.С. 429 | Практикум з<br>реклами та<br>PR в<br>інтернеті<br>(28 г.практ.)<br>ас. Соколова<br>К.О. 325 |
| 15:50                                 | Оформлення за<br>видами літератури<br>проф. Шевченко В.Е.<br>(14 г.л.)<br>в. Зелінська А.А.<br>(16 г.сем.) 422 | Маркетингові дослідження і медіа планування<br>(60 г.л.)<br>доц. Шмига Ю.І., доц. Гурицька М.С. |  |  |   | 32  |
|                                       | Оформлення за<br>видами літератури<br>проф. Шевченко В.Е.<br>(14 г.л.)<br>в. Зелінська А.А.<br>(16 г.сем.) 37  | Маркетингові дослідження і медіа планування<br>(60 г.л.)<br>доц. Шмига Ю.І., доц. Гурицька М.С. |  |  |   | 32  |
| 17:20                                 | Візуальна комунікація та дизайн<br>(28 г.л.)<br>проф. Шевченко В.Е. 33   | Технологія презентації<br>(28 г.л.)<br>ас. Філоненко Д.В. 34                                    |  | Блогосфера та блогінг як інструмент<br>просування<br>(28 г.л.)<br>ас. Грозна О.О. 418          |   |   |
|                                       | Візуальна комунікація та дизайн<br>(28 г.л.)<br>проф. Шевченко В.Е. 33   | Технологія презентації<br>(28 г.л.)<br>ас. Філоненко Д.В. 34                                    |  | Блогосфера та блогінг як інструмент<br>просування<br>(28 г.л.)<br>ас. Грозна О.О. 418          |   |   |

|       |  |  |   |   |   |
|-------|--|--|---|---|---|
| 18:40 | <b>1 група</b><br>Візуальна комунікація та дизайн (12 г.сем.)<br>ас. Вербовий Р.М. 416 |  | <b>1 група</b><br>Технологія презентації (12 г.сем.)<br>в. Зелінська А.А. 415 |   | Блогосфера та блогінг як інструмент просування (28 г.л.)<br>ас. Грозна О.О. 418 |
|       |  | <b>2 група</b><br>Візуальна комунікація та дизайн (12 г.сем.)<br>ас. Вербовий Р.М. 416 |   | <b>2 група</b><br>Технологія презентації (12 г.сем.)<br>ас. Горлач Д.А. 415 |   |

|  |  |            |                |                |  |                |  |  |
|--|--|------------|----------------|----------------|--|----------------|--|--|
|  |  | <b>ВСП</b> | <b>РЗГ</b>     |                |  |                |  |  |
|  |  |            | <b>1 група</b> | <b>2 група</b> |  | <b>3 група</b> |  |  |

|                                 |  |   |   |   |   |  |  |  |
|---------------------------------|--|---|---|---|---|--|--|--|
| 14:10<br>верхній і нижній тижні | 14:10<br>Редактор інтернет-медій (84 г.лаб.)<br>доц. Водолазька С.А. 314 | 9:30<br>Редактор інтернет-медій (84 г.лаб.)<br>доц. Водолазька С.А. 314 | Брендинг (72 г.лаб.)<br>ас. Парубець О.М. 329 | Брендинг (72 г.лаб.)<br>ас. Соколова К.О. 415 | 14:10<br>Брендинг (72 г.лаб.)<br>ас. Василенко К.М. 435 | 8:00<br>Брендинг (72 г.лаб.)<br>ас. Василенко К.М. 230 |  | Брендинг доц. Вежель Л.М. (14 г.лаб.)<br>доц. Щегельська Ю.П. (10 г.лаб.),<br>доц. Гурицька М.С. (48 г.лаб.) 447 |
| 15:50<br>верхній і нижній тижні | 15:50<br>Редактор інтернет-медій (84 г.лаб.)                             | 11:10<br>Редактор інтернет-медій (84 г.лаб.)                            | Брендинг (72 г.лаб.)<br>ас. Парубець О.М.     | Брендинг (72 г.лаб.)<br>ас. Соколова К.О.     | 15:50<br>Брендинг (72 г.лаб.)<br>ас. Василенко          | 9:30<br>Брендинг (72 г.лаб.)<br>ас. Василенко          |  | Брендинг доц. Щегельська Ю.П. (10 г.лаб.)<br>доц. Гурицька   |

|  |                                       |  |   |  |  |   |   |   |
|--|---------------------------------------|--|---|--|--|---|---|---|
| <b>Ч<br/>е<br/>т<br/>в<br/>е<br/>р</b> |                                       | доц.<br>Водолазь-<br>ка С.А.<br>314  | доц.<br>Водолазь-<br>ка С.А.<br>314   | 329  | 415  | К.М.<br>435   | К.М.<br>230   | М.С. (48 г.лаб.)<br>447   |
|  | 17:20<br>верхній і<br>нижній<br>тижні | 17:20<br>Редактор<br>інтернет-<br>медій<br>(84 г.лаб.)<br>доц.<br>Водолазь-<br>ка С.А.<br>314                            | 12:40<br>Редактор<br>інтернет-<br>медій<br>(84 г.лаб.)<br>доц.<br>Водолазь-<br>ка С.А.<br>314           | Брендинг<br>(72 г.лаб.)<br>асист.<br>Парубець<br>О.М.<br>329 | Брендинг<br>(72 г.лаб.)<br>ас. Соколова<br>К.О.<br>415 | 17:20<br>Брендинг<br>(72 г.лаб.)<br>ас.<br>Василенко<br>К.М.<br>435 | 11:10<br>Брендинг<br>(72 г.лаб.)<br>ас.<br>Василенко<br>К.М.<br>230 | Брендинг<br>доц.<br>Щегельська<br>Ю.П. (10 г.лаб.),<br>доц. Гурицька<br>М.С. (48 г.лаб.)<br>447 |
|  | 18:40                                 | 18:40<br>Редактор<br>інтернет-<br>медій<br>(84 г.лаб.)<br>доц.<br>Водолазь-<br>ка С.А.<br>(20.09,04.10,<br>18.10)<br>314 | з 04.10<br>Практикум<br>зі<br>створення<br>артбуків<br>(28<br>г.практ.)<br>ас.<br>Табенська<br>Ю.О. 415 |  |  |   |   |   |
|  |                                       |  | Практикум<br>зі<br>створення<br>артбуків<br>(28<br>г.практ.)<br>ас.                                     |  |  |   |   |   |

|   |       | <b>ВСП</b>   |  | <b>РЗГ</b>   |                |   |
|---|-------|--|--|--|----------------|---|
|   |       |  |  | <b>1 група</b>   | <b>2 група</b> | <b>3 група</b>  |
| <b>П<br/>'я<br/>т<br/>н<br/>и<br/>ц<br/>я</b> | 14:10 | Веб-дизайн і html-програмування.<br>Підтримка сайта<br>(16 г.л.)<br>доц. Рябічев В.Л.<br>122   |  | Маркетингові дослідження і медіа планування<br>(52 г.сем.)<br>доц. Шмига Ю.І.<br>318 | 318            | Медіаметрія<br>(24 г.сем.)<br>проф. Іванов В.Ф.<br>ас. Соколова К.О.<br>320 |
|   |       | Веб-дизайн і html-програмування.<br>Підтримка сайта<br>(44 г.сем.)<br>доц. Рябічев В.Л.<br>122 | Комунікаційні стратегії переконання в рекламі та PR<br>(40 г.сем.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>317 | Маркетингові дослідження і медіа планування<br>(52 г.сем.)<br>доц. Шмига Ю.І.<br>318 | 318            | Медіаметрія<br>(24 г.сем.)<br>проф. Іванов В.Ф.<br>ас. Соколова К.О.<br>320 |
|   | 15:50 | Веб-дизайн і html-програмування.<br>Підтримка сайта<br>(44 г.сем.)<br>доц. Рябічев В.Л.<br>122 | Комунікаційні стратегії переконання в рекламі та PR<br>(40 г.сем.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>317 | Маркетингові дослідження і медіа планування<br>(52 г.сем.)<br>доц. Шмига Ю.І.<br>318 | 318            | Майстер-клас з журналістики<br>(14 г.сем.)<br>ас. Василенко К.М.<br>320     |
|   |       | Веб-дизайн і html-програмування.<br>Підтримка сайта<br>(44 г.сем.)<br>доц. Рябічев В.Л.<br>122 | Комунікаційні стратегії переконання в рекламі та PR<br>(40 г.сем.)<br>проф. Владимиров В.М.<br>317 | Маркетингові дослідження і медіа планування<br>(52 г.сем.)<br>доц. Шмига Ю.І.<br>318 | 318            | Брендинг<br>(72 г.лаб.)<br>ас.<br>Василенко<br>К.М.<br>320                  |
|   | 17:20 | Веб-дизайн і html-   | Комунікаційні стратегії  |  |                | Брендинг  |

|  |   |   |  |  |  |  |
|--|---|---|--|--|--|--|
|  |   | <b>програмування.<br/>Підтримка сайту<br/>(44 г.сем.)<br/>доц. Рябічев В.Л.<br/>122</b> | <b>переконання в рекламі та PR<br/>(40 г.сем.)<br/>проф. Владимиров В.М.<br/>317</b> |  | <b>(72 г.лаб.)<br/>ас.<br/>Василенко<br/>К.М.<br/>320</b>              |  |
|  |   |   |  |  | <b>Брендинг<br/>(72 г.лаб.)<br/>Василенко<br/>К.М.<br/>320</b>         |  |
|  | <b>18:40<br/>верхній і<br/>нижній<br/>тижні</b> |   |  |  | <b>Брендинг<br/>(72 г.лаб.)<br/>ас.<br/>Василенко<br/>К.М.<br/>320</b> |  |

**Заступник директора з навчально-виховної роботи  
Науково-методичний центр організації навчального процесу**