

*Розклад занять Інституту журналістики*

*Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*1 курс ОКР «Магістр» на 1 семестр 2018/2019 навчального року (03.09.2018-14.09.2018)*

### 061 Журналістика

		<i>Видавничі бізнес- комунікації</i>	<i>Туристична журналістика</i>	<i>Соціально- правозахисна журналістика</i>	<i>Правова журналіс- -тика</i>	<i>Інформаційне забезпечення агробізнесу</i>	<i>Медіа- комунікаці ї (подв. дипл.)</i>	
<b>П о н е д і л о к</b>	<b>14:10</b>	<b>Уточнення даних з вибіркових дисциплін</b>						<b>22</b>
				<b>Комунікаційні процеси та дії журналістів ... (18 г.л.) доц. Бондар Ю.В. 318</b>				
	<b>15:50</b>							
				<b>Комунікаційні процеси та дії журналістів ... (18 г.л.)</b>				

				доц. Бондар Ю.В. 318			
	17:20						
				Комунікаційні процеси та дії журналістів ... (18 г.л.) доц. Бондар Ю.В. 318			
		<i>Видавничі бізнес-комунікації</i>	<i>Туристична журналістика</i>	<i>Соціально-правозахисна журналістика</i>	<i>Правова журналістика</i>	<i>Інформаційне забезпечення агробізнесу</i>	<i>Медіа-комунікації (подв. дипл.)</i>
<b>В і В Т О</b>	14:10	Професійна та корпоративна етика доц. Бондар Ю.В. (4 г.л.) МАЗ				Професійна та корпоративна етика доц. Бондар Ю.В. (4 г.л.) МАЗ	
		Професійна та корпоративна етика проф. Крайнікова Т.С. (2 г.л.) МАЗ	Природоохоронна журналістика (40 г.л.) ас. Белінська І.В. 328		Професійна та корпоративна етика проф. Крайнікова Т.С. (2 г.л.) МАЗ		
	15:50	Професійна та корпоративна етика				Професійна та корпоративна етика	

<b>р о к</b>		<b>доц. Бондар Ю.В. (4 г.л.)</b>			<b>доц. Бондар Ю.В. (4 г.л.)</b>		
		<b>МАЗ</b>			<b>МАЗ</b>		
			<b>Комунікаційна лінгвістика (18 г.л.) проф. Шумарова Н.М.</b>	<b>Природоохоронна журналістика (40 г.л.) ас. Белінська І.В.</b>	<b>Стратегічні комунікації та управління інформаційн ими потокami (18 г.л.) ас. Гаврилець Ю.Д.</b>	<b>Фахові соціально- комунікаційні студії (18 г.л.) доц. Рижко О.М.</b>	<b>Медіаконтент у глобальному вимірі (6 гл.) доц. Горська К.О.</b>
		<b>327</b>	<b>328</b>	<b>330</b>	<b>325</b>	<b>436</b>	
	<b>17:20</b>		<b>Комунікаційна лінгвістика (18 г.л.) проф. Шумарова Н.М.</b>				
			<b>327</b>				
		<b>Практикум із журналістики (туристична тематика) (24 г.л.) доц. Михайленко В.М.</b>	<b>Природоохоронна журналістика (40 г.л.) ас. Белінська І.В.</b>	<b>Стратегічні комунікації та управління інформаційн ими потокami (18 г.л.) ас.</b>	<b>Фахові соціально- комунікаційні студії (18 г.л.) доц. Рижко О.М.</b>	<b>Медіаконтент у глобальному вимірі (6 г.л.) доц. Горська К.О.</b>	

				327	328	Гаврилець Ю.Д. 330	325	436
		<i>Видавничі бізнес- комунікації</i>	<i>Туристична журналістика</i>	<i>Соціально- правозахисна журналістика</i>	<i>Правова журналіс- тика</i>	<i>Інформацій- не забезпечен- ня агробізнесу</i>	<i>Медіа- комунікації (подв. дипл.)</i>	
<b>С е р е д а</b>	<b>14:10</b>	Вступ до магістерських студій (18 г.л.) проф. Різун В.В.						21
		Вступ до магістерських студій (18 г.л.) проф. Різун В.В.						21
	<b>15:50</b>	Вступ до магістерських студій (18 г.л.) проф. Різун В.В.						21
				Медіадослідження: поняття, методи, організація (20 г.л.) Ромах О.В.				Організація роботи прес- служби (2 г.л.) доц. Бондар Ю.В. 330
				316				
	<b>17:20</b>	Професійна та корпоративна етика						

		<b>проф. Олтаржевський Д.О. (2 г.л.)</b>						<b>21</b>
				<b>Медіадослідження: поняття, методи, організація (20 г.л.) Ромах О.В.</b>			<b>Організація роботи прес- служби (4 г.сем.) доц. Бондар Ю.В.</b>	<b>330</b>
	<b>18:40</b>			<b>316</b>				
							<b>Організація роботи прес- служби (4 г.сем.) доц. Бондар Ю.В.</b>	<b>330</b>
		<b><i>Видавничі бізнес- комунікації</i></b>	<b><i>Туристична журналістика</i></b>	<b><i>Соціально- правозахисна журналістика</i></b>	<b><i>Правова журналіс- тика</i></b>	<b><i>Інформацій- не забезпечен- ня агробізнесу</i></b>	<b><i>Медіа- комунікації (подв. дипл.)</i></b>	
	<b>14:10</b>	<b>Цифрові бізнес- моделі у медіа галузі (10 г.л.)</b>	<b>Інформаційне забезпечення туризму (24 г.л.)</b>	<b>Соціальна журналістика (80 г.л.) доц. Шендеровський</b>	<b>Основи правової журналістик и</b>	<b>Рекламний та PR- менеджмент (18 г.л.)</b>	<b>Методологія та організація наукових досліджень</b>	

<b>Ч е т в е р</b>		доц. Женченко М.І.  314а	доц. Михайленко В.М.  317	К.С.  318	(20 г.л.) доц. Горська К.О.  329	проф. Олтаржевсь- кий Д.О.  325	(18 г.л.) проф. Сидоренко Л.І.  441
		Цифрові бізнес- моделі у медіа галузі (10 г.л.) доц. Женченко М.І.  314а	Інформаційне забезпечення туризму (24 г.л.) доц. Михайленко В.М.  317	Соціальна журналістика (80 г.л.) доц. Шендеровський К.С.  318	Основи правової журналістик и (20 г.л.) доц. Горська К.О.  329	Рекламний та PR- менеджмент (18 г.л.) проф. Олтаржевсь- кий Д.О.  325	Теорія масової і соціальної комунікації (8 г.л.) проф. Різун В.В.  230
	15:50	Цифрові бізнес- моделі у медіа галузі (10 г.л.) доц. Женченко М.І.  314а	Актуальна проблематика туристичних медіа (18 г.л.) доц. Михайленко В.М.  317	Соціальна журналістика (80 г.л.) доц. Шендеровський К.С.  318	Основи правової журналістик и (20 г.л.) доц. Горська К.О.  329	Рекламний та PR- менеджмент (18 г.л.) проф. Олтаржевсь- кий Д.О.  325	Методологія та організація наукових досліджень (18 г.л.) проф. Сидоренко Л.І.  441
		Цифрові бізнес- моделі у медіа галузі (10 г.л.) доц. Женченко М.І.  314а	Актуальна проблематика туристичних медіа (18 г.л.) доц. Михайленко В.М.  317	Соціальна журналістика (80 г.л.) доц. Шендеровський К.С.  318	Основи правової журналістик и (20 г.л.) доц. Горська К.О.  329	Рекламний та PR- менеджмент (18 г.л.) проф. Олтаржевсь- кий Д.О.  325	Теорія масової і соціальної комунікації (8 г.л.) проф. Різун В.В.  230

	<b>17:20</b>	Цифрові бізнес-моделі у медіа галузі (10 г.л.) доц. Женченко М.І.  314		Соціальна журналістика (80 г.л.) доц. Шендеровський К.С.  318		Рекламний та PR-менеджмент (18 г.л.) проф. Олтаржевський Д.О.  325	Методологія та організація наукових досліджень (18 г.л.) проф. Сидоренко Л.І.  441
				Соціальна журналістика (80 г.л.) доц. Шендеровський К.С.  318		Рекламний та PR-менеджмент (18 г.л.) проф. Олтаржевський Д.О.  325	
		<i>Видавничі бізнес-комунікації</i>	<i>Туристична журналістика</i>	<i>Соціально-правознахисна журналістика</i>	<i>Правова журналістика</i>	<i>Інформаційне забезпечення агробізнесу</i>	<i>Медіа-комунікації (подв. дипл.)</i>
<b>П</b>	<b>14:10</b>	Управління медіаспоживанням (24 г.л.) проф. Крайнікова Т.С.	Виставкова діяльність у галузі туризму (20 г.л.) доц. Шальман Т.М.	Природоохоронна журналістика (40 г.л.) ас. Белінська І.В.	Стратегічні комунікації та управління інформаційними потоками (18 г.л.) ас. Гаврилець	Корпоративні медіа (24 г.л.) проф. Олтаржевський Д.О.	

<b>'Я Т Н И Ц Я</b>		326	436	328	Ю.Д. 330	315	
		Управління медіаспоживан ням (24 г.л.) проф. Крайнікова Т.С.	Виставкова діяльність у галузі туризму (20 г.л.) доц. Шальман Т.М.	Комунікаційні процеси та дії журналістів під час локальних військових конфліктів... (18 г.л.) доц. Бондар Ю.В.		Корпоративні медіа (24 г.л.) проф. Олтаржевсь- кий Д.О.	
		326	436	328		35	
	<b>15:50</b>	Управління медіаспоживан ням (24 г.л.) проф. Крайнікова Т.С.	Виставкова діяльність у галузі туризму (20 г.л.) доц. Шальман Т.М.	Природоохоронна журналістика (40 г.л.) ас. Белінська І.В.	Стратегічні комунікації та управління інформаційни ми потоками (18 г.л.) ас. Гаврилець Ю.Д.	330	Корпоративні медіа (24 г.л.) проф. Олтаржевсь- кий Д.О.
	326	436	328		315		
	Управління медіаспоживан ням (24 г.л.) проф. Крайнікова Т.С.	Виставкова діяльність у галузі туризму (20 г.л.) доц. Шальман Т.М.	Комунікаційні процеси та дії журналістів під час локальних військових конфліктів... (18 г.л.) доц. Бондар Ю.В.			Корпоративні медіа (24 г.л.) проф. Олтаржевсь- кий Д.О.	
	326	436	328			35	



<b>17:20</b>	<b>Бізнес комунікації видавництва (20 г.л.) проф. Крайнікова Т.С. 326</b>	<b>Виставкова діяльність у галузі туризму (20 г.л.) доц. Шальман Т.М. 436</b>	<b>Природоохоронна журналістика (40 г.л.) ас. Белінська І.В. 328</b>	<b>Корпоративні медіа (24 г.л.) проф. Олтаржевсь- кий Д.О. 315</b>
	<b>Бізнес комунікації видавництва (20 г.л.) проф. Крайнікова Т.С. 326</b>	<b>Виставкова діяльність у галузі туризму (20 г.л.) доц. Шальман Т.М. 436</b>	<b>Комунікаційні процеси та дії журналістів під час локальних військових конфліктів... (18 г.л.) доц. Бондар Ю.В. 328</b>	<b>Корпоративні медіа (24 г.л.) проф. Олтаржевсь- кий Д.О. 35</b>

**Заступник директора з навчально-виховної роботи**

**Науково-методичний центр організації навчального процесу**