

*Розклад занять Інституту журналістики*

*Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

*4 курс ОКР «Бакалавр» на 1 семестр 2018/2019 навчального року (03.09.2018 – 14.09.2018)*

		<b>ВСП</b>	<b>РЗГ</b>	<b>Ж</b>	<b>КТМ</b>			
<b>П о н е д і л о к</b>	<b>14:10</b>	Медіаметрія (16 г.л.) проф. Іванов В.Ф.		Кросмедійна журналістика (12 г.л.) Вакансія	Майстерність ведучого: основи професійної творчості (6г.л.) в. Лінартович К.К.	Операторська майстерність: основи професійної творчості (6г.л.) в. Аліфанов О.А.	Режисерська майстерність: основи професійної творчості (6г.л.) в. Полешко С.М.	Майстер- ність Сценарис- та: основи професій- ної творчості (2г.л.) ас. Сухомлин О.Ю.
			21	36	329	132	424	429
		Медіаметрія (16 г.л.) проф. Іванов В.Ф.		Кросмедійна журналістика (12 г.л.) Вакансія	Основи авторського права (26 г.л.) доц. Горська К.О.			
			21	МАЗ	421			
	<b>15:50</b>	Медіаметрія (16 г.л.) проф. Іванов В.Ф.		Кросмедійна журналістика (12 г.л.) Вакансія	Майстерність ведучого: основи професійної творчості	Операторська майстерність: основи професійної творчості	Режисерська майстерність: основи професійної творчості	

				(б.л.) в. Лінартович К.К. 329	(б.л.) в. Аліфанов О.А. 132	(б.л.) в. Полешко С.М. 424	
		21	36				
		Медіаметрія (16 г.л.) проф. Іванов В.Ф.	Кросмедійна журналістика (12 г.л.) Вакансія	Основи авторського права (26 г.л.) доц.Горська К.О.			421
		21	МАЗ				
17:20		Медіаметрія (16 г.л.) проф. Іванов В.Ф.	Кросмедійна журналістика (12 г.л.) Вакансія	Майстерність ведучого: основи професійної творчості (б.л.) в. Лінартович К.К. 329	Операторська майстерність: основи професійної творчості (б.л.) в. Аліфанов О.А. 132	Режисерська майстерність: основи професійної творчості (б.л.) в. Полешко С.М. 424	
		21	36				
		Медіаметрія (16 г.л.) проф. Іванов В.Ф.	Кросмедійна журналістика (12 г.л.) Вакансія	Основи авторського права (26 г.л.) доц.Горська К.О.			421
		21	МАЗ				
18:40		Медіаметрія (16 г.л.) проф. Іванов В.Ф.					
		21					
		Медіаметрія (16 г.л.)		Основи авторського права (26 г.л.)			

		проф. Іванов В.Ф. 21		доц.Горська К.О. 421	
		<b>ВСР</b>	<b>РЗГ</b>	<b>Ж</b>	<b>КТМ</b>
<b>В і в т о р о к</b>	<b>14:10</b>	Редактор інтернет-медій (6 г.л.) доц. Водолазька С.А. 447	Маркетингові дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 36	Медіакритика (14 г.л.) доц. Михайлюта В.П. 35	Семінар сучасного фільму (10 г.л.) в. Лінартович Д.К. 441
		Культура читання (14 г.л.) проф. Серажим К.С. 329	Майстер-клас з журналістики (14 г.л.) проф. Городенко Л.М. 36	Медіакритика (14 г.л.) доц. Михайлюта В.П. 35	Семінар сучасного фільму (10 г.л.) в. Лінартович Д.К. 441
	<b>15:50</b>	Редактор інтернет-медій (6 г.л.) доц. Водолазька С.А. 447	Маркетингові дослідження і медіапланува- ння (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 36	Медіакритика (14 г.л.) доц. Михайлюта В.П. 35	Семінар сучасного фільму (10 г.л.) в. Лінартович Д.К. 441
		Видавнича аналітика і критика (16 г.л.) проф. Крайнікова Т.С. 329	Майстер-клас з журналістики (14 г.л.) проф. Городенко Л.М. 32	Сучасна публіцистика (60 г.л.) доц. Желіховська Н.С. 35	Семінар сучасного фільму (10 г.л.) в. Лінартович Д.К. 441

	17:20	Редактор інтернет-медій (6 г.л.) доц. Водолазька С.А. 447	Майстер-клас з журналістики (14 г.л.) проф. Городенко Л.М. 36	Сучасна публіцистика (60 г.л.) доц. Желіховська Н.С. 35	Семінар сучасного фільму (10 г.л.) в. Лінартович Д.К. 441
		Видавнича аналітика і критика (16 г.л.) проф. Крайнікова Т.С. 329	Майстер-клас з журналістики (14 г.л.) проф. Городенко Л.М. 32	Сучасна публіцистика (60 г.л.) доц. Желіховська Н.С. 35	
		<b><i>ВСП</i></b>	<b><i>РЗГ</i></b>	<b><i>Ж</i></b>	<b><i>КТМ</i></b>
<b><i>С е р</i></b>	14:10	Візуальна комунікація та дизайн (28 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 37	Технологія презентації (14 г.л.) ас.Філоненко Д.В. 36	Блогосфера та блогінг як інструмент просування (28 г.л.) ас.Грозна О.О. 447	Основи авторського права (26 г.л.) доц. Горська К.О. 421
		Оформлення за видами літератури (14 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 37	Маркетингові дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 36		Основи авторського права (26 г.л.) доц. Горська К.О. 421
	15:50	Візуальна комунікація та	Технологія презентації (14 г.л.)	Блогосфера та блогінг як	Основи авторського права (26 г.л.)

<b>е д а</b>		дизайн (28 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 37	ас.Філоненко Д.В. 36	інструмент просування (28 г.л.) ас.Грозна О.О. 447	доц. Горська К.О. 421
		Оформлення за видами літератури (14 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 37	Маркетингові дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 36	Журналістське розслідування (16 г.л.) доц. Глушко О.К. 21	Основи авторського права (26 г.л.) доц. Горська К.О. 421
	<b>17:20</b>	Візуальна комунікація та дизайн (28 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 37	Технологія презентації (14 г.л.) ас.Філоненко Д.В. 36	Блогосфера та блогінг як інструмент просування (28 г.л.) ас.Грозна О.О. 447	Основи авторського права (26 г.л.) доц. Горська К.О. 421
		Оформлення за видами літератури (14 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 37	Маркетингові дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 36	Журналістське розслідування (16 г.л.) доц. Глушко О.К. 21	Основи авторського права (26 г.л.) доц. Горська К.О. 421
	<b>18:40</b>				
			<b>Маркетингові</b>		

			дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І.			
		<b>ВСП</b>		<b>РЗГ</b>	<b>Ж</b>	<b>КТМ</b>
<b>Ч е т в е</b>	<b>14:10</b>		9:30 Редактор інтернет- медій (84 г.лаб.) доц. Водолазь- ка С.А. 229	Брендинг (12 г.л.) доц.Калініна М.П. доц.Шальман Т.М. 32	Медіаметрія (16 г.л.) проф.Іванов В.Ф. МАЗ	Кінокритика (12 г.л.) в. Лінартович Д.К. 421
		14:10 Редактор інтернет- медій (84 г.лаб.) доц. Водолазь- ка С.А. 314	9:30 Редактор інтернет- медій (84 г.лаб.) доц. Водолазь- ка С.А. 229	Брендинг (12 г.л.) доц.Калініна М.П. доц.Шальман Т.М. 32	Медіаметрія (16 г.л.) проф.Іванов В.Ф. МАЗ	Кінокритика (12 г.л.) в. Лінартович Д.К. 421
	<b>15:50</b>		11:10 Редактор інтернет- медій (84 г.лаб.)	Брендинг (12 г.л.) доц.Калініна М.П. доц.Шальман	Медіаметрія (16 г.л.) проф.Іванов В.Ф.	Кінокритика (12 г.л.) в. Лінартович Д.К.

<b>р</b>			доц. Водолазь- ка С.А. 229	Т.М.  32		МАЗ	421
		15:50 Редактор інтернет- медій (84 г.лаб.) доц. Водолазь- ка С.А. 314	11:10 Редактор інтернет- медій (84 г.лаб.) доц. Водолазь- ка С.А. 229	Брендинг (12 г.л.) доц.Калініна М.П. доц.Шальман Т.М.  32	Медіаметрія (16 г.л.) проф.Іванов В.Ф.		Кінокритика (12 г.л.) в. Лінартович Д.К.  421
	17:20		12:40 Редактор інтернет- медій (84 г.лаб.) доц. Водолазь- ка С.А. 229	Брендинг (12 г.л.) доц.Калініна М.П. доц.Шальман Т.М.  32	Медіаметрія (16 г.л.) проф.Іванов В.Ф.		Кінокритика (12 г.л.) в. Лінартович Д.К.  421
		17:20 Редактор інтернет- медій (84 г.лаб.) доц. Водолазь- ка С.А.	12:40 Редактор інтернет- медій (84 г.лаб.) доц. Водолазь- ка С.А.	Брендинг (12 г.л.) доц.Калініна М.П. доц.Шальман Т.М.	Медіаметрія (16 г.л.) проф.Іванов В.Ф.		Кінокритика (12 г.л.) в. Лінартович Д.К.

		314	229	32	МАЗ	421
	18:40				Медіаметрія (16 г.л.) проф.Іванов В.Ф. МАЗ	
					Медіаметрія (16 г.л.) проф.Іванов В.Ф. МАЗ	
		<b>ВСП</b>	<b>РЗГ</b>	<b>Ж</b>	<b>КТМ</b>	
<b>П 'я т н и ц</b>	<b>14:10</b>	Редагування за видами літератури (30 г.л.) доц. Прихода Я.В. 327	Комунікаційні стратегії переконання в рекламі та PR (16г.л.) проф.ВладимировВ.М 37	Сучасна публіцистика (60 г.л.) доц. Желіховська Н.С. 22	Історія костюму та побуту (26 г.л.) доц.Лимар Л.Д.	421
		Редагування за видами літератури (30 г.л.) доц. Прихода Я.В. 327	Маркетингові дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 37	Сучасна публіцистика (60 г.л.) доц. Желіховська Н.С. 22	Основи авторського права (26 г.л.) доц. Горська К.О.	421
	<b>15:50</b>	Редагування за видами літератури (30 г.л.) доц. Прихода Я.В. 327	Комунікаційні стратегії переконання в рекламі та PR (16г.л.) проф.ВладимировВ.М 37	Сучасна публіцистика (60 г.л.) доц. Желіховська Н.С. 22	Історія костюму та побуту (26 г.л.) доц.Лимар Л.Д.	421
		Редагування за	Маркетингові	Медіакритика	Основи авторського права	



<b>Я</b>		видами літератури (30 г.л.) доц. Прихода Я.В. 327	дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 37	(14 г.л.) доц. Михайлюта В.П. 22	(26 г.л.) доц. Горська К.О. 421
	<b>17:20</b>	Редагування за видами літератури (30 г.л.) доц. Прихода Я.В. 327	Маркетингові дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 37	Медіакритика (14 г.л.) доц. Михайлюта В.П. 22	
			Маркетингові дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 37	Медіакритика (14 г.л.) доц. Михайлюта В.П. 22	Основи авторського права (26 г.л.) доц. Горська К.О. 421
	<b>18:40</b>		Маркетингові дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 37	Медіакритика (14 г.л.) доц. Михайлюта В.П. 22	
			Маркетингові дослідження і медіапланування (60 г.л.) доц.Шмига Ю.І. 37		

Заступник директора з навчально-виховної роботи

Науково-методичний центр організації навчального процесу