

Розклад занять Інституту журналістики

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

1 курс ОКР «Бакалавр» на 1 семестр 2018/2019 навчального року (3.09.2018-14.09.2018)

061 Журналістика

		ВДМ	МП	РЗГ	ЖСК
П о н е д і л о к	14:10	Вступна лекція директора Інституту журналістики проф. Різун В.В.			
					МАЗ
		Мультимедійний контент (16 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 33	Основи медіапродюсування (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 315	Основи реклами та PR (28 г.л.) доц. Щегельська Ю.П. 36	Постановка голосу (6 г.л.) доц. Хоменко Л.М. 22
	15:50	Літературний стиль (16 г.л.) доц. Герасимчук Н.Г. 21			Літературний стиль (16 г.л.) доц. Михайлюта В.П. 22
	Мультимедійний контент (16 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 33	Основи медіапродюсування (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 315	Основи реклами та PR (28 г.л.) доц. Щегельська Ю.П. 36	Постановка голосу (6 г.л.) доц. Хоменко Л.М. 22	
	17:20	Літературний стиль (16 г.л.) доц. Герасимчук Н.Г.			Літературний стиль (16 г.л.) доц. Михайлюта В.П.

				21	22
		Мультимедійний контент (16 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 33	Основи медіапродюсування (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 315	Основи реклами та PR (28 г.л.) доц. Щегельська Ю.П. 36	Постановка голосу (6 г.л.) доц. Хоменко Л.М. 22
В і в т о р о к	14:10	Комунікаційні технології (14 г.л.) доц. Корнєєв В.М. 22			Теорія масової комунікації (14 г.л.) проф. Різун В.В. 21
		Теорія масової комунікації (14 г.л.) проф. Різун В.В. 21			
	15:50	Вступ до університетських студій (14 г.л.) проф. Сидоренко Н.М. 22			Теорія масової комунікації (14 г.л.) проф. Різун В.В. 21
		Основи видавничої справи (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 315		Професійні стандарти в рекламі та PR (14 г.л.) проф. Грицюта Н.М. 36	Теорія масової комунікації (14 г.л.) проф. Різун В.В. 21
	17:20				Комунікаційні технології (14 г.л.) доц. Корнєєв В.М. 22
		Основи видавничої справи (28 г.л.) доц. Теремко В.І.		Професійні стандарти в рекламі та PR (14 г.л.)	

		315	проф. Грицюта Н.М. 36	
С е р е д а	14:10	Культура усного мовлення (8 г.л.) доц. Хоменко Л.М.	22	Основи журналістики (14 г.л.) доц. Радчик Р.В. 35
		Культура усного мовлення (8 г.л.) доц. Хоменко Л.М.	22	Соціально-політичні студії (14 г.л.) ас. Теремко В.В. 35
	15:50	Культура усного мовлення (8 г.л.) доц. Хоменко Л.М.	22	Культура усного мовлення (8 г.л.) доц. Шевченко Л.Ю. 35
		Культура усного мовлення (8 г.л.) доц. Хоменко Л.М.	22	Новітні медії (14 г.л.) доц. Ситник О.В. 35
	17:20			Культура усного мовлення (8 г.л.) доц. Шевченко Л.Ю. 35
				Новітні медії (14 г.л.) доц. Ситник О.В. 35
Ч	14:10	Теорія масової комунікації (14 г.л.) проф. Різун В.В.	21	Основи журналістики (14 г.л.) доц. Набрusco В.І. 35

е т в е р		Мультимедійний контент (16 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 37	Основи медіапродюсування (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 315	Професійні стандарти в рекламі та PR (14 г.л.) проф. Грицюта Н.М. 36	Новітні медії (14 г.л.) доц. Ситник О.В. 22
	15:50	Теорія масової комунікації (14 г.л.) проф. Різун В.В. 21			Основи журналістики (14 г.л.) доц. Набрusco В.І. 35
		Мультимедійний контент (16 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 37	Основи медіапродюсування (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 315	Професійні стандарти в рекламі та PR (14 г.л.) проф. Грицюта Н.М. 36	Новітні медії (14 г.л.) доц. Ситник О.В. 22
	17:20				Основи журналістики (14 г.л.) доц. Набрusco В.І. 35
		Мультимедійний контент (16 г.л.) проф. Шевченко В.Е. 37	Основи медіапродюсування (28 г.л.) доц.Теремко В.І. 315		Новітні медії (14 г.л.) доц. Ситник О.В. 22
	П 'я	14:10	Поліграфічні та цифрові технології (14 г.л.) доц. Водолазька С.А. 317	Основи медіапродюсування (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 320	Основи реклами та PR (28 г.л.) доц. Щегельська Ю.П. 36
		Основи видавничої справи (28 г.л.)	Комунікації медіа- продюсера (6 г.л.)	Професійні стандарти в рекламі та PR (14 г.л.)	Основи журналістики (14 г.л.)

т н и ц я		доц. Теремко В.І. 317	проф. Городенко Л.М. 320	проф. Грицюта Н.М. 36	доц. Федорчук Л.П. 21
	15:50	Поліграфічні та цифрові технології (14 г.л.) доц. Водолазька С.А. 317	Основи медіапродюсування (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 320	Основи реклами та PR (28 г.л.) доц. Щегельська Ю.П. 36	Основи журналістики (14 г.л.) доц. Федорчук Л.П. 21
		Основи видавничої справи (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 317	Комунікації медіа - продюсера (6 г.л.) проф. Городенко Л.М. 320	Професійні стандарти в рекламі та PR (14 г.л.) проф. Грицюта Н.М. 36	Культура усного мовлення (8 г.л.) доц. Шевченко Л.Ю. 21
	17:20	Поліграфічні та цифрові технології (14 г.л.) доц. Водолазька С.А. 317		Основи реклами та PR (28 г.л.) доц. Щегельська Ю.П. 36	Основи журналістики (14 г.л.) доц. Федорчук Л.П. 21
		Основи видавничої справи (28 г.л.) доц. Теремко В.І. 317	Комунікації медіа - продюсера (6 г.л.) проф. Городенко Л.М. 320	Професійні стандарти в рекламі та PR (14 г.л.) проф. Грицюта Н.М. 36	Культура усного мовлення (8 г.л.) доц. Шевченко Л.Ю. 21

Заступник директора з навчально-виховної роботи

Науково-методичний центр організації навчального процесу