

## «СТОРИТЕЛЛІНГ ДЛЯ КОНСЬЮМЕРА»



**Спецкурс, покликаний навчити студента аналізувати і писати сторі. Курс має більше нагадувати майстер-клас. Він проходить під девізом «Враження та емоції – найголовніші цінності сучасного (інформаційного) суспільства».**

### **ТЕМИ:**

П'ять чарівних нейромедіаторів.

Херлуф Бідstrup і його сторі.

Міфодизайн – основа сторі про політика.

Створення, розкрутка і поширення бренду – наслідок функціонування сторі.

Знищення та створення політичної еліти – результат вивчення потреб аудиторії та запуску сторі, які можуть бути акцептовані різними прошарками суспільства.

Споживацький портрет як орієнтир для створення сторі.

Ваше сторі відповідає вашому споживацькому портрету.

Платформи для поширення сторі. Сторі під різні платформи.

Формат сторі.

Види сторітеллінгу.

Правила написання сторі.

Біт як одиниця сторі, після якого стоїть знак питання.

Кульмінація сторі. Де знаходиться точка G вашої сторі.

СКЕТЧНОУТІНГ ЯК СПОСІБ ФІКСАЦІЇ, ДОНЕСЕННЯ І ПОШИРЕННЯ СТОРІ.

КОРПОРАТИВНІ СТОРІ.

ПИШЕМО, МАЛЮЄМО, ФОТОГРАФУЄМО, МОНТУЄМО, ЗНІМАЄМО СВОЄ СТОРІ.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І СТОРІ. ЛАЙК ЯК ФОРМА СУСПІЛЬНОГО ВИЗНАННЯ.

ПРОДАЄМО СВОЄ СТОРІ. ПОЗИТИВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПРОДАЖУ СТОРІ.