

**ПРОГРАМА ДІЯЛЬНОСТІ РІЗУНА В. В.**  
**НА ПОСАДІ ДИРЕКТОРА ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ**  
(2019-2024)

**Загальні положення**

Інститут журналістики є навчально-науковим підрозділом КНУ імені Тараса Шевченка. Функціональні обов'язки директора визначаються Вченою радою університету. Директор діє в рамках освітнього законодавства та університетських положень про організацію навчального, наукового й виховного процесів. Директор є вільним у прийнятті рішень у межах його посадових обов'язків, статуту університету та положення про інститут. Частина своїх повноважень директор делегує своїм заступникам.

**Аналіз сучасних проблем діяльності інституту журналістики**

Проблеми діяльності інституту журналістики пов'язані з низкою внутрішніх та зовнішніх чинників. Основними серед них є:

- Виклики для журналістської освіти, пов'язані з особливостями законодавства в системі української освіти. Новий перелік спеціальностей 2015 року, затверджений постановою Кабміну, зруйнував систему підготовки фахівців для медіа та провадження наукової діяльності у цій царині: ліквідовано спеціальності «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» попри те, що існують індустрії видавнича, реклами та піару і відповідні види економічної діяльності. Ліквідована галузь науки «Соціальні комунікації», яка успішно розвивалася останні 10 років. Відмова Чернівецькому університетові в акредитації освітньо-професійної програми «Видавнича діяльність та медіаредагування» МОНОм на тій підставі, що, мовляв, треба було здійснювати підготовку редакторів не за спеціальністю 061 «журналістика», а за інженерською спеціальністю 186 «видавництво та поліграфія», проект стандарту з якої підготували доктори наук з техніки, економіки та хімії, ставить нас перед фактом початку великої боротьби з чиновництвом в системі освіти. Це не єдиний приклад системного виклику для нашої освіти. Боротьба з викликами у правовій сфері довготривала, оскільки вона передбачає зміну законодавчої бази. Внутрішнім викликом може бути імплементація стандартів вищої освіти на компетентнісній

основі в навчальний процес, як тільки СВО буде затверджено. Цей виклик пов'язано з необхідністю адаптації кадрового складу до нових умов та нового змісту журналістської освіти, а також з нормами організації навчального процесу в університеті, які на сьогодні існують, але можуть не відповідати новим вимогам.

- Відсутність професійних стандартів у медійній галузі та умов для їхнього створення. Цей чинник є чи не найбільш визначальним у проблематиці розвитку журналістської освіти в Україні. Професійні стандарти, які мають розробляти роботодавці і передавати освітянам,- це унормований, схвалений професійною спільнотою, затверджений у вигляді документа на рівні держави запит на фахівця. Згідно з постановою Кабміну від 31 травня 2017 року № 373 "Про затвердження Порядку розроблення та затвердження професійних стандартів" кожна галузь має розробити такі стандарти, які є дороговказом для освітян у підготовці фахівців. Для нас проблемою вже є насправді відсутність самої медіагалузі як корпоративної системи з визначеною структурою, органами управління, колективною відповідальністю за дотримання професійною спільнотою технологічних, правових, морально-етичних норм. Ні НСЖУ, ні незалежна профспілка, ні будь-які медійні державні органи чи незалежні асоціації поки що в Україні не виконують такої об'єднавчої ролі, тому і виникає сумнів, що завтра українська медіагалузь запропонує освіті професійні стандарти.
- Чинником проблем в журналістській освіті стала децентралізація системи університетської підготовки журналістських кадрів в Україні. Саме по собі явище децентралізації є позитивним за умови, що освітня система існує, спирається на стабільну й міцну систему медіагалузі. Але ж, як уже було відзначено вище, немає стабільної системи медіагалузі, зруйновані МОНОм Науково-методичні комісії, які об'єднували представників однієї й тієї ж освітньої галузі й регулювали зміст освіти та його викладання. У цих умовах можна сподіватися тільки на добру волю викладачів багатьох університетів у спільному провадженні навчального процесу. Тепер усе залежить від компетентності викладацьких колективів на місцях.
- Слабкість технологічного забезпечення навчального процесу в університетах. Журналістська освіта є найдорожчою та найбільш витратною серед інших видів гуманітарної й суспільної освіти. Відсутність студій, технічних класів, наближених до реального виробництва, є причиною відриву навчального процесу від виробничих умов, в яких мають працювати випускники.

- Деінституціалізація науки про соціальні комунікації як найбільш природного середовища для дослідників медіа стає чинником дестабілізації у сфері медіадосліджень. До 2007 року дослідникам медіакомунікації, включно з журналістикою, доводилося працювати в прокрустовому ложі філологічного підходу. Десять років існування наукової галузі «соціальні комунікації» розширило можливості дослідників, за цей час медіанаука отримала досліджень більше, ніж за попередні двадцять років у рамках філології. У 2015 році відбулося фактично знищення цілого наукового напрямку, деінституціалізація наукової думки про соціальні комунікації. Проте соціальнокомунікаційний підхід залишається методологією для дослідників медіакомунікацій. Але виникла нова проблема – проблема звуження поля досліджень, адже спеціальність «журналістика» не може покрити всі аспекти медіа та медіакомунікацій.

### **Шляхи та способи розв'язання проблем й очікувані результати**

Необхідно буде зосередитися на таких завданнях для розв'язання означених проблем.

#### ***А. Навчально-організаційна робота.***

1. Зміна назви галузі та спеціальності. Цю роботу вже розпочато. Міністерством інформаційної політики України було ініційовано і передано як звернення до МОН перейменування галузі 06 «журналістика» на 06 «комунікативістика» та спеціальності 061 «журналістика» на 061 «журналістика та медіакомунікації». Таке чи подібне перейменування має відбутися, оскільки існуючий перелік спеціальностей дуже нас обмежує у відкритті освітніх програм. Фактично відбувається звуження сфери наших освітніх послуг. Сьогодні ми маємо такий перелік [освітніх програм](#) (бакалаврських та магістерських освітньо-професійних з терміном навчання 1,5 роки і освітньо-наукових з терміном 2 роки). Не всі ці програми відповідають вузькому значенню слова «журналістика». Наслідки такої невідповідності наочно ілюструє випадок з Чернівецьким університетом.

2. Участь у розробці СВО (стандартів вищої освіти). Як голова підкомісії з журналістики НМК з суспільних наук та журналістики, продовжую брати участь у розробці СВО. На черзі підготовка СВО з журналістики для бакалаврів та магістрів до затвердження, а також підготовка стандарту для докторів філософії.

3. Імплементация СВО з журналістики у навчальний процес. Після затвердження СВО розпочати впровадження стандартів у навчальний процес шляхом зміни

навчальних планів. Участь Інституту журналістики у європейській програмі DESTIN, присвяченій змісту журналістської освіти (2018-2021), в якій беруть участь 10 європейських організацій та 10 українських, допоможе [імплементувати СВО](#) в підготовку журналістів.

4. Просування ідеї професійних стандартів у медіагалузі. Через круглі столи, наради, конференції, міжособистісні контакти за підтримки державних інституцій зініціювати розробку основних професійних стандартів у галузі журналістики. Гармонізувати освітні стандарти з професійними.

5. Проводити активну роботу для залучення колег з інших факультетів журналістики у рамках ГО «НМК з журналістики та інформації» з метою спільної імплементації СВО у навчальний процес, уточнення назв галузі та спеціальності, відстоюванні прав на освітні програми, що традиційно викладаються на факультетах журналістики.

6. Поліпшення технологічної бази навчального процесу. Розуміючи усю складність фінансування в університеті, зважаючи на потреби всіх підрозділів університету, дирекція буде ставити питання до ректорату про виконання зобов'язань перед фізичними особами, що сплачують за навчання студентів, згідно з [кошторисом](#). У звіті нижче зафіксовано дуже низький відсоток, що виділявся на капітальні видатки, пов'язані з навчанням.

### ***Б. Науково-організаційна робота.***

1. Створення та підтримка творчих наукових колективів для пошуку фінансування, участі у конкурсах. Попри [досягнення](#), які ми маємо, залишається нерозв'язаною проблема фінансування науки. Наші міжнародні контакти та [міжнародна співпраця](#) мають бути використані у створенні міжуніверситетських наукових колективів.

2. Включити науковий журнал «Актуальні питання масової комунікації», який індексується Копернікус, до бази Скопус або Веб оф сайєнс.

3. Працювати над підвищенням рівня методологічної культури співробітників та організацією прикладних досліджень у галузі журналістської освіти, що вплине на підвищення рівня публікаційної активності викладачів у наукових журналах, що індексуються міжнародними базами.

## **Окремі завдання, спрямовані на підтримку стабільності та розвиток інституту журналістики**

### ***В. Робота зі студентами.***

1. Кафедри проводять багато заходів, пов'язаних з позааудиторною [роботою студентів](#). Активно працюють у цьому плані студентські організації. Проте залишається ряд питань, які необхідно вирішувати для налагодження контактів зі студентами, активного залучення їх до управління інститутом. Завдання полягає у пошукові нових форм спілкування викладачів і студентів.
2. Участь у спільних інститутських проектах. Однією з продуктивних форм поліпшення контактів між викладачами та студентами є спільна праця у великих інститутських наукових та професійних проектах, що охоплювали б навчальну й позааудиторну роботу.

### ***Г. Упорядкування історії інституту журналістики.***

1. Розробка пошукового проекту з історії інституту журналістики, в якому участь братимуть викладачі та студенти.
2. Наповнення експозицій Віртуального музею Інституту журналістики інформацією. Збір, систематизація, редагування матеріалів, розташування в експозиції – це ті завдання, які необхідно буде виконати. Для цього в штат інституту зараховано редактора, функціональними обов'язками якого буде модерування віртуального музею.

## ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ (2014-2018)

Бакалаврські програми (кількість студентів за роками та формами навчання)

	2015 р.		2016 р.		2017 р.		2018 р.	
	бюджет	контракт	бюджет	контракт	бюджет	контракт	бюджет	контракт
Журналістика	50	60						
Журналістика (заочна форма)		10						
Журналістика та соціальна комунікація			22	52	37	61	40	57
Журналістика та соціальна комунікація (заочна форма)			11			3		4
Реклама та зв'язки з громадськістю	15	66	25	36	10	55	11	62
Реклама та зв'язки з громадськістю (заочна форма)						8		9
Видавнича справа та редагування	21	15						
Видавнича діяльність і медіаредагування			25	7	14	9	16	10

Медіапродюсування			13	7	13	6	16	8
Сценарна майстерність	1							
Ведучий програм телебачення		22	2	22		30		39
Кіно-, телеоператорство	5	3	1	5		2	2	1
Сценарна майстерність і режисура кіно та телебачення			1	8	4	14		13
Режисура кіно та телебачення	1	7						
Звукорежисура			1	3	3		3	2
<b>Всього</b>	83	183	101	140	81	188	88	205

Магістерські програми (кількість студентів за роками та формами навчання)

	2015 р.		2016 р.		2017 р.		2018 р.	
	бюджет	контракт	бюджет	контракт	бюджет	контракт	бюджет	контракт
Журналістика	40	15						
Журналістика (заочна форма)		26						
Реклама	7	1	16	1				
Зв'язки з громадськістю	5		19					
Зв'язки з громадськістю (заочна форма)				1				
Видавнича справа та редагування	8	1						
Видавнича діяльність та медіаредагування			15	1				
Медіакомунікації	15	3	14					
Журналістика та соціальні комунікації			61					



Журналістика та соціальні комунікації (заочна форма)				1				
Соціальні комунікації					10	2	7	
Соціальні комунікації (заочна форма)						1		
Медіакомунікації (програма подвійного дипломування з Університетом імені Адама Міцкевича у м. Познані, Польща)			5		7		2	
Журналістика та медіа комунікації (включає спеціалізації: журналістика, реклама, зв'язки з громадськістю, видавнича діяльність та медіаредагування, медіакомунікації)					30	25	21	4
Журналістика та медіа комунікації (включає спеціалізації: журналістика, реклама, зв'язки з громадськістю, видавнича діяльність та медіаредагування, медіакомунікації) (заочна форма)					3	25	5	22

Журналістика і соціальна комунікація (мова навчання англійська) / Journalism and social communication				1		1		2
Спортивна журналістика (спільно з Національним університетом фізичної виховання і спорту України)					8	1	6	1
Мовлення на зарубіжні країни					11		5	
Соціально-правозахисна журналістика							4	
Військова журналістика					4			
Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)								
Незалежне кіновиробництво (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)								

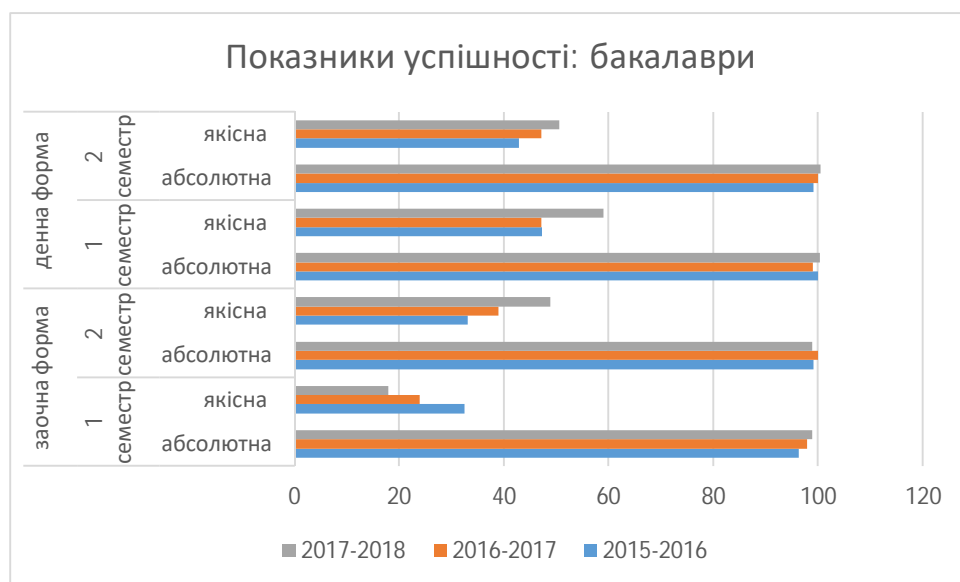
Правова журналістика (спільно з Національною академією внутрішніх справ)							7	2
Цифрові медіа							6	1
Міжнародна редакція ЗМІ								
Інформаційне забезпечення агробізнесу (спільно з Національним університетом біоресурсів і природокористування України)							5	
Туристична журналістика							3	1
Видавничі бізнес-комунікації							6	
<b>Всього</b>	75	46	130	5	73	55	77	33

[\(повернутися\)](#)

## Навчальна робота

Навчальна робота – основний вид діяльності Інституту журналістики, саме на забезпечення ефективної підготовки випускників, формування у них системи професійних компетенцій спрямовується робота викладачів та співробітників Інституту.

Проаналізуємо показники успішності за даними бази Тритон, моніторинг у якій здійснюємо з 2015 року. За 2014-2015 навчальний рік дані містяться в базі Студент, яка на сьогодні не підтримується університетом і не може виступати офіційним джерелом даних. Діаграма 1 демонструє показники успішності бакалаврату інституту журналістики з 2015 по 2018 роки.

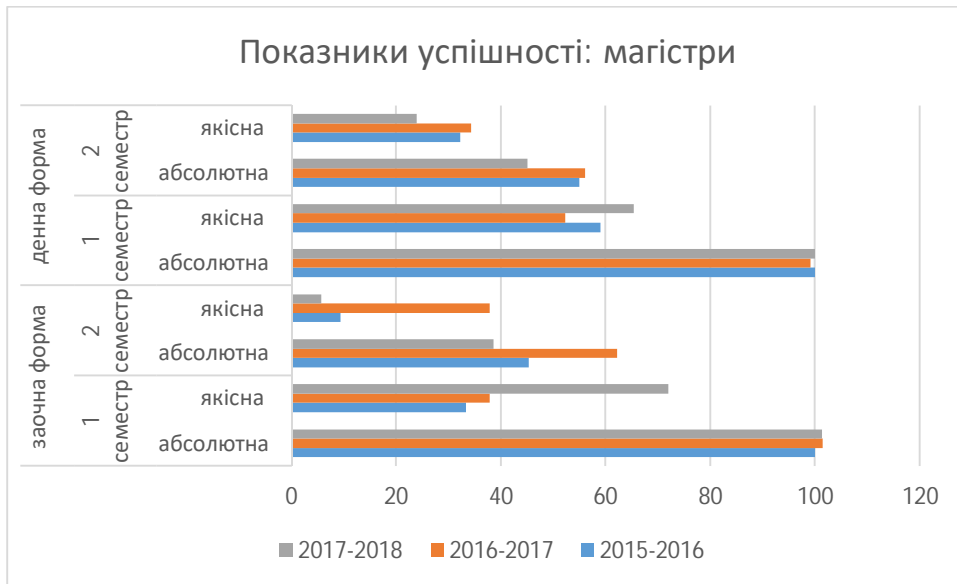


Діаграма 1. Успішність бакалаврів

Бакалаврат								
	заочна форма				денна форма			
	1 семестр		2 семестр		1 семестр		2 семестр	
	абсолютна	якісна	абсолютна	якісна	абсолютна	якісна	абсолютна	якісна
2015-2016	96,3	32,4	99,1	33,1	99,9	47,2	99,1	42,9
2016-2017	97,8	23,9	100	38,9	98,9	47,1	99,9	47,1
2017-2018	98,8	17,9	98,8	48,8	100,3	59	100,4	50,6

Як бачимо, коливання ефективності абсолютної успішності відбуваються в межах 2%, а якісна успішність коливається досить суттєво, особливо в минулому навчальному році, де ми отримали приріст до 59%.

На Діаграмі 2 показано якісні показники успішності магістрів. Звертаємо увагу, що у 2 семестрі зазвичай низькі показники – це пов'язано з особливістю навчальних планів та відсутністю іспитів у значної частини освітньо-професійних програм – в цей час студенти готують дипломні проекти.



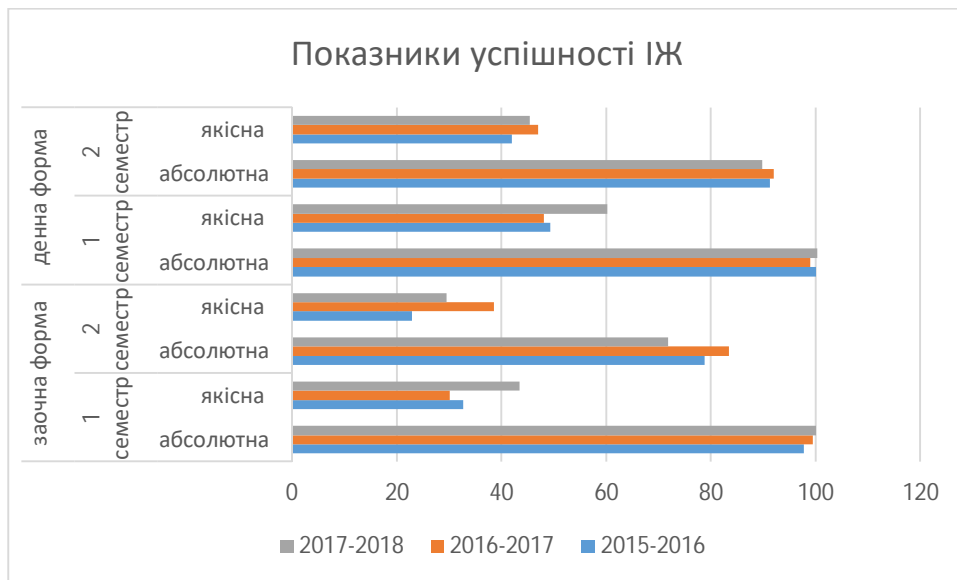
Діаграма 2. Успішність магістрів.

Магістри								
	заочна форма				денна форма			
	1 семестр		2 семестр		1 семестр		2 семестр	
	абсолютна	якісна	абсолютна	якісна	абсолютна	якісна	абсолютна	якісна
2015-2016	100	33,3	45,3	9,4	100	59	55	32,2
2016-2017	101,4	37,8	62,2	37,8	99,1	52,3	56	34,3
2017-2018	101,3	72	38,6	5,7	100	65,3	45	23,9

Спостерігається така ж залежність – незначні коливання абсолютної успішності – в межах 1 - 1,5 % (більш коректними тут є дані першого семестру, які корелюють з кількістю випускників) – і значні коливання якісної успішності.

У цілому варто відзначити більш високу успішність магістрів порівняно з бакалаврами. Відзначимо, що деякі показники – більші 100%. Такі дані не є помилкою, адже тут враховано результати навчання студентів, які вийшли з академічної відпустки, поновилися на навчання чи перевелися з інших освітніх програм або навчальних закладів.

Результати роботи Інституту журналістики у підготовці фахівців медіагалузі можна вважати досить високими. Дані абсолютної та якісної успішності всього Інституту (Діаграма 3) демонструють високу результативність і водночас вимогливість викладачів. Свідченням цього є і підсумкові атестації випускників, на яких типовою є ситуація, коли голови комісії – провідні працівники медіа – запрошують студентів на роботу під час роботи комісії.



Діаграма 3. Показники успішності Інституту журналістики

Всього по Інституту журналістики								
	заочна форма				денна форма			
	1 семестр		2 семестр		1 семестр		2 семестр	
	абсолютна	якісна	абсолютна	якісна	абсолютна	якісна	абсолютна	якісна
2015-2016	97,7	32,7	78,8	22,9	100	49,3	91,2	42
2016-2017	99,4	30,1	83,4	38,5	98,9	48	92	47
2017-2018	100	43,4	71,8	29,5	100,3	60,2	89,8	45,4

#### Підсумкова кваліфікація і її особливості.

В Інституті журналістики за звітний період була створена і реалізована система моніторингу якості виконання кваліфікаційних робіт. Можемо говорити про два етапи у формуванні цієї системи.

До 2016-2017 навчального року моніторинг академічної доброчесності студентів виявлявся на основі перевірки роботи на відсутність запозичень в різних, часто неофіційних антиплагіатних системах. З 2016-2017 навчального року використовуємо для перевірки UNICHEK. За підсумком цієї роботи було виявлено 8 магістерських робіт із запозиченнями, і якщо в 6 було порушено культуру цитування, і такі запозичення були спорадичними, то в 2 роботах студенти умисно вжили заходів, щоб антиплагіатні системи не виявили запозичень. Зрозуміло, ці студенти не були допущені до захисту.

Аналіз проблем із організацією підготовки кваліфікаційних робіт дозволи виробити ефективну модель роботи, яка значно знижує загрози запозичень у роботах:

1. Призначення рецензента роботи разом із рішенням кафедри про затвердження теми роботи – це забезпечує об'єктивність оцінювання роботи, стимулює студента працювати не тільки з керівником, але і рецензентом в процесі підготовки роботи.
2. Встановлення кінцевих термінів передзахисту розпорядженням директора чи заступника з наукової роботи.

3. Подача остаточних електронних примірників роботи до передзахисту – для організації перевірки на плагіат і подачі звіту про результати **до рекомендаційного засідання кафедри**.

Усе це дало змогу кафедрам ефективно оцінювати магістерські роботи та спрямовувати роботу студентів на дотримання правил академічної доброчесності, об'єктивно оцінювати їх зусилля.

#### **Планування навчального процесу.**

На початок 2018-2019 навчального року інститут мав 55 навчальних планів, якими регулюється процес підготовки студентів бакалаврату та магістратури, докторів філософії.

Лише на цей рік нами введено 6 нових магістерських програм. При цьому неефективні програми, які не користуються популярністю, – закриваються, як приклад, ми закрили ОПП «Військова журналістика», або такі програми трансформуються – у поточному навчальному році ми кардинально оновлюємо освітньо-наукову програму «Соціальні комунікації», замість якої на наступний навчальний рік оголошується набір на програму «Стратегічні комунікації»

Динаміка оновлення навчальних програм та курсів (Діаграма 4) яскраво простежується через зміну кількості навчальних планів: від появи нової бакалаврської програми «Медіапродюсування» у 2016 році, до нових магістерських програм поточного навчального року, набір на які тільки оголошено.



На 01.09	Кількість навчальних планів		
2015	47		
2016	50		
2017	51		
2018	55		

#### **Заходи щодо підвищення ефективності роботи Інституту та концептуальні засади оновлення навчального процесу**

З 2014 року в Україні активно починається реалізація норм і положень нового Закону про вищу освіту, що сформувало нові виклики та нові вимоги і до організації навчального процесу, і до особливостей його планування, і загалом до розуміння тенденцій розвитку ЗВО на ринку освітніх послуг.

Концепція журналістської освіти, створена й апробована в Інституті журналістики в 2005, уточнювалася і набувала нових обрисів впродовж останнього десятиліття. Ні для кого не секрет, що навчальні плани, підходи, форми організації навчального процесу, створені в Інституті, переймалися іншими факультетами і кафедрами з усієї України. Такою ситуація залишається і нині.

Водночас вимоги компетентнісного підходу, прагнення до лідерства на ринку навчальних послуг змушували нас коригувати концепцію підготовки, посилювати практичну складову у формуванні професійних навичок випускників. Для цього за звітний період було впроваджено чимало заходів і проєктів, з яких найбільш помітними, концептуальними є ті, що зображені на схемі 1.

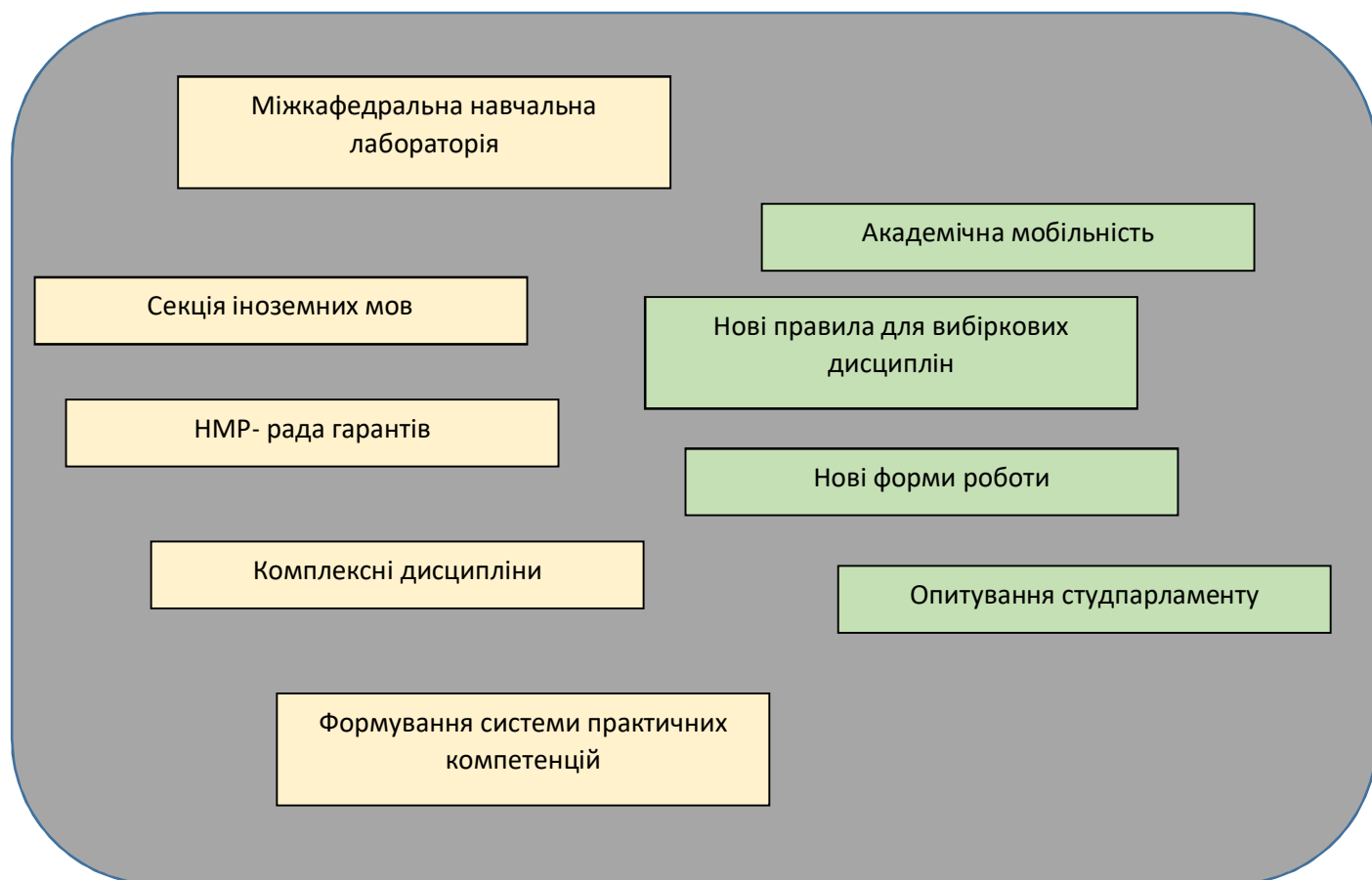


Схема 1. Концептуальні засади підвищення ефективності навчального процесу

**Створення Міжкафедральної навчальної лабораторії** дало можливість централізувати та систематизувати використання матеріального обладнання в навчальному процесі.

Створення кафедри, а потім **секції іноземних мов** – забезпечило можливість тематичного і фахового спрямування при вивченні іноземних мов, крім того – вивчення тих мов, що є перспективними для Інституту, насамперед – для виконання проєктів та грантів (шведська мова- яскравий приклад). Крім того, в поточному навчальному році секція іноземних мов запропонувала вибірково дисципліни медіаспрямування англійською мовою, що свідчить про прагнення колективу кафедри розвиватися в бік професіоналізації освіти.

**Оновлення науково-методичної ради Інституту:** введення в раду гарантів, які очолюють робочі групи з підготовки ОПП і персонально відповідають за підготовку студентів вже в перші місяці продемонструвало чудовий результат – серйозний моніторинг гарантами (особливо нових програм) змісту і наповнення окремих курсів, особливостей навчальних програм тощо. Відзначимо, що таке оновлення – створення ради гарантів – в університеті здійснено вперше.



Введення **комплексних дисциплін** – ми отримали практику колективної роботи в межах виконання вузьких, тактичних завдань, сформували механізми міжкафедральної взаємодії, які ще потребують корекції, але проявляються як дієві, отримали уявлення про виклики, які несе введення компетентнісного підходу.

Збільшилася **практична складова підготовки** студента, засвоєння мультимедійних технологій в медіагалузі. З цією метою кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну розширила сферу викладання і спрямувала зусилля на створення відповідних дисциплін. Крім того, дирекція Інститут оновила навчальні плани, аргументовано довівши НМЦ, що кілька курсів потребують викладання у малих групах. Замість семінарських було введено практичні заняття з «Літературного стилю», «Практичної стилістики» «Комунікаційних технологій» та інших дисциплін, що поліпшило навантаження кафедр.

У навчальних планах було реалізовано норми Закону про вищу освіту: у 5 семестрі кожного бакалаврату передбачено переважно вибіркові навчальні дисципліни, що дає можливість студенту реалізувати право на **академічну мобільність**.

По-новому організована робота з **вибірковими дисциплінами**: викладачі мають можливість презентувати програми вибірових дисциплін, використовуючи для цього ресурси кафедральних сайтів, також дирекція намагається знайти час у навчальному процесі для зустрічей-презентацій. Okремо варто сказати, що Інститут журналістики єдиний підрозділ в Університеті, де дотримано не тільки дух, але й букву тих положень Закону про вищу освіту, які регламентують вибір дисциплін. Тільки наші студенти можуть вибирати з навчальних планів інших програм чи курсів, є два обмеження – кількість студентів у групі має бути витримана, а ще, студент повинен мати достатню кваліфікацію для засвоєння курсу (якщо це передбачено програмою, наприклад, високий рівень володіння англійською мовою)

**Використання різних форм** у навчально-виховній роботі. Поряд з оновленням методичного забезпечення, використанням тренінгових методик, майстер-класів в інституті активно використовуються внутрішні медіаресурси для потреб навчального процесу. Наприклад, поряд з розпорядженнями й офіційними інструкціями директор, чи заступник, чи завідувач кафедри або керівник програми можуть дати інтерв'ю прес-службі Інституту і пояснити всі особливості тієї чи тієї ситуації в навчальному процесі або поза ним.

Уже кілька семестрів поспіль Вчена рада Інституту журналістики заслуховує доповідь голови студпарламенту про **результати опитування студентів** щодо якості організації навчання та підсумкового контролю в інституті. Такі опитування проводяться анонімно, в них передбачено можливість вільних коментарів з побажаннями та зауваженнями. І хоча не завжди наші студенти етично висловлюються про окремі ситуації, водночас помітна тенденція, що з кожним семестром справді системних, серйозних зауважень стає менше, це говорить про налагодження ефективної робочої атмосфери в Інституті. ([повернутися](#))

### **Перспективи і проблемні ситуації, які визначатимуть напрямки розвитку навчальної роботи в Інституті журналістики**

Запровадження компетентнісного підходу, включно з кореляцією матриць програмних результатів навчання та базових і професійних компетенцій зі змістом навчальних програм, наповнення окремих занять та пропозицією вибірових дисциплін від кафедр. Це завдання на перші ролі зараз ставить роботу гаранта і кафедри над оновленням курсу. Перші кроки для вирішення цієї проблеми – оновлення НМР.

Пошук засобів для ефективної конкуренції на ринку освітніх журналістських послуг: сьогодні ми найбільший і найкращий ЗВО в галузі, але якщо лишатися на місці – ми втратимо роль лідера. Тому сьогодні ми активно апробуємо і нові програми, і нові плани, і нові моделі підготовки студента.

Створення великих медійних проектів як навчальних ситуацій та процесів. Аналіз навчальної, організаційної, громадської активності студентів показує, що перші два курси ці показники мають порогові значення, далі вони кардинально знижуються, оскільки студенти йдуть працювати, а можливо і не отримують очікуваних можливостей в Інституті. Водночас спільна робота студентів над проектами завжди дає не тільки навчальний, але і виховний, соціальний позитивний ефект. Згідно з новим Положенням про організацію освітнього процесу, студенти не мають права на індивідуальні графіки у традиційному для інституту розумінні – вони можуть за згодою викладача не відвідувати лекції. І все. Тому ми вже сьогодні повинні подумати про створення великих медіапроектів, які сприятимуть всебічному розвитку нашого студента.

Не менш важливе завдання сьогодні – домінування в тому сегменті інформаційного простору, який пов'язується з навчальним процесом. Ще десять років тому таке домінування було незаперечним – ми видавали найбільше підручників і посібників, наукових журналів і методичних матеріалів. Сьогодні споживач нашого продукту – знань і вмінь для роботи в медіа – зважає й на інші чинники: цікаві проекти, конкурси і заходи, рівень і популярність запрошуваних гостей на заняття і заходи, активність позанавчального процесу підготовки й виховання студента (від комфорту в гуртожитку до екскурсій і концертів), активність і популярність в соцмережах, власні медіапроекти тощо. ***Все це у нас звісно є, і звичайно ж – розвивається, однак варто системно популяризувати Інститут, щоб наші колишні і майбутні студенти, їх друзі і рідні бачили, що Інститут журналістики залишається лідером в усіх гарних справах, як і личить структурному підрозділові Шевченкового Університету.***

Перелік заходів, пов'язаних з науковою роботою

за 2018 р.

№	Вид роботи
1	Проведення п'яти наукових конференцій в Інституті журналістики
2	Проведення інтелектуальної гри "Що? Де? Коли?" між командами студентів, аспірантів та викладачів, присвяченої Дню науки в університеті
3	Участь в організації та проведенні спільної конференції з Природничо-гуманітарним університетом імені Яна Длугоша в м. Ченстохово (Польща)
4	Зарахування на навчання 5 аспірантів, з яких 1 за рахунок коштів фізичних осіб.
5	Систематичне наповнення і оновлення сайту "Наукова сторінка Інституту журналістики"
6	Взяли участь у Всеукраїнських студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт 7 студентів, з яких 4 здобули переможні місця
7	Співробітниками Інституту опубліковано 112 наукових статей.
8	Отримали нагороди та відзнаки від КНУ та МОН 3 співробітники ІЖ
9	Захищено 2 докторська та 4 кандидатських дисертацій
10	Співробітниками ІЖ взяли участь у 218 наукових конференціях

за 2017 р.

№	Вид роботи
1	Проведення чотирьох наукових конференцій в Інституті журналістики
2	Проведення інтелектуальної гри "Що? Де? Коли?" між командами студентів, аспірантів та викладачів, присвяченої Дню науки в університеті
3	Участь в організації та проведенні спільної конференції з Академією імені Яна Длугоша в м. Ченстохово (Польща)
4	Зарахування на навчання 7 аспірантів, з яких 1 іноземний громадянин.
5	Зараховано на стажування аспірантку з Університету імені Адама Міцкевича (м. Познань, Польща)
6	Проведення наукової експертизи та здійснення наукового консультування для здобувача з Республіки Ірак
7	Редизайн та постійне наповнення і оновлення сайту "Наукова сторінка Інституту журналістики"
8	Взяли участь у Всеукраїнських студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт 9 студентів, з яких 8 здобули переможні місця
9	Співробітниками Інституту опубліковано 386 наукових статей.

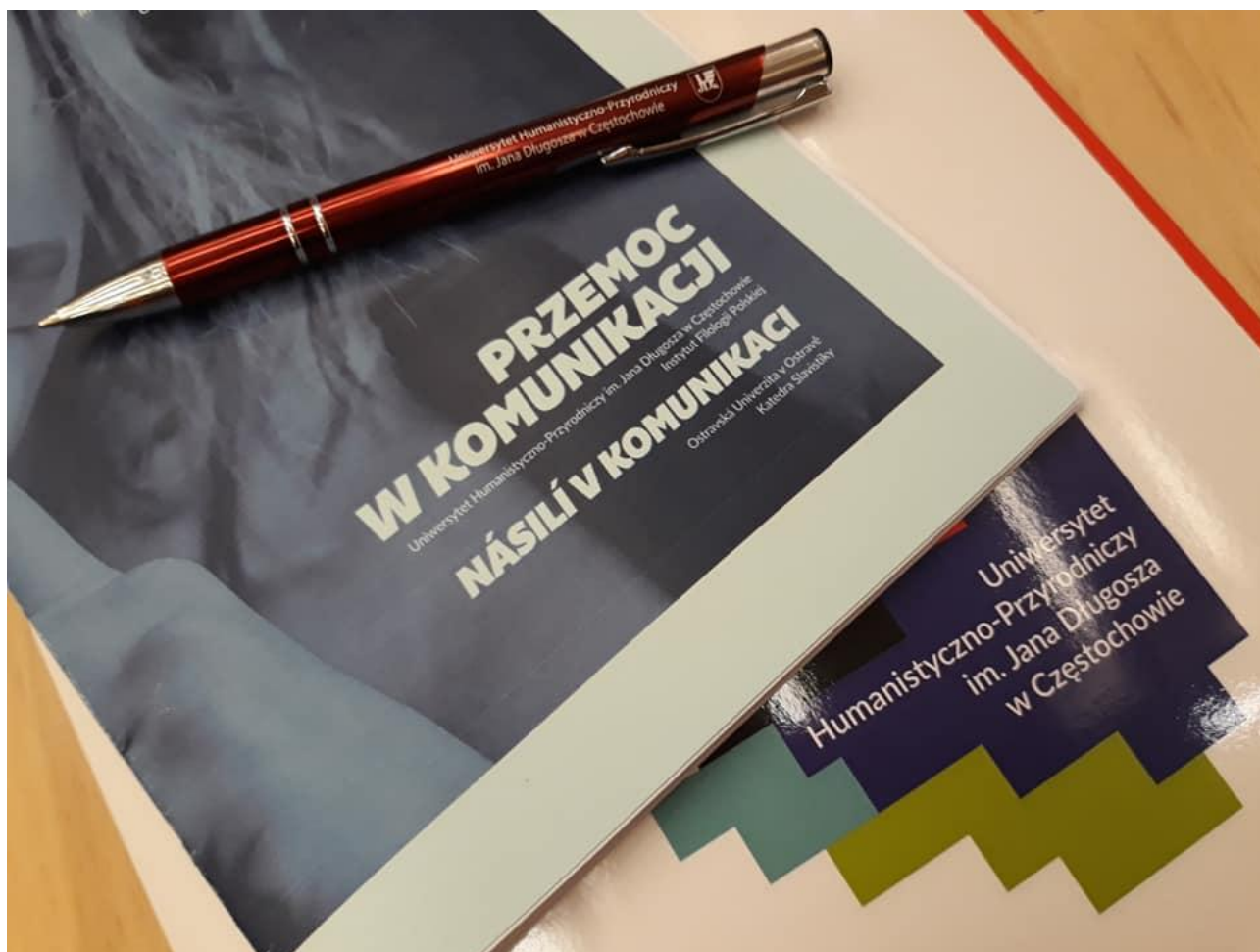
10	Отримали нагороди та відзнаки від КНУ та МОН 4 співробітники ІЖ
11	Захищено 1 докторська та 4 кандидатських дисертацій
12	Співробітники ІЖ взяли участь у 197 наукових конференціях

за 2016 р.

<b>№</b>	<b>Вид роботи</b>
1	Проведення трьох наукових конференцій в Інституті журналістики
2	Зарахування на навчання 8 аспірантів
3	Створення сайту “Наукова сторінка Інституту журналістики”
4	Взяли участь у Всеукраїнських студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт 6 студентів, з яких 5 здобули переможні місця
5	Співробітниками Інституту опубліковано 543 наукових статей.
6	ІЖ набрав прохідні бали за двома науковими темами, які фінансуються за рахунок державного бюджету. Одна тема фундаментальна, інша прикладна.
7	Захищено 6 докторська та 25 кандидатських дисертацій
8	Співробітники ІЖ взяли участь у 163 наукових конференціях

[\(повернутися\)](#)

## Міжнародне співробітництво



№	Вид роботи	Результат
1	Створення сайту міжнародного співробітництва Інституту журналістики	Постійно оновлюваний сайт з інформацією про поточні програми для студентів та викладачів.
2	Оновлення англійської версії сайту Інституту журналістики та розділу інформації для іноземних вступників	Структурована інформація про Інститут за постійним посиланням
3	Створення розмовного клубу на волонтерських засадах (англійська мова)	Клуб проводився для студентів, аспірантів і викладачів у неаудиторний час і мав схвальні відгуки учасників.
4	Укладання угоди про співпрацю з Університетом Пассау	Трое студентів-магістрів отримали фінансування для проведення дослідження і написання магістерської роботи в Університеті Пассау
5	Візит провідних вчених з Університету Пассау	Проведення трьох лекцій для студентів та круглого столу з викладачами та практиками ЗМІ
6	Підписання угоди з громадянським телеканалом "ОК ТВ", (м. Людвігсхафен, Німеччина) про надання бази практики для студентів Інституту журналістики	Щорічна двотижнева виробнича практика студентів-журналістів (до трьох осіб) на телеканалі "ОК ТВ", (м. Людвігсхафен, Німеччина) зі стипендією 500 євро.
7	Проведення двох зустрічей з представниками Європейського інституту дизайну (IED)	Група студентів (24 особи) Інституту журналістики відвідала відділення IED в різних країнах (Італія, Іспанія)
8	Домовленість про укладання угоди про співпрацю між Київським національним університетом імені Тараса Шевченка та Європейським інститутом дизайну (IED)	Отримання дисконту на навчання студентів-магістрів Інституту журналістики в IED. Робота над програмою подвійного дипломування.
9	Укладання угоди про співпрацю з ГО Youth4Media (м. Мюнстер, Німеччина)	Участь у спільних проектах, які фінансуються Міністерством закордонних справ Німеччини, участь у спільних програмах Еразмус+
10	Проведення зустрічі від Посольства Швейцарії	Лекція Посла Швейцарії
12	Підписання договору про співпрацю з Академією імені Яна Длугоша (м. Ченстохово, Польща)	Договір про співпрацю, участь у наукових конференціях, безкоштовна публікація наукових статей у виданнях Академії, які індексуються наукометричними базами
13	Проведення двох циклів лекцій в Університеті імені Адама Міцкевича (м. Познань, Польща)	90 годин лекцій
14	Зарахування іноземних аспірантів	2 зарахованих іноземних аспіранти, з яких один на навчання англійською мовою
15	Візит 16 науковців з Університету імені Адама Міцкевича (м. Познань, Польща)	Ознайомлення партнерів з Київським національним університетом, проведення круглого столу, обговорення шляхів подальшої співпраці, організація дводенної культурної програми

16	Прийняття на наукове стажування аспірантки Познанського університету імені Адама Міцкевича в рамках стипендіальної програми Вишеградського фонду	Університет отримав грошову винагороду в сумі 1500 євро
17	Візит до Університету Бат Спа, м. Бат, Велика Британія	Домовленість про відкриття двох програм подвійного дипломування між Інститутом журналістики та Гуманітарним коледжем Університету Бат Спа, Домовленість про академічну мобільність студентів та викладачів. Робота над спільним проектом Еразмус+
18	Запуск спільної програми “Дитячі видання” з Університетом Бат Спа, м. Бат, Велика Британія	Погодження форми обміну студентами для навчання за спільною програмою “Дитячі видання” з Університетом Бат Спа, м. Бат, Велика Британія. Запуск освітньої програми “Дитячі видання” в ІЖ КНУ.
19	Партнерство з Університетом Бат Спа в проекті Erasmus+ KA2 DESTIN	Участь ІЖ в ролі партнера для реалізації трирічного проекту Erasmus+ KA2 DESTIN, який полягає в розробці та впровадженні еталонних навчальних планів з підготовки бакалаврів та магістрів журналістики.
20	Візит до ІЖ польського викладача за програмою Erasmus+ Staff Mobility	Польською викладачкою Ольгою Дабровською-Цедровською (Університет Яна Кочановського, Польща) проведено цикл лекцій для студентів спеціалізації “Міжнародна журналістика” на теми “Польська модель медіасистеми” та “Міжперсональна комунікація в роботі журналіста”
21	Участь ІЖ в першому етапі міжнародного семінару “Changes of Media Education and Political Dialogue Perspectives” (м. Одеса)	Представники ІЖ спільно з громадянським телеканалом “ОК ТВ”, (м. Людвігсхафен, Німеччина) організували та провели перший етап семінару за участю представників з Німеччини, Вірменії та Грузії.
22	Візит до ІЖ польського викладача за програмою Erasmus+ Staff Mobility	Польською викладачкою Барбарою Глебською-Гізою (Університет SWPS, м. Варшава, Польща) проведено цикл лекцій для студентів спеціалізації “Міжнародна журналістика” на теми “рофесія журналіста в Польщі” та “Образ Польщі в сучасних журналістських матеріалах”
23	Участь ІЖ в проекті Erasmus+ Media Platform (м. Дебрецен, Угорщина)	Двоє співробітників ІЖ стали учасниками проекту Erasmus+ Media Platform (м. Дебрецен, Угорщина) спільно з Youth4Media (м. Мюнстер, Німеччина). В результаті участі в проекті було домовлено про проведення спільних майстер-класів з аудіовізуального мистецтва для

		студентів та викладачів ІЖ на базі ГО Picture and Sound Academy (м. Дебрецен, Угорщина)
24	Приїом на наукове стажування Фулбрайтівського студента	До ІЖ на наукове стажування за програмою академічних обмінів імені Фулбрайта прибув американський фотожурналіст Брендан Хоффман. В рамках свого стажування Брендан провів фотовиставку та цикл лекцій для студентів курсу “Фотожурналістика”
25	Проведення на базі ІЖ в другого етапу міжнародного семінару “Changes of Media Education and Political Dialogue Perspectives”	На базі ІЖ, за фінансової підтримки громадянського телеканалу “ОК ТВ”, (м. Людвігсхафен, Німеччина) організовано та проведено другий етап семінару за участю представників з Німеччини, Вірменії та Грузії. Студенти інституту взяли участь в роботі семінару та покращили свої знання у роботі з новими медіа, теле та фото апаратурою.
26	Організація та проведення міжнародної конференції “Насильство в комунікації” (м. Ченстохов, Польща)	Участь представника адміністрації ІЖ в ролі співорганізатора міжнародної конференції “Насильство в комунікації” (м. Ченстохов, Польща). В роботі конференції взяли участь викладачі та аспіранти Інституту.
27	Поїздка групи студентів до Шведського інституту (м. Стокгольм, Швеція)	Група студентів, які вивчають шведську мову отримали грант від Шведського інституту (м. Стокгольм, Швеція) для вивчення шведської мови.
28	Участь ІЖ в третьому етапі міжнародного семінару “Changes of Media Education and Political Dialogue Perspectives” (м. Єреван, Вірменія)	Представники ІЖ спільно з громадянським телеканалом “ОК ТВ”, (м. Людвігсхафен, Німеччина) взяли участь у третьому етапі семінару за участю представників з Німеччини, Вірменії та Грузії.
29	Відрядження редактора ІЖ до Європейського інституту дизайну (IED) (м. Барселона, Іспанія)	Редактор І категорії відвідала видавничо-дизайнерський відділ Європейського інституту дизайну (IED) (м. Барселона, Іспанія) з метою підвищення професійного рівня роботи з науковими виданнями.

#### Перелік заходів, пов’язаних з міжнародною діяльністю

Загалом, співробітниками та студентами Інституту за період з 2016 по 2018 рр. було здійснено 49 закордонних відряджень, з них для стажування 11, для викладання 3, на мовне стажування 24, для участі в конференціях 11.

[\(повернутися\)](#)



## Виконання плану роботи зі студентами в Інституті журналістики за період з березня 2017 р. до грудня 2018 р.

Проведення виховної роботи в Інституті журналістики базується на Концепції національної системи виховання. Планування виховної роботи в Інституті здійснюється з огляду на те, що сучасне виховання має забезпечувати формування в студентів загальнолюдських цінностей, спиратися на традиції та надбання національної і світової систем виховання.

З огляду на реалії сьогодення, проблема організації виховного процесу у виші є надзвичайно актуальною й складною, оскільки Інститут повинен не лише готувати дипломованих спеціалістів, а й виховувати всебічно й гармонійно розвинених громадян, підготовлених до соціальної та професійної діяльності в сучасному суспільстві. З огляду на це, План виховної роботи акцентує увагу на формуванні у студентів насамперед моральних якостей як домінант у становленні майбутнього фахівця. З цією метою частими гостями Інституту стають практики у галузі журналістики (преси, радіо, телебачення, інтернет-медіа), реклами, зв'язків з громадськістю, кіно- й телемистецтва (Див. табл.).

Дирекція Інституту журналістики активно залучає кращих студентів 4 курсу до підготовки виховних заходів, які безпосередньо стосуються життя Інституту, у вигляді практичних кваліфікаційних проектів (бакалаврських робіт).

Виховна робота в Інституті складається з таких елементів:

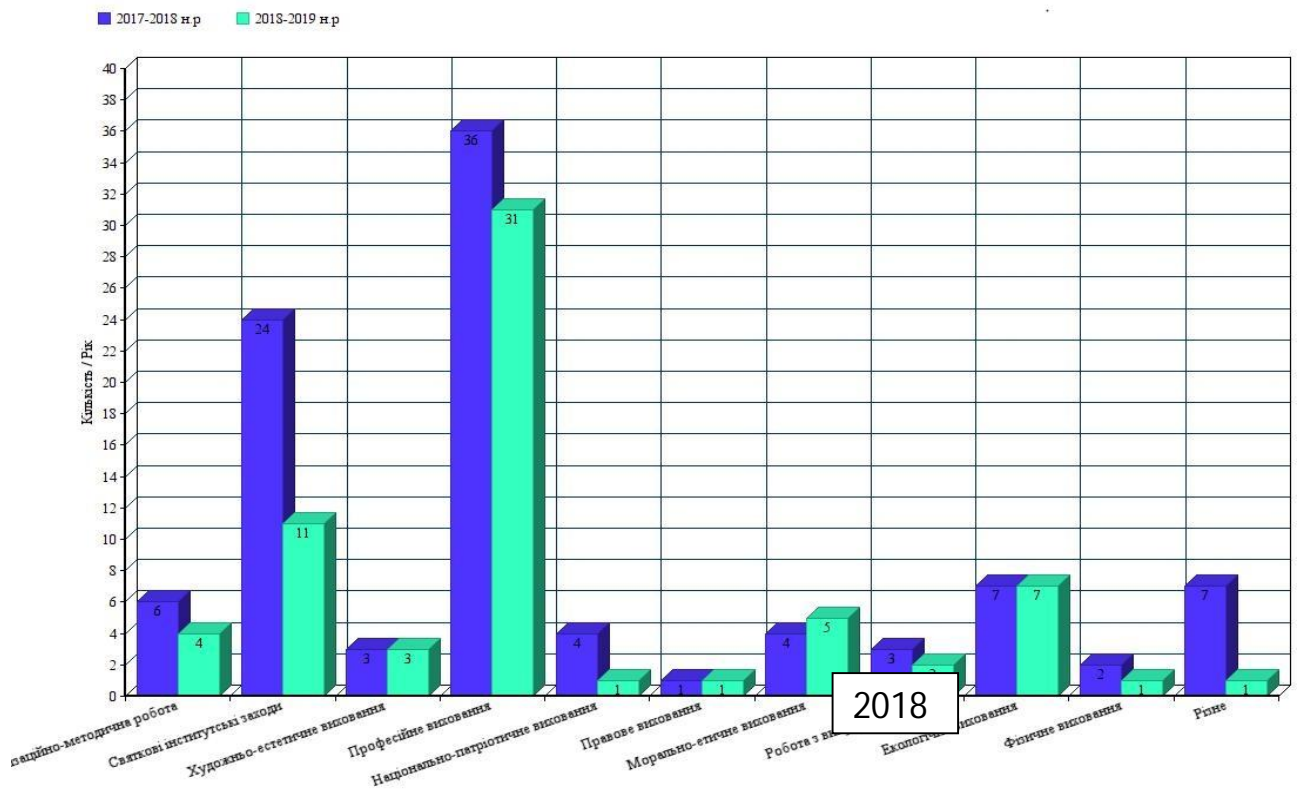
1. Організаційно-методична робота
2. Святкові інститутські заходи
3. Професійне виховання
4. Національно-патріотичне виховання
5. Правове виховання
6. Морально-етичне виховання
7. Художньо-естетичне виховання
8. Робота з випускниками
9. Екологічне виховання
10. Фізичне виховання

Загалом за період з березня 2017 до грудня 2018 року було проведено 239 (97+71) заходів.

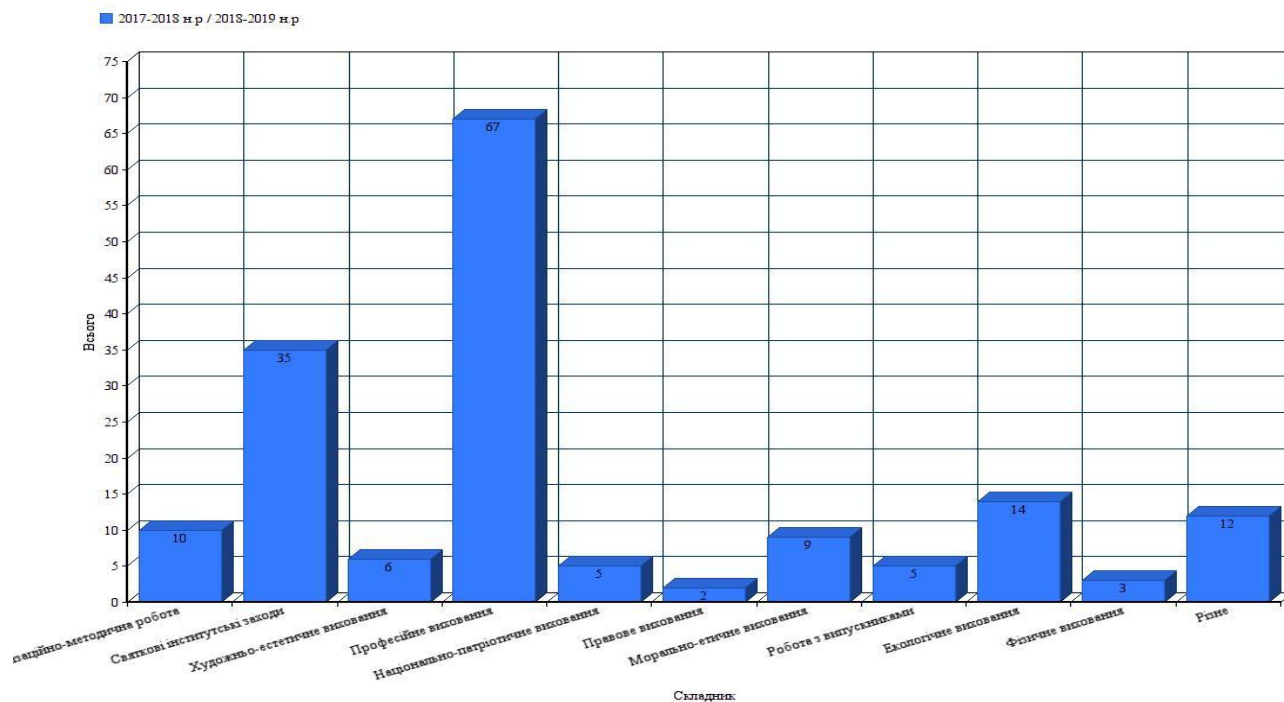
### Зведені результати роботи за звітний період

№	Складник	Кількість / Рік		Всього за два роки
		2017/2018 н.р	2018/2019 н.р	
1.	Організаційно-методична робота	6	4	10
2.	Святкові інститутські заходи	24	11	35
3.	Художньо-естетичне виховання	3	3	3
4.	Професійне виховання	36	31	67
5.	Національно-патріотичне виховання	4	1	5
6.	Правове виховання	1	1	2

7.	Морально-етичне виховання	4	5	9
8.	Робота випускниками	3	2	5
9.	Екологічне виховання	7	7	14
10.	Фізичне виховання	2	1	3
11.	Різне	7	5	12
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>97</b>	<b>71</b>	<b>168</b>



Складник:



[\(повернутися\)](#)



**Усього зароблено (освіта) – 34399130 грн; залучено коштів (подаровано матеріалів) – 452716 грн.**

КАПІТАЛЬНІ ВИДАТКИ - обладнання довгострокового використання.

ВИДАТКОВІ МАТЕРІАЛИ - комплектуючі до комп'ютерної техніки, господарчі матеріали, електротовари, спортивний інвентар та одяг, канцтовари, картриджі та витратні матеріали.

[\(повернутися\)](#)