

КОНКУРС СТУДЕНТСЬКИХ РОБІТ «Висвітлення гендерних проблем у ЗМІ: толерантність чи моральні паніки?»

Кафедри історії журналістики та соціальних комунікацій Інституту журналістики спільно з факультетом соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка за підтримки Фонду імені Гайнріха Бьоля в Україні оголошують всеукраїнський конкурс студентських робіт з питань гендерного круглого столу:

- стереотипізації жіночого і чоловічого образів у медіа та рекламній продукції, їх створення та подолання;
- гендерно-чутливий медіапростір: недискримінаційна мова та толерантність у ЗМІ
- гендерний дисбаланс: суспільні проєкції та відтворення у медіа;
- гендерні ідентичності та моральні паніки: роль медій
- гендер через призму соціологічних даних та їх висвітлення в ЗМІ
- гендер, армія, медіа у взаємовпливах

Оргкомітет конкурсу запрошує до участі студентів 2–6 курсів закладів вищої освіти України. На конкурс приймаються роботи українською та англійською мовами в період з **10 лютого до 10 квітня 2018 року** в наступних номінаціях:

- *Краща публікація (для друкованих та Інтернет-видань);*
- *Кращий теле-, радіорепортаж / сюжет,*
- *Кращий фоторепортаж (для друкованих та Інтернет-видань).*
- *Краща стендова доповідь*
- *Краща візуалізація (гендерної проблеми)*

Заявку на участь та матеріали надсилайте на електронну пошту – gendertable@gmail.com до **10 квітня 2018 року (00:00)**.

Список переможців конкурсу визначається 25 квітня 2018 року і публікується на сайтах Інституту журналістики (<http://journ.univ.kiev.ua/>), факультету соціології (<http://www.soc.univ.kiev.ua/uk>).

Перможцям конкурсу вручатимуться призи від Фонду імені Гайнріха Бьоля під час круглого столу 25 квітня. Найкращим конкурсантам з інших міст України буде оплачено проїзд до Києва для участі в роботі круглого столу.

Організатор конкурсу – Кафедри історії журналістики та соціальних комунікацій Інституту журналістики спільно з факультетом соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка за підтримки Фонду імені Гайнріха Бьоля в Україні.

ВИМОГИ ДО РОБІТ, що подаються на конкурс

1. «Краща публікація» (для друкованих та Інтернет-видань).

Критерії оцінки публікації – грамотність, точність мови, оригінальний склад, авторська подача, глибина сюжету.

1. Вимоги до оформлення наданих друкованих публікацій:

1.1. Кожна робота повинна бути надана у форматі Microsoft Word.

1.2. Максимальний обсяг – не більше 5 тис. знаків.

2. «Кращий теле-, радіорепортаж / сюжет».

Критерії оцінки відео-, аудіоматеріалу – грамотна усна мова журналіста, глибина сюжету. Для відеоматеріалів також якість відеоряду, доречність стендапу, закадрового тексту. Для аудіоматеріалів – **адекватний вибір** мовних засобів висловлювання: паузи, метафори, вміння тримати слухача.

2. Вимоги до оформлення наданих відеоматеріалів:

2.1. Хронометраж робіт – до 3-х хвилин.

2.2. Робота, яка надається на конкурс, може бути надана:

– у вигляді файлу формату avi, відправленого по електронній пошті;

– у вигляді посилання на матеріал, розміщений на youtube або файлообміннику;

– у вигляді посилання на матеріал, розміщений на сайті телекомпанії.

2. Вимоги до оформлення наданих аудіоматеріалів:

2.1. Кожна робота повинна бути записана у форматі mp3.

2.2. Хронометраж робіт – до 10 хвилин.

3. «Кращий фоторепортаж» (для друкованих та Інтернет-видань).

Критерії оцінки фоторепортажу – динамічність, нестандартне художнє рішення, винахідливість і креативність, якість фотозображення.

3.1. Вимоги до оформлення наданих фоторобіт:

3.2. Максимальна кількість фотографій, наданих на конкурс – не більше 10.

3.3. Конкурсні роботи можуть бути надані:

– у вигляді посилання на файли формату JPEG, розміщені на файлообміннику;

– у вигляді архівного файлу, відправленого по електронній пошті.

3.4. Обов'язкова наявність у автора(ки) файлів з високим дозволом (300 dpi).

4. Краща стендова доповідь

Критерії оцінки: грамотність, недискримінаційна мова, оригінальний зміст, авторське дослідження, доречне та коректне використання соціологічних даних, влучна візуалізація – представлення змісту на форматі А1.

Конкурсні роботи можуть бути надані:

- тези доповіді надіслані для публікації у збірнику тез, відповідно до вимог; та
- сама доповідь підготовлена для друку на формат А1 (це може бути 8 сторінок формату А4) у вигляді посилання на файли формату DOC, RTF, JPEG, розміщені на файлообміннику; або
- у вигляді архівного файлу, відправленого по електронній пошті.

5. Краща візуалізація даних

Критерії оцінки: грамотність подання даних та цитат, власна інфографіка - візуалізація одної з тем круглого столу, недискримінаційна мова, доречне та коректне використання соціологічних даних, влучна візуалізація контенту – представлення змісту на форматі А1.

Конкурсні роботи можуть бути надані:

- візуалізація підготовлена для друку на формат А1 (це може бути 8 сторінок формату А4) у вигляді посилання на файли формату DOC, RTF, JPEG, розміщені на файлообміннику; або
- у вигляді архівного файлу, відправленого по електронній пошті.

ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ

- Заповнена заявка є підставою для включення автора(ки) до списку конкурсантів;
- Заявка приймається в електронному вигляді (файл PDF).

Прізвище, ім'я, по батькові, автора(ки) конкурсу	
Повна назва навчального закладу	
Курс	
Поштова адреса, телефон	
E-mail	
Назва матеріалу	
Анотація (короткий зміст наданого матеріалу)	

Підтверджую передачу прав для некомерційної демонстрації представленого на конкурсі матеріалу організаторам конкурсу.

Правильність зазначених у цій заявці відомостей підтверджую:

Підпис учасника(ці) / _____ / _____

" _____ " _____ 2018