



Професор кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Юрген Грім (Juergen Grimm, Jürgen Grimm) – з 2004 року професор комунікаційних студій Віденського університету (University of Vienna). У 1985 році здобув ступінь Ph.D. в Університеті Зігена (Siegen University) за теоретичне та емпіричне дослідження зосереджене на контент-аналізі розважальних медіа. Упродовж 1984-1988 рр. докторант (post-doc research assistant) у дослідницькому проекті DFG “Передавання реальності через мас-медіа” у ZUMA (Центр досліджень, методів та аналізу). Докторську ступінь (habilitated) здобув у Мангеймському університеті у 1998 році за дослідження з відображення насильства в теледокументалістиці і телефільмах та впливу на дітей та дорослих. Перш ніж приїхати до Відня Юрген Грім викладав та проводив дослідження у кількох німецьких університетах: Мангаймі, Мюнстері, Аугсбурзі, Дюссельдорфі та Зігені.

Крім викладацької діяльності він інтенсивно провадить емпіричні дослідження, особливо у сфері медіавпливів та на цьому ґрунті намагається знайти рішення для розв’язання практичних проблем працівників ЗМІ.

З 1994 року він був членом наглядової ради “Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen” (“Організація за добровільне саморегулювання телебачення”). Він також є головою “Асоціації зі сприяння медіадосліджень” в Австрії та Німеччині. Упродовж 2005-2011 рр. він був директором Об’єднання з дослідження методологій на Факультеті соціальних наук Віденського університету.

Нині він є керівником Об’єднання з дослідження соціальних наук в рамках Центру з дослідження методологій.

На сьогодні він також очолює кілька віденських дослідницьких проектів таких як “Медіа, патріотизм, інтеграція”, “Історія телерадіомовлення у транснаціональному посторі”, “Професійні комунікатори в Європі”, “Ігрове навчання в структурі комунікації в системі охорони здоров’я”. Однією з головних тем його досліджень є вплив медіа на національну ідентичність, суспільний розвиток та інтеграцію. Широко публікуються дослідження Гріма щодо відображення насильства в медіа, війни та кризи журналістики, обробки новин, медіа-розваг, неупередженого висвітлення історії на телебаченні, методологічних проблем контент-аналізу та медіавпливу.

Членство та діяльність в професійних організаціях:

- З 2005 р. член Міжнародної асоціації з комунікації (International Communication Association (ICA)).

- З лютого 1994 р. член Наглядової ради “Організація за добровільне саморегулювання телебачення” (Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen) в Берліні. Діяльність якої зосереджена на розробці і коригуванні регуляційних критеріїв у аспектах захисту прав молоді та телевізійних програм.
- 2005-2011 рр.: директор Об’єднання з дослідження методологій на Факультеті соціальних наук Віденського університету.
- з 2012 р.: директор Об’єднання з дослідження соціальних наук в рамках Центру з дослідження методологій (колишнє Об’єднання з дослідження методологій).

Вибрані нові публікації та дослідження англійською мовою:

- Grimm, Jürgen (2010a): From reality TV to coaching TV. Elements of theory and empirical findings towards understanding the genre. In: Amir Hetsroni (ed.), Reality TV. Merging the global and the local. New York: Nova Science, pp. 211-258.
- Grimm, Jürgen (2011): ProfCom-Survey 2009/10. Results of a survey on journalists in six countries. Paper for the Conference "Professional Communicators in Journalism and Public Relations" Istanbul University, April 2nd 2011.
- Grimm, Jürgen, Peter Schmidt, Josef Seethaler (2011a): Dimensions of National Identity and Prejudice. Results of a Panel-Survey on the Influence of the Media on Concepts of Identity and the Forming of Attitudes, Paper at 1st Forum of Social Sciences "Identity – Diversity – Integration", Vienna 12/01 2011.
- Grimm, Jürgen (2012): The Holocaust in the Media. Paper for Presentation at the Higher School of Economics (HSE) in Moscow, 13th September 2012.
- Grimm, Jürgen, Roland Burkart (2012): Professional Communicators in Europe. A Survey on PR and Journalism in Six Countries. Paper for Presentation at the EUPRERA Congress in Istanbul (Turkey), 22th September 2012.
- Grimm, Jürgen, Christiane Grill (2013a): How to communicate integration conflicts. Effects of a documentary and a crime series episode about the Turkish minority in Austria. Paper for the International Conference "Ethnicity, Race and Nationalism in European Media and Film: Rights, Responsibilities, Representations", at The University of Manchester, UK, May 2013.
- Grimm, Jürgen, Christiane Grill (2013b): Holocaust reception and national identity. Results of a media effects study in Russia. In: Economic and Social Development in Russia. Moscow.
- Grimm, Jürgen, Christiane Grill (2013c): Terrifying images and memory construction. Receptive and persuasive effects of a Holocaust documentary in Austria. Paper for the IAMCR annual conference 2013 "Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders", section: History, Dublin (Ireland), 25-29 June.
- Grimm, Jürgen, Christiane Grill (2013d): Humour Meets Right-Wing Populism. Results of a Media Effects Study. Paper for the ECREA Conference of Political Section "New Trends in Political Communication", Milan (Italy), 18-20 September.
- Grimm, Jürgen (2013f): Media and Memory Construction within Globalization. Trans-national Perspectives on History in Europe. Paper for "Hanoi Media Days 2013: Journalism within Globalization. Challenges, Chances, Perspectives for the Future of Society", 29th October- 2nd November, Hanoi (Vietnam).

Professor of the Department of Social Communications of the Institute of Journalism Juergen Grimm has been a professor of communication studies at the University of Vienna since 2004. In 1985, he received his PhD from Siegen University with a theoretical and empirical work focused on content analysis regarding media entertainment. From 1984-1988 post-doc research assistant at the DFG-funded research project “Reality Impartment by the Mass Media” at ZUMA (Center for Surveys, Methods and Analyses). He habilitated at Mannheim University in 1998 with a study on violence depiction in TV documentaries and movies and the impact on children and adults. Before he came to Vienna, Grimm taught and

researched at several German universities such as Mannheim, Muenster, Augsburg, Duesseldorf, and Siegen.

Apart from his teaching activities, he carries out intensive empirical research especially in the area of media effects and on this basis tries to find solutions for practical problems of media professionals.

Since 1994, he has been a member of the board of trustees of the "Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen" ("Organization for the Voluntary Self-Regulation of Television"). He is also chairman of the „Association for the Promotion of Media Research" in Austria and Germany. □ From 2005-2011 he was the director of the Forum for Methods at the Faculty for Social Sciences at Vienna University.

At present he is the head of the Forum of Social Sciences within the Centre for Methods.

Currently, he is also the leader of several Viennese research projects, e.g. "Media, Patriotism, Integration", "Broadcasting History in Transnational Space", "Professional Communicators in Europe" and "Entertainmenteducation within Health Communication". One of his main topics is the impact of media on national identity, societal development and integration. Grimm has published widely on depictions of media violence, war and crisis journalism, news processing, media entertainment, televised impartment of history and on methodological problems of content analyses and media effect research.

Profession-related memberships and functions:

- Since 2005 member of the International Communication Association (ICA).
- Since February 1994 member of the board of trustees of the Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen [Association for the Voluntary Self-Regulation of Television] in Berlin. Focus: Development and adjustment of regulation criteria regarding aspects of youth protection and TV programs.
- 2005-2011: director of the Forum for Methods at the social science faculty at Vienna University.
- Since 2012: director of the Forum of Social Sciences within the Center for Methods at Vienna University (formerly Forum for Methods).

Choice of new publications and papers in English:

- Grimm, Jurgen (2010a): From reality TV to coaching TV. Elements of theory and empirical findings towards understanding the genre. In: Amir Hetsroni (ed.), Reality TV. Merging the global and the local. New York: Nova Science, pp. 211-258.
- Grimm, Jurgen (2011): ProfCom-Survey 2009/10. Results of a survey on journalists in six countries. Paper for the Conference "Professional Communicators in Journalism and Public Relations" Istanbul University, April 2nd 2011.
- Grimm, Jurgen, Peter Schmidt, Josef Seethaler (2011a): Dimensions of National Identity and Prejudice. Results of a Panel-Survey on the Influence of the Media on Concepts of Identity and the Forming of Attitudes, Paper at 1st Forum of Social Sciences "Identity – Diversity – Integration", Vienna 12/01 2011.
- Grimm, Jurgen (2012): The Holocaust in the Media. Paper for Presentation at the Higher School of Economics (HSE) in Moscow, 13th September 2012.
- Grimm, Jurgen, Roland Burkart (2012): Professional Communicators in Europe. A Survey on PR and Journalism in Six Countries. Paper for Presentation at the EUPRERA Congress in Istanbul (Turkey), 22th September 2012.
- Grimm, Jurgen, Christiane Grill (2013a): How to communicate integration conflicts. Effects of a documentary and a crime series episode about the Turkish minority in Austria. Paper for the International Conference "Ethnicity, Race and Nationalism in European Media and Film: Rights, Responsibilities, Representations", at The University of Manchester, UK, May 2013.

- Grimm, Jurgan, Christiane Grill (2013b): Holocaust reception and national identity. Results of a media effects study in Russia. In: Economic and Social Development in Russia. Moscow.
- Grimm, Jurgan, Christiane Grill (2013c): Terrifying images and memory construction. Receptive and persuasive effects of a Holocaust documentary in Austria. Paper for the IAMCR annual conference 2013 "Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders", section: History, Dublin (Ireland), 25-29 June.
- Grimm, Jurgan, Christiane Grill (2013d): Humour Meets Right-Wing Populism. Results of a Media Effects Study. Paper for the ECREA Conference of Political Section "New Trends in Political Communication", Milan (Italy), 18-20 September.
- Grimm, Jurgan (2013f): Media and Memory Construction within Globalization. Trans-national Perspectives on History in Europe. Paper for "Hanoi Media Days 2013: Journalism within Globalization. Challenges, Chances, Perspectives for the Future of Society", 29th October- 2nd November, Hanoi (Vietnam).