



Професор кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Джордж Плеіос, Ph.D. із соціології культури та мас-медіа, професор, директор Лабораторії соціальних досліджень у мас-медіа та завідувач кафедри комунікації та мас-медіа Афіньського університету. Він також викладав в Університеті Яніни та Університеті Крита. Нині він є віце-координатором дослідницької мережі 18 “Соціологія комунікацій та медіа дослідження” Європейської соціологічної асоціації.

*Дж. Плеіос є автором шести книг:*

“Криза та медіа”/ “Crisis and the media” (Видавництво “Папацісіс”, 2013),  
“Новини та сучасність”/ “The news and the modernity” (Видавництво “Кастаніотіс”, 2011),  
“Зовнішня політика та медіа. “Національні питання” у вирі медіа – у співавторстві з Ч. Фрагоніколопулос/ “Foreign policy and mass media. The ‘national issues’ in the maelstrom of the media” – with Ch. Fragonikolopoulos (Видавництво “Сідеріс”, 2011),  
“Дискурс зображення: ідеологія та політика”/ “The discourse of image. Ideology and politics” (Видавництво “Папацісіс”, 2001),  
“Культура зображення та освіта” / “Culture of image and education” (Видавництво “Політропон”, 2005),  
“Рухливе зображення та художня комунікація”/ “Moving picture and artistic communication” (Видавництво “Дельфіні”, 1993).

*Інші основні нещодавні публікації:*

Зовнішня політика та грецькі медіа: “Щоденне національне питання” (у співавторстві з Ч. Фрагоніколопулос) “Медіадіалоги”, С. 9–30, № 15, 2013.

“H1N1 та теленовини: інформація чи панічний код? (у співавторстві з Ц. Пулакідакос), “Питання комунікації”, С. 16–17, 2013.

“Комунікація та символічний капіталізм. Переосмислення марксистської комунікаційної теорії в світлі інформаційного суспільства”, “Потрійне “К””, 10(2): 230–252, 2013.

“Трактування тероризму в інтернет-ЗМІ: порівняльне дослідження Великої Британії, Німеччини, Греції та Туреччини” (у співавторстві з Ц. Пулакідакос та А. Венеті) “Робочі доповіді Об’єднання фахівців з грецької політики”, № 11, листопад, 2012.

“Слава і символічне значення у масовій політичній активності знаменитостей та дипломатії”, Цалікі Л., Фрагоніколопулос Ч., Хуліарас А., “Транснаціональна масова політична активність знаменитостей у глобальній політиці. Чи змінює вона світ?”, Лондон, Видавництво “Інтелект”, 2011.

“Інформація у блогосфері: нове середовище – стара логіка”, (за редакцією С. Папатанасопулос), “Медіа у 21 столітті”, Афіни, Видавництво “Кастаніотіс”, 2011.

“Грецька фінансова криза та “майбутнє” ЄС у європейській пресі” (у співавторстві), “Питання комунікації”, С. 52–71, № 12–13, 2011.

“Культура теленовин”, (у співавторстві з Вову І.), “Світ телебачення”, Видавництво “Іродотос Паблішинг”, Афіни, 2010.

“Блоги: від Інтернету до блогосфери”, “Питання комунікації”, С. 82–95, № 10, 2010.

“Публічність та приватне життя у грецькій блогосфері” (у співавторстві), “Міжнародний журнал з електронного урядування”, Т.3, Випуск 1, 2010.

“Новини та погляди про Європу в Греції”, “Медіа та журналістика”, № 14, Т.8, № 1, С. 153–172, 2009.

“Висвітлення діяльності політичних інституцій у грецьких телевізійних новинах”, (у співавторстві з С. Папатанасопулос), “Питання комунікації”, № 7, С. 55–78, 2008.

“Висвітлення виборів у Греції. Між двох логік” (у співавторстві з Н. Демертціс), за редакцією Джеспера Штроймбайка та Лінди Лі Кейд,

“Довідник з висвітлення виборів по всьому світу”, С. 192– 208, Видавництво Ловренса Ерлбаума, Нью Джерсі, червень, 2008.

“Обличчя Януса грецького радіодискурсу: конфлікт між традицією та модернізацією у післявоєнну добу”, “Міжнародний журнал з питань медіа та культурної політики”, Том 4 (3), 2008.

Джордж Плеіос опублікував більш як 40 статей у грецьких та зарубіжних журналах та збірниках. Він був провідним дослідником у понад 20 дослідницьких проектах і представив близько 50 наукових розвідок на національних та міжнародних конференціях з питань мас-медіа.

Нині коло його наукових інтересів зосереджено на відносинах мас-медіа та суспільства.

Детальніша інформація – розміщена на Інтернет-сайті:  
<https://sites.google.com/site/georgepleioswebsite/home>

Professor of the Department of Social Communications of the Institute of Journalism George Pleios, Ph.D. in Sociology of Culture and Mass Media is Professor, Director of the Laboratory for Social Research in Mass Media and Head at the Department of Communication and Mass Media, University of Athens. He has also taught at the University of Ioannina and University of Crete. He is currently Vice-Coordinator of ESA’s Research Network 18 “Sociology of Communications and media research”.

G. Pleios is author of six books: *Crisis and the media* (Papazisis 2013, editor), *The news and the modernity* (Kastaniotis, 2011), *Foreign policy and mass media. The ‘national issues’ in the maelstrom of the media– with Ch. Fragonikolopoulos* (Sideris, 2011), *The discourse of image. Ideology and politics* (Papazisis, 2001), *Culture of image and education* (Polytropon, 2005), *Moving picture and artistic communication* (Delfini, 1993).

Other main recent publications

"Foreign Policy and the Greek Media: The ‘Daily National Issue’" (with Ch. Frangonikolopoulos) *Media Dialogues*, pp 9 - 30, No 15, 2013.

"H1N1 and TV news: information or panic code? *Communication Issues* (with S. Poulakidakos), pp. 16-17, 2013.

"Communication and Symbolic Capitalism. Rethinking Marxist Communication Theory in the Light of the Information Society", *tripleC*, 10(2): 230 - 252, 2012.

"Representations of terrorism in online media: a comparative examination of UK, Germany, Greece and Turkey"(with S. Poulakidakos and A. Veneti", GPSG Working Paper #11, November 2012.

Fame and symbolic value in celebrity activism and diplomacy", in Tsaliki, L., Frangonikolopoulos, C., Huliaras, A., *Transnational Celebrity Activism in Global Politics. Changing the World?*, London, Intellect, 2011.

"Information in the blogosphere: new medium - old logic", in Papathanassopoulos (ed.) *The media in the 21st century*, Athens, Kastaniotis, 2011.

"The Greek financial crisis and the 'future' of EU in the European Press, (with others) *Communication Issues*, pp.52 - 71, No 12-13, 2011.

"The culture of the TV news", in Vovou I., *The World of Television*, Irodotos Publishing, Athens, 2010.

"En blogs: from internet to blogosphere", *Communication Issues*, pp. 82 - 95, No. 10, 2010.

"Publicity and Private Life within the Greek Blogosphere" (with others), *International Journal of Electronic Governance*, vol.3, issue 1,2010.

"News and Views about Europe in Greece", *Media & Jornalismo*, No 14, Vol. 8, No1, pp. 153 – 172, 2009.

"The Coverage of the Political Institutions by the Greek TV News" (with S. Papathanassopoulos), *Communication Issues*, No 7, pp. 55 – 78, 2008.

"Covering elections in Greece. Between two Logics" (with N. Demertzis) in Jesper Strömbäck and Lynda Lee Kaid (eds), *The Handbook of Election Coverage Around the World*, pp. 192 – 208, Lawrence Erlbaum Associates, NJ, June 2008.

"The Janus face of the Greek Radio Discourse: Conflict between Tradition and Modernization in the Post-war Era", *International Journal of Media and Cultural Politics Volume 4*(3), 2008.

George Pleios has published more than 40 articles in Greek and foreign reviews and edited books. He has been primary investigator in more than 20 research projects and has presented approximately 50 papers in national and international

conferences on mass media. His current interests are focusing on the relation between mass media and society.

His current interests are focusing on the relation between mass media and society.

More details at: <https://sites.google.com/site/georgepleioswebsite/home>