

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Заступник Міністра освіти і науки України



2010 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА
(в частині розподілу загального навчального часу за циклами підготовки, переліку та
обсягу нормативних дисциплін)

Галузь знань

0303 журналістика та інформація

(шифр та назва)

КИЇВ
2010

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми підготовки бакалавра,
(в частині розподілу загального навчального часу за циклами підготовки, переліку
та обсягу нормативних дисциплін за циклами підготовки)

Освітньо-кваліфікаційний рівень

Бакалавр

Галузь знань

___ 0303 журналістика та інформація ___
(шифр та назва згідно з Переліком 2006)

Напрямок підготовки

___ 6.030302 реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності) ___
(код та назва згідно з Переліком 2006)

Міністерство освіти і науки України

“ПОГОДЖЕНО”

Департамент вищої освіти

(підпис) (прізвище та ініціали)
“ 28 ” 2010 р.

М.П.

Інститут інноваційних технологій і змісту освіти

(підпис) (прізвище та ініціали)
“ ” 2010 р.

М.П.

Голова НМК/підкомісії

(підпис) В. В. Різун
(прізвище та ініціали)
“ 28 ” 2010 р.

Керівник закладу-розробника

Ректор Київського національного університету імені Тараса Шевченка
(повна назва базового ВНЗ)

(підпис) Л. В. Губерський
(прізвище та ініціали)
2010 р.

Керівник розробки

доктор філологічних наук, професор, директор інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
(науковий ступінь та вчене звання, посада)

(підпис) В. В. Різун
(прізвище та ініціали)
“ 28 ” 2010 р.



о зподіл згльного нвчльного часу з циклами підготовки

икл підготовки (термін нвчння – 4 роки)	гльний нвчльний час		
	кдемичних годин	нціоньних кредитів	кредитів ECTS
ормтивн частин			
1.1. икл соціально -гумнітної підгото вки	468	8,7	13
1.2. икл фундаментль ної, природничо-нукової т згльноекономічної пі дготовки	216	4	6
1.3. икл професійної т прктичної підгото в-ки	3636	67,3	101
<i>сього з нормтивною частиною</i>	4320	80	120
рїтивн частин			
2.1. икл дисциплїн смостійного ви бору н-вчльного зкльду	2160	40	60
2.2. икл дисциплїн вільного вибору студе нтів	2160	40	60
<i>сього з врїтивною частиною</i>	4320	80	120
сього з 4 роки	8640	160	240

ерелік, обсяг т вид контролю нормтивних нвчльних дисциплїн т пр ктик

	вчль н дисциплїн/прктик	кдемичних годин	нціоньних кредитів	кредитів ECTS	вид контролю
1	икл соціально -гумнітної підготовки				
1.01	і лософія	108	2	3	кзмен
1.02	сторія української культури	72	1,5	2	кзмен
1.03	ноземн мов	180	3,2	5	кзмен
1.04	сторія крїни	108	2	3	кзмен
1.05	і зичне виховння				лік
	<i>сього з циклом соціально -гумнітної пі дготовки</i>	468 + 576	8,7	13	
2	икл фундаментль ної, природничо-нукової т згльноекономічної підготовки				
2.01	кологія	72	1,3	2	кз мен
2.02	оціологія мсової комунікції	72	1,3	2	кз мен
2.03	сновн нукових досліджень	72	1,3	2	лік
	<i>сього з циклом фундаментльної, , природничо-нукової т згльноекономічної підгот о-вки</i>	216	4	6	
3	икл професійної т прктичної підготовки				
3.1	икл професійної підготовки				
3.1.1	крїнськ мов у професійному спілк увнні	360	6,7	10	кз мен, злік
3.1.2	рктичн стилістик	108	2	3	кз мен
3.1.3	сов комунікція т інформація (теорія м-сової комунікції, теорія мсової інформації, комунік ційні технології)	252	4,7	7	кз мен
3.1.4	рво в глзуі реклами т зв'язків з громадс ь-кістю	72	1,3	2	кзмен
3.1.5	сновн реклами т (вступ до спеціально сті, комп'ютерно-технічн зсоби у рекламі і)	180	3,3	5	кзмен
3.1.6	тик в рекламній т -діяльності	108	2	3	кзмен
3.1.7	еорія реклами т зв'язків з громадськістю (теорія , теорія реклами, т еорія і методик рекламної т творчості , брендинг)	288	5,3	8	лік, е к-змен

3.1.8	сторія реклами	180	3,3	5	лік, е к- змен
3.1.9	сторія	180	3,3	5	лік, е к- змен
3.1.10	езпек життєдіяльності	72	1,3	2	лік
3.1.11	рубіжн рекламі	72	1,3	2	лік
3.2	икл прктичної підготовк				
3.2.1	рофесійн підготовк (прктик рекл мної діяльності, прктик -діяльності, оргнізція роботи прес-служби, копірайтинг т дизайн у рекламі і , іміджологія, кваліфіційн р о-бот)	1440	26,7	40	кзмен
3.2.2	вчльн прктик	324	6	9	лік
	<i>сього з циклом професійної т пр ктичної підготовки</i>	3636	67,3	101	

рими́тк . емінське зняття проводиться ся у кдемичній групі склдом до 30 осіб, прктичне зняття проводиться у підгрупі склдом 10 -15 осіб, лборторні зняття розрховні н підгрупу склдом 7 -10 осіб.